

KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil`alamin, penulis panjatkan segala Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul :**“Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Go-jek (Survey di Universitas Islam Bandung dan Universitas Widyatama)”**

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi Sarjana S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi manajemen Keuangan Universitas Islam Bandung.

Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Orang tua tercinta Ayahku Asep Syaripudin Afandi dan Ibu Didoh Masitoh yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, mendidik, dan memberikan semangat, dorongan, dan dukungan bagi penulis. Semoga penulis dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan oleh keluarga. Terima kasih atas kasih sayang dan do'a yang telah diberikan.

2. Kakakku Afina Rahmah dan adiku tercinta Hasya Fuziyyah yang telah memberikan motivasi dan memberikan semangat kepada penulis
3. Prof.Dr.dr.M.Thaufiq Siddiq Boesorie, M.S., Sp. THT, KL(K), selaku Rektor Universitas Islam Bandung
4. Dr. Dikdik Tandika, S.E.,M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung
5. Ibu Septiana Estri A. Mahani,SE.,MM selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan saran, bimbingan, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini
6. Ibu Nina Maharani,SE.,M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan saran, bimbingan, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini
7. Ibu Dr. Ratih Tresnati, SE.,MP selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung
8. Ibu Dr. Dede R Oktini, SE.,MP selaku dosen wali
9. Semua dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan
10. Teman terbaikku Nida Dzulhikmi dan Dian Vita Ricasari yang menjadi teman dan sekaligus membimbing saya selama masa kuliah.
11. Seluruh keluarga besar Syahrojo yang telah memberi dukungan.
12. Seluruh staf pengajar dan staf akademik telah membantu penulis untuk menjalankan semua aktivitas perkuliahan dengan baik

13. Sahabat sekaligus keluarga dari Asep Corporation Aa, Ato, Aji, Dhifa, Ulfah, Cici, Caca, Nida, Hassya, Aziz, Widdy, Jodhy, Jody, Subhan, Hariz, Santi, Dona, Ijah, Nanda, Jerry, Rama, Anton terima kasih telah memberikan semangat, canda, tawa, tangis yang sudah kalian berikan selama ini
14. Keluarga besar IKBM FEB yaitu DAM FEB, BEM FEB, HIMMAN, HIMASI, dan HIMA IE
15. Teman-teman DAM FEB periode 2015-2016 dan teman-teman Panitia PPMB 2015
16. Sahabatku semasa SMA (Malazan A.K) yang selalu membantu saya dan memberikan kebahagiaan sebagai teman sekolah terbaik.
17. Teman-teman Angkatan 2012 Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak dapat disebutkan satu-satu, terimakasih atas persahabatan dan doa'nya
18. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebut satu per satu, terimakasih atas bantuan dan dukungan yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis, mendapat imbalan dan ridho dari Allah SWT. Amin.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan awal dari kesuksesan kita semua

Bandung, 2 Maret 2016

Penulis

