

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Motto dan Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Lampiran	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Kerangka Pemikiran dan hipotesis.....	14
1.5.1 Kerangka Pemikiran	18
1.5.2 Hipotesis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Pengertian Pemasaran	20
2.2 Bauran Pemasaran	21
2.3 Komunikasi Pemasaran	24
2.3.1 Bauran Komunikasi Pemasaran	24
2.3.2 Langkah-langkah dalam Membangun Komunikasi yang Efektif	28
2.3.3 Model Mikro Respon Konsumen.....	34
2.4 Keputusan Pembelian	36
2.4.1 Tahap-tahap dalam Proses Pembelian	37

2.5	Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Objek Penelitian	43
3.1.1	Sejarah Perusahaan PT. Go-jek Indonesia	43
3.2	Metode Penelitian	46
3.2.1	Data, Jenis, dan Sumber Data	46
3.2.2	Lokasi Obyek Penelitian	48
3.2.3	Populasi, Teknik, Sampling dan Sampel Penelitian..	48
3.2.4	Vareabel dan Tabel Operasional Vareabel	49
3.3	Instrumen, Syarat Instrumen yang Baik untuk Pedoman..... Kuesioner, dan Bentuk Instrumen	54
3.3.1	Instrumen	54
3.3.2	Syarat Instrumen yang Baik dalam Pedoman	
	Kuesioner	55
3.3.3	Bentuk Instrumen untuk Pedoman Kuesioner	59
3.4	Analisis Kuantitatif	60
3.5	Metode Analisis Data	61
3.5.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	61
3.6	Pengujian Hipotesis	64
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	64
3.6.2	Uji Normalitas	64
3.6.3	Koefisien Determinasi	65
3.6.4	Uji Hipotesis	65
3.6.5	Penerapan Taraf Signifikasi	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Hasil Penelitian	68
4.2	Karakteristik Penelitian	68
4.2.1	Gambaran Umum Responden	69
4.3	Analisis Tanggapan Responden	72
4.3.1	Tanggapan Responden terhadap Bauran	

Komunikasi Pemasaran	73
4.3.2 Tanggapan Responden terhadap Keputusan	
Pembelian	85
4.4 Uji Normalitas	87
4.5 Analisis Regresi Sederhana	88
4.5.1 Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran (X)	
terhadap Keputusan Pembelian (Y)	88
4.5.2 Uji Hipotesis	89
4.5.3 Koefisien Determinasi	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96