

## Daftar Pustaka

Aaker, D. A. 1992, *Strategic Market Management*, 3 rd ed. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Amir, Hamzah. 2007. Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari. *Manajemen Usahawan Indonesia (MUI)*:No.06/Th.36/Juni 2007, Hal.22-28

Arikunto, S (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan* : Rineka Cipta.

Basu Swastha, D.H (1979). *Azas-azas Marketing Liberty*. Yogyakarta.

Ghozali, Imam (2007). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, Jill (2002). *Customer Loyalty How to Earn it, How to Keep it*, Lexington Books. Singapore.

Griffin, Jill (2005). *Customer Loyalty, Edisi Revisi*. Jakarta : Erlangga.

Hawkins, Del I, David L.Mothersbaugh & Roger J.Best (2007). *Customer Behavior, Building Marketing Strategy Tenth Edition*. New York : McGraw Hill International Edition.

Kartajaya, *Memenangkan Persaingan Bisnis dengan Segitiga Positioning-Differensiasi-Brand*, Jakarta, Mark Plus and Co.Gramedia, 2004.

Kotler, Philip, 1994. *Marketing Management : Analysis, Planing, Implementation, Control*. Ed.8, New Jersey : Prantice Hall, Inc.

Kotler, Philip, 1997. *Marketing Management : Analysis, Planing, Implementation, Control*. Edisi kesembilan , Prantice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran Analisa, perencanaan, implementation dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan Jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A.Rusli, S.E..

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2006). *Marketing Management*, Pearson Education Inc.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2010). Manajemen Pemasaran , Jilid 1, Edisi Ketiga belas, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2010). Principles of Marketing (Edisi 13). United States of America: Pearson.

Lupiyoadi, Rambat (2001). Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik), Salemba Empat, Jakarta.

Mowen, John, C dan Minor, M (2002). Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan). Erlangga, Jakarta.

Schiffman & Kanuk (2004). Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.

Schmitt. 1999. Experiential Marketing, How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate to Your Company and Brands, New York: The Free Press.

Supranto, J (2006). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar. Jakarta : PT.Rineka Cipta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung: Alfabeta

Sugiyono.2008. Metode Penelitian Bisnis, Bandung : Alfabeta