

PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi Kasus Pada Bank Perkreditan Rakyat Di Bandung Raya, Garut, Tasikmalaya dan Ciamis)

Oleh
Martzsa Khasanah
10090312170

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Modal Intelektual terhadap Keunggulan Bersaing pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di wilayah Bandung Raya, Garut, Tasikmalaya dan Ciamis. Metode penelitian yang digunakan adalah metode descriptive survey. Teknik penarikan sampel dengan cara conveniencesampling dengan jumlah 30 perusahaan BPR yaitu 14 perusahaan di Bandung Raya, 2 perusahaan di Garut dan 14 perusahaan di Tasikmalaya dan Ciamis.

Metode analisis statistik yang digunakan dengan analisis deskripsi, teknik Structural Equation Models (SEM), uji normalitas, uji validitas, uji reliabilitas, uji t, dan uji signifikansi. Diukur dengan menggunakan software Spss Amos versi 21 dan microsoft excel 2010.

Nilai rata-rata tertinggi pada variabel X (Modal Intelektual) yang terjadi pada Bank Perkreditan Rakyat di Bandung Raya, Garut, Tasikmalaya dan Ciamis ini berada pada indikator modal insani (*human capital*) dan nilai rata-rata terendah terdapat pada indikator modal struktural (*structural capital*) dan modal relasi (*relational capital*). Secara umum variabel Y (Keunggulan Bersaing) berada pada kategori cost leadership dengan nilai rata-rata 0,80 . Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Keunggulan Bersaing pada Bank Perkreditan Rakyat di Bandung Raya, Garut, Tasikmalaya dan Ciamis diketahui bahwa diperoleh nilai signifikan.

Kunci: Modal Intelektual (IC), Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage),
Bank Perkreditan Rakyat (BPR)

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(Studi Kasus Pada Bank Perkreditan Rakyat Di Bandung Raya, Garut, Tasikmalaya
dan Ciamis)**

Oleh

Martzsa Khasanah

10090312170

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Intellectual Capital on Competitive Advantage in rural banks (BPR) in the Bandung area, Garut, Tasikmalaya and Ciamis. The method used is descriptive survey method. The sampling technique by means convenience sampling with a number of 30 companies BPR 14 companies in Bandung Raya, 2 in Garut and 14 companies in Tasikmalaya and Ciamis.

Statistical analysis methods used by the descriptive analysis, Structural Equation Models (SEM), normality test, validity, reliability test, t test, and the significance test. Measured using Amos Spss software version 21 and Microsoft Excel 2010.

The highest average value of the variable X (Intellectual Capital) occurring on BPR in Bandung Raya, Garut, Tasikmalaya and Ciamis is in on indicators of human capital and the lowest average value contained in the indicators of structural capital and capital relationships. In general, the variable Y (Competitive Advantage) is in the category cost leadership with an average value of 0.80. Influence of Social Responsibility on Competitive Advantage in the Rural Bank in the Greater Bandung, Garut, Tasikmalaya and Ciamis known that gained significant value.

Keywords: Intellectual Capital (IC), Competitive Advantage (Competitive Advantage), Bank Perkreditan Rakyat (BPR)