

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Nia, Marnis, dan Samsir. 2014. Strategi Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing ( Studi Pada Industri Jasa Salon Kecantikan dan Spa di Kota Pekanbaru ).
- Baron, Angela & Armstrong Michael. (2007). Human Capital Management . United Kingdom: Kogan Page.
- Chin Chen, Ming, (2004). Intellectual capital and competitive advantages: the case of TTY – Biopharm Company, Journal of Business Chemistry.
- Craven, W David. 1999. *Pemasaran Strategi*. Ahli Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Danang, Sunyoto (2015). Keunggulan Bersaing, Cetakan Pertama Yogyakarta: Caps
- Garibaldi, Ganjar. 2006. Keunggulan Bersaing dan Modal Intelektual. Bina Ekonomi, Vol. 10, No. 2.
- Habiburrochman (2008), Kajian tentang pentingnya Intellectual Capital dalam mendukung peningkatan Kinerja Perusahaan, Jurnal Administrasi dan Bisnis.
- Ihsan, Muhamad. 2013. Kualitas Jasa dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing Dealer Motor Honda Simalingkar. Vol. 1 No. 3
- Jaluanto dan Kurniyawan. 2012. Studi Intellectual Capital terhadap Nilai Pasar dan Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman (Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2010). Serat Actiya-Jurnal Ilmiah, UNTAG Semarang, hal 37-46.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Ahli Bahasa Ancellawati. Buku 2. Salempat Empat. Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta : Erlangga.
- Margaretha, Farah dan Rakhman, Arief. 2006. Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Market Value dan Financial Performance Perusahaan dengan Metode Value Added Intellectual Capital Coefficient. Jurnal Bisnis dan Akutansi, 8(20;199-217.

Poeter, Michael E (2008) *Competitive advantage*, Tangerang: Karisma Publising Group.

Santoso, Singgih. 2014. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 22*. Jakarta: PT. Elex Media komputindo.

Setiawan, Heri. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*.

Sutia, Sabar (2009) *Investasi Human Capital*. Bogor: Pelangi Nusantara.

Totanan, C. 2004. "Peranan Intellectual Capital dalam Penciptaan Nilai untuk Keunggulan Bersaing". *Usahawan*. No. 10, tahun 2003, Januari; 27-31.

Ulum, Ihyaul (2009). *Inttelectual Capital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.mediabpr.com](http://www.mediabpr.com)

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

