

## ABSTRAK

Pariwisata sangat erat kaitannya dengan citra, para turis yang berada di dalam dan luar negeri harus diberikan informasi tentang kota Garut yang cukup sebagai upaya pembentukan citra yang positif. Hal ini yang kurang disadari oleh pemerintah tapi beberapa media asing banyak yang menyusuri dan mengakui keindahan dari kota Garut. Seperti yang terlihat pada salah satu episode *No Reservations* dalam TLC, TLC merupakan TV kabel yang mendokumentasikan suatu perjalanan pariwisata yang memiliki keunikan dalam hal budaya maupun kuliner di dunia. Bagi setiap orang yang berlangganan tv kabel maka ia akan mendapatkan TLC sebagai salah satu saluran (*channel*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pencitraan pariwisata Indonesia melalui program *No Reservations* di TLC dalam episode Garut Indonesia. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis datanya menggunakan analisis *framing* Gamson yang terdiri dari *framing devices* (perangkat *framing*) dan *reasoning devices* (perangkat penalaran).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Frame central idea* dalam tayangan program *No Reservations* di saluran televisi TLC menggambarkan kunjungan seorang pembawa acara bernama Anthony Bourdain ke Garut, Jawa Barat, kemudian *framing device* yang berkaitan dengan penelitian ini dapat dilihat dari bagaimana Anthony menggambarkan keindahan alam yang ditemuinya di Kampung Sampireun, rasa dari makanan dodol serta durian yang disukainya. Sedangkan *reasoning device* dalam penelitian ini berkaitan dengan penalaran yang berasal dari pendapat Anthony sebagai pembawa acara berkaitan dengan keindahan alam di Garut, serta bagaimana nikmatnya kuliner yang dirasakannya selama berada di Garut.

## **ASBTRACT**

*Tourism is closely associated with the image, the tourists who come from within the country and abroad should be given information about the city of Garut as efforts to establish a positive image. It is being neglected by the government but some of the many foreign media to visit and recognize the beauty of the town of Garut. As seen on one episode of No Reservations on TLC, the TLC cable TV that documented a tourism trip which is unique in terms of cultural and culinary world. For everyone who subscribe to cable tv then he will get TLC as one channel.*

*This study aims to determine the imaging of Indonesian tourism through the program No Reservations episode on TLC in Garut Indonesia. This research method using qualitative methods to the analysis of data using Gamson framing analysis which consists of framing devices (devices framing) and reasoning devices (the reasoning).*

*The results showed that the Frame central idea in the show program No Reservations television channel TLC describes the visit of a host named Anthony Bourdain to Garut, West Java, then framing device relating to this research can be seen from how Anthony describes the natural beauty that met in Kampung Sampireun, as well as the taste of food dodol durian likes. While the reasoning device in this study relates to the reasoning derived from the opinion of Anthony as master of ceremonies related to the natural beauty of Garut, and how good he felt culinary addresses in Garut.*