

DAFTAR ISI

Uraian	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	9
1.2.1 Fokus Penelitian	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Setting Penelitian	11
1.6 Kerangka Pemikiran	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	14
2.2 Tinjauan Teoritis	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.2 Komunikasi Massa	19
2.2.3 Film	22
2.2.4 Film sebagai Komunikasi Massa	24
2.2.5 Karakteristik Film	26
2.2.6 Jenis-jenis Film	27
2.2.7 Genre Film	29
2.2.8 Konstruksi Sosial Media Massa	30
2.2.9 Citra	33
2.2.9.1 Teori Pembentukan Citra	34
2.2.10 Pariwisata.....	35
BAB III METODOLOGI	
3.1 Metodologi Penelitian	38
3.1.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
3.1.1.1 Metode Kualitatif	38
3.1.1.2 Analisis <i>Framing</i> Model Gamson	39
3.2 Subjek, Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data	42
3.2.1 Objek dan Subjek Penelitian	42
3.2.2 Wilayah Penelitian	43

Uraian	Halaman
3.2.3 Sumber Data	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4 Uji Keabsahan Data	44
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS	
4.1 Temuan Penelitian	47
4.1.1 Dimensi Permasalahan “Lokasi wisata Indonesia yang kental dengan suasana alam”	47
4.1.2 Dimensi Permasalahan “Surabi Indonesia sangat cocok untuk sarapan”	53
4.1.3 Dimensi Permasalahan “Dodol adalah makanan yang unik dibuat dari bahan-bahan khas lokal”	58
4.1.4 Dimensi Permasalahan “Durian merupakan salah satu makanan favorit di Indonesia”	63
4.2 Analisis	67
4.2.1 Dimensi Permasalahan “Lokasi Wisata Indonesia yang Kental dengan Suasana Alam”	67
4.2.2 Dimensi Permasalahan “Surabi Indonesia sangat cocok untuk sarapan”	69
4.2.3 Dimensi Permasalahan “Dodol adalah Makanan yang Unik Dibuat dari Bahan-Bahan Khas Lokal” ..	70
4.2.4 Dimensi Permasalahan “Durian merupakan salah satu makanan favorit di Indonesia”	71
4.3 Pembahasan	72
4.3.1 Dimensi Permasalahan “Lokasi Wisata Indonesia yang Kental dengan Suasana Alam”	72
4.3.2 Dimensi Permasalahan “Surabi Indonesia sangat cocok untuk sarapan”	73
4.3.3 Dimensi Permasalahan “Dodol adalah Makanan yang Unik Dibuat dari Bahan-Bahan Khas Lokal” ..	75
4.3.4 Dimensi Permasalahan “Durian merupakan salah satu makanan favorit di Indonesia”	76
4.3.5 Pencitraan Jawa Barat Khususnya Kota Garut	77
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87