

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada responden mengenai store atmosphere terhadap keputusan pembelian serta hasil pengolahan data dari responden yang terdiri dari 100 responden. Maka penulis menarik kesimpulan menyeluruh untuk penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Pelaksanaan *Store Atmosphere* di Rumah Makan ampere Trunojoyo Bandung cukup baik.
2. Tanggapan responden tentang *Store Atmosphere* berada pada kriteria yang cukup baik.
3. Tanggapan responden tentang variabel keputusan pembelian sebagian besar berada pada kriteria cukup baik
4. Variabel store atmosphere terhadap keputusan pembelian memiliki hubungan yang cukup kuat, dengan nilai korelasi sebesar 0.511. Pengaruh variabel store atmosphere sebesar 26,1% sedangkan sisanya 73.9% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.
5. Hasil uji hipotesis diketahui bahwa terdapat pengaruh antara store atmosphere terhadap keputusan pembelian.

### **5.2 Saran**

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Guna menanggulangi permasalahan “Sajian *live music* yang diberikan oleh Rumah Makan Ampera Trunojoyo belum mampu menarik minat pelanggan untuk datang, dikarenakan penempatan panggung musik yang menghadap langsung ke meja makan pengunjung dan kurangnya kualitas musik yang ditampilkan, maka Rumah Makan Ampera Trunojoyo harus memikirkan konsep yang lebih menarik pada *live music* yang akan mereka tampilkan agar pengunjung tidak merasa terganggu saat berada di dalam Rumah Makan Ampera Trunojoyo dan diharapkan dapat menarik minat pengunjung yang lain.

Lebih baik sajian *live music* yang disediakan oleh Rumah Makan Ampera Trunojoyo penempatannya di geser agak jauh dari meja makan agar tidak mengganggu konsumen yang sedang makan dan lebih baik dibuat *space* khusus untuk sajian *live music* tersebut.

- b. Disarankan agar rumah makan Ampera memutar lagu-lagu pop sunda melalui mp3 atau dvd.
- c. Disarankan agar rumah makan Ampera menggunakan lampu LED untuk ditempatkan di display makanan agar konsumen lebih mudah melihat dan memilih makanan yang disajikan.