

DAFTAR PUSTAKA

Berman, Barny & Joel R Evans. (2007). *Retail Management : A Strategic Approach*. Macmillan Publishing Company.

Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Alfabeta, Bandung.

Hendri Ma'ruf, 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Terjemahan Drs. Benyamin.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, (2009), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed. Kesembilan, jilid 12, Alih Bahasa Bon Sabran, PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller yang dialihbahasakan oleh Bob Sabran, (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga Jakarta.

Kotler dan Keller, (2012), *Marketing Management*, Global Edition, Publishing as Prentice Hall

Marsum W.A. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Molan. Penyunting Bambang Sarwiji. PT. Indeks, Jakarta.

Levy, Michael, Weitz, Grewal, 2012, *Retailing Management*, Ninth edition, Hill – Mcgraw

Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L, (2007), *Perilaku Konsumen*, dialihbahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT.Indeks.

Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta, Bandung

Sulartiningrum. 2003. *Pengantar Akomodasi dan restoran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sutisna dan Pawitra, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Abdullah, Ikhsan. 2009. Pengaruh Pembagian Dividen Kas dan Arus Kas Bersih Terhadap Harga Saham di Perusahaan Manufaktur Jenis *Consumer Goods* yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Tahun 2004-2007. *Tesis*. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara. Medan.

Muhammad Fuad, (2010), *Store Atmosphere and Purchasing Behavior of Consumer at the Gramedia Book Stores in Malang*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi, ISSN: 2085-0972.

Putri Lily Harlina, Srikandi Kumadji, Andriani Kusumawati, 2014, Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap keputusan pembelian dan kepuasan

pelanggan di monopoli *cafe* dan *resto* Soekarno Hatta Malang,
Universitas Brawijaya, Malang.

Meldarianda Resti, 2010, Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen pada resort café atmosphere Bandung, Universitas Kristen Maranatha, Bandung

Dessyana Cindy Juwita, 2013, Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Pada Texas Chicken Multimart II Manado, Universitas Sam Ratulangi, Manado.

Wulansari Esti, Tri Sudarwanto, 2013, Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pop Shop Coffe Toffe Simpang Surabaya, Universitas Negeri Surabaya, Surabaya.

Wibawa Arya Fauzan, 2014, Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan FAT Panda Suki Bar Bandung, Universitas Widyatama, Bandung.