

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY (ROA, ROE, NPM) ON THE DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

(Study on Cement Sub Sector Manufacturing Companies Listed on BEI in 2012-2014)

By: Muhammad Iqbal Arief

Corporate Social Responsibility (CSR) emerged as the company's concern for the environment and social development, as a result of exploration by the company to increase production because at the present time cement demand is very high, while Natural Resources (SDA) for raw material for making cement is very limited, so a lot of environmental damage resulting from its activities. This study aims to determine the profitability and CSR in companies manufacturing cement sub-sector in 2012-2014 are listed on the Stock Exchange and to determine the effect of ROA, ROE, and NPM to the disclosure of CSR.

The method used in this research is descriptive and verification method with quantitative approach. Data collection techniques in this study is the documentation techniques. Documentation techniques of data collection by recording data related to the issues to be examined from the documents of the company by opening and downloading the website of the object under study, while sites that use is contained in the Bursa Efek Indonesia (BEI) is www.idx.co.id.

The study found evidence that the profitability of a significant effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). CSR disclosure on average in the cement industry during the years 2012-2014 was by 42 of the 79 items that have been presented by the company in the Annual report. Profitability by proxy ROA and ROE partially significant effect on the disclosure of CSR, while profitability with proxy NPM partially negative influence on the disclosure of CSR.

Keywords: Profitability, ROA, ROE, NPM, Disclosure of Corporate Social Responsibility

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS (ROA, ROE, NPM) TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen yang Terdaftar di BEI
Tahun 2012-2014)

Oleh: Muhammad Iqbal Arief

Corporate Social Responsibility (CSR) muncul karena adanya kepedulian perusahaan terhadap lingkungan dan sosialnya, sebagai akibat dari eksplorasi yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan produksinya karena pada saat sekarang ini kebutuhan semen sangat tinggi, sedangkan Sumber Daya Alam (SDA) untuk bahan baku pembuatan semen sangat terbatas, sehingga banyak terjadi kerusakan lingkungan yang disebabkan dari aktivitas perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profitabilitas dan pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur sub sektor semen tahun 2012-2014 yang listing di BEI dan untuk mengetahui pengaruh ROA, ROE, dan NPM terhadap Pengungkapan CSR.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dan metode verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan teknik dokumentasi. Teknik dokumentasi yaitu pengumpulan data dengan cara mencatat data yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti dari dokumen-dokumen yang dimiliki perusahaan dengan membuka dan mendownload website dari objek yang diteliti, adapun situs yang digunakan adalah yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id.

Hasil penelitian menemukan bukti bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pengungkapan CSR rata-rata pada industri semen selama tahun 2012-2014 adalah sebesar 42 dari 79 item yang telah disajikan oleh perusahaan dalam *Annual report*. Profitabilitas dengan proksi ROA dan ROE secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan profitabilitas dengan proksi NPM secara parsial berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci: Profitabilitas, ROA, ROE, NPM, Pengungkapan CSR