

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menemukan bukti bahwa profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.
2. Pengungkapan CSR rata-rata pada industri semen selama tahun 2012-2014 adalah sebesar 42 dari 79 item yang telah disajikan oleh perusahaan dalam *Annual report* dan *Sustainability Report*.
3. Profitabilitas dengan proksi ROA secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.
4. Profitabilitas dengan proksi ROE secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.
5. Profitabilitas dengan proksi NPM secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka saran-saran yang dapat diberikan peneliti yaitu antara lain:

1. Disarankan untuk perusahaan PT. Holcim Indonesia yang mempunyai nilai indeks rata-rata pengungkapan CSR terendah agar lebih meningkatkan atau memperbanyak pengungkapan CSR nya dalam *Annual Report* dan *Sustainability Report* di tahun-tahun berikutnya terutama untuk indikator sosial, dimana score 0 lebih banyak dibandingkan dengan indikator yang lain.
2. Untuk perusahaan PT. Holcim Indonesia yang mempunyai nilai ROA terendah disarankan agar lebih meningkatkan lagi nilai ROA nya untuk tahun ke depannya. Karena jika perusahaan mempunyai nilai ROA yang tinggi atau besar, maka perusahaan akan mampu memberikan laba bagi perusahaan.
3. Untuk perusahaan PT. Holcim Indonesia yang mempunyai nilai ROE terendah disarankan agar lebih meningkatkan lagi nilai ROE nya untuk tahun-tahun yang akan datang. Karena jika perusahaan mempunyai nilai ROE yang tinggi atau besar, maka akan semakin baik keadaan perusahaan dalam menjalankan operasinya dan juga perusahaan mampu menghasilkan profit yang besar tanpa harus membesarkan modal.
4. Untuk perusahaan PT. Wijaya Karya yang mempunyai nilai NPM terendah disarankan agar lebih meningkatkan lagi nilai NPM nya untuk tahun-tahun berikutnya. Karena jika perusahaan mempunyai nilai NPM yang tinggi atau besar, maka semakin efisien perusahaan tersebut dalam mengeluarkan biaya-biaya sehubungan dengan kegiatan operasinya dan juga kinerja perusahaan akan semakin produktif, sehingga akan meningkatkan

kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

