

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.6 Setting Penelitian	6
1.7 Pengertian Istilah	7
1.8 Kerangka Pemikiran	8
1.8.1 Bagan Kerangka Pemikiran	15
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis	15
2.2 Tinjauan Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.2 Tujuan Komunikasi	20
2.2.3 Fungsi Komunikasi	20
2.2.4 Proses Komunikasi	21
2.2.5 Komunikasi Massa	22
2.2.6 Fungsi Komunikasi Massa	24
2.2.7 Ciri-ciri Komunikasi Massa	25
2.2.8 Televisi	26
2.2.9 Fungsi Televisi	27
2.2.10 Karakteristik Televisi	28
2.2.11 Produksi Program Televisi	28
2.2.12 Elemen Dasar Program Televisi	29
2.2.13 <i>Talk Show</i>	30
2.2.14 Macam-macam <i>Talk Show</i>	30
2.2.15 <i>Talk Show</i> Sebagai Salah Satu Program Televisi	31
2.2.16 Perencanaan Program <i>Talk Show</i>	32
2.2.17 Proses Produksi <i>Talk Show</i>	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian	38
3.1.1 Jenis Penelitian	38
3.1.2 Pendekatan Penelitian	39
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.2 Teknik Analisis Data	41
3.2.1 Subjek – Objek	42
3.2.2 Wilayah Penelitian	44
3.2.3 Sumber Data	44
3.3 Uji Keabsahan Data	45
3.4 Objek Penelitian	47
3.4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	47
3.4.2 Logo Perusahaan	49
3.4.3 Latar Belakang Berdirinya	50
3.4.4 Visi – Misi Perusahaan	52
3.5.4.1 Visi	52
3.5.4.2 Misi	52
3.5.5 Struktur Organisasi	52
3.5.6 Job Desk	53
3.5.7 Program “Sampurasun Wargi Jabar”	54

BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif Data Informan	56
4.2 Hasil Temuan Data Penelitian	64
4.2.1 Pra Produksi Program <i>Talk Show</i> “Sampurasun Wargi Jabar” di iNewsTV Bandung	65
4.2.1.1 Penuangan Ide atau Gagasan	66
4.2.1.2 Perencanaan	68
4.2.1.3 Persiapan	71
4.2.2 Produksi Program <i>Talk Show</i> “Sampurasun Wargi Jabar” di iNews TV Bandung	73
4.2.2.1 Manajemen Produksi “Sampurasun Wargi Jabar”	74
4.2.2.2 Proses Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	87
4.2.3 Pasca Produksi Program <i>Talk Show</i> “Sampurasun Wargi Jabar” di iNewsTV Bandung	98
4.3 Analisis Data Penelitian	99
4.3.1 Pra Produksi “Sampurasun Wargi Jabar”	100
4.3.2 Produksi “Sampurasun Wargi Jabar”	103
4.3.2.1 Manajemen Produksi	103
4.3.2.2 Pengambilan Gambar (<i>shooting</i>)	108
4.3.3 Pasca Produksi “Sampurasun Wargi Jabar”	111

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 114
5.2 Saran 116
 5.2.1 Saran Teoritis 116
 5.2.2 Saran Praktis 116

DAFTAR PUSTAKA 118

LAMPIRAN 119

