

## DAFTAR PUSTAKA

- Akil, S. 2007. Artikel Implementasi Kebijakan Sektoral dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan dari Perspektif Penataan Ruang. Depbudpar. Jakarta.
- Alastair, M. H. 1989. *Hospitality and Travel Marketing*. Delmar Publisher. New York
- Badan Pusat Statistik Provinsi Maluku Utara, Maluku Utara dalam Angka 2009, BPS. Maluku Utara
- Bater, J. et al. 2001. *Planning for Local Level: Sustainable Tourism Development, Canadian Universities Consortium: Urban Environmental Management Project Training & Technology Transfer Program*, Canadian International Development Agency (CIDA). Canada.
- Bateson E. G. John, Hottman D.K. 1999. *Managing Services Marketing*, The Dryden Press. Harcourt Brace College Publishers. New York.
- Blanke, J. and Chiesa, T. 2008. *World Economic Forum*. Switzerland, 2008. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2008. Balancing Economic Development and Environmental Sustainability. WEF. Switzerland.
- Boxwell, Robert J., Jr. 1994. *Benchmarking for Competitive Advantage*, McGraw-Hill, Inc. New York.
- Briggs, S. 1997. *Successful Tourism Marketing: A Practical Handbook*, Kogan Page Lt.d. London.
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. 2002. *Buku Cetak Biru Pemasaran Pariwisata Indonesia*. Depbupar. Jakarta.
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. 2005. *Rencana Strategis Pembangunan Kebudayaan dan Pariwisata Nasional 2005 – 2009*. Departemen Kebudayaan dan Pariwisata RI. Jakarta.
- Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11,  
Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan,
- Wirawan, G. PS. 2009. *Pengembangan Daya Tarik Wisata Berkelanjutan di Nusa Lembongan, Kabupaten Klungkung*. Tesis. Universitas Udayana. Denpasar.