

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.2.1 Fokus Penelitian.....	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 <i>Setting</i> Penelitian.....	10
1.6 Kerangka Pemikiran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
2.1.1 Matriks Penelitian Terdahulu	22
2.1.2 Kajian Pustaka Penelitian Terdahulu	22
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	24
2.2.1 Pengertian Komunikasi	24
2.2.2 Tujuan Komunikasi.....	25
2.3 Tinjauan Tentang Kelompok dan Komunikasi Kelompok..	26
2.3.1 Pengertian Kelompok.....	26
2.3.2 Klasifikasi Kelompok.....	28
2.3.3 Pengertian Komunikasi Kelompok	30
2.3.4 Ciri Komunikasi Kelompok Kecil	31
2.3.5 Ciri Komunikasi Kelompok Besar	32
2.3.6 Ciri-ciri Komunikasi Kelompok	33
2.3.7 Fungsi Komunikasi Kelompok	34
2.3.8 Komunikasi dan Informasi Dalam Kelompok	34
2.4 Tinjauan Tentang Komunitas	36
2.4.1 Pengertian Komunitas	36
2.5 Tinjauan Tentang Etnografi Komunikasi Dell Hymes	39
2.5.1 Pengertian Etnografi Komunikasi Dell Hymes	39
2.5.2 Situasi Komunikasi	42

	Halaman
2.5.3 Peristiwa Komunikasi	44
2.5.4 Tindakan Komunikasi	45
BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN	47
3.1 Metode Penelitian	47
3.1.1 Metode Penelitian Kualitatif	47
3.1.2 Kualitatif dengan Pendekatan Etnografi Komunikasi	48
3.2 Teknik Pengumpulan Data	50
3.3 Uji Keabsahan Data	53
3.4 Triangulasi Data	55
3.5 Subjek dan Objek Wilayah Penelitian dan Sumber Data....	57
3.6 Objek Penelitian	58
3.6.1 Sejarah Big Reds Bandung	58
3.6.2 Visi dan Misi Komunitas Big Reds Bandung	59
3.6.2.1 Visi Big Reds Bandung	59
3.6.2.1 Misi Big Reds Bandung	59
3.6.3 Kedudukan Komunitas Big Reds Bandung	59
3.6.4 Aktivitas Kegiatan Komunitas Big Reds Bandung..	61
BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Temuan Penelitian	64
4.1.1 Pendekatan Terhadap Informan	68
4.1.2 Gambaran Umum Komunitas Big Reds	70
4.2 Pembahasan Penelitian	72
4.2.1 Situasi Komunikasi dari Aktivitas Komunikasi pada Komunitas Big Reds sebagai Komunitas Pendukung Liverpool FC Bandung	72
4.2.2 Peristiwa Komunikasi dari Aktivitas Komunikasi pada Komunitas Big Reds sebagai Komunitas Pendukung Liverpool FC Bandung	83
4.2.3 Tindakan Komunikasi dari Aktivitas Komunikasi pada Komunitas Big Reds sebagai Komunitas Pendukung Liverpool FC Bandung	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
5.2.1 Secara Teoritis	103
5.2.2 Secara Praktis.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	108