

## ABSTRAK

Semakin banyaknya penggunaan *smartphone* di kalangan remaja saat ini, dengan banyaknya sosial media yang muncul sehingga tidak bisa dipungkiri keberadaan *smartphone* semakin diminati karena dengan penggunaan *smartphone* dapat mempermudah untuk mengakses sosial media tersebut. Salah satu *smartphone* yang terkenal saat ini yaitu *Iphone*, yang memiliki harga yang tidak murah. Maraknya penggunaan *smartphone* ikut dirasakan oleh kalangan pelajar SMA di Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan Metode Kualitatif dengan pendekatan Interaksi Simbolik. Penelitian ini lebih mengacu pada penganalisisan Status Sosial dalam pertimbangan menggunakan *Iphone*, Lingkungan Sosial memaknai penggunaan *Iphone*, serta pengambilan keputusan untuk membeli *Iphone* dalam membangun Citra Diri Pelajar SMA Di Kota Bandung.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Interaksi Simbolik, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan studi kepustakaan. Uji keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, dan juga triangulasi data dengan teknik triangulasi sumber. Informan yang diteliti berjumlah empat orang pelajar kelas 10 di SMAN 8 Kota Bandung yang menggunakan *Iphone* dan juga satu orang informan tambahan yaitu guru dan wali kelas di SMAN 8 Kota Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Status sosial memiliki peranan penting dalam membuat seseorang pada akhirnya memutuskan untuk menggunakan *Iphone*. Status Sosial pelajar pengguna *Iphone* yaitu di ekonomi kelas atas. Lingkungan Sosial dari responden berpendapat bahwa dengan menggunakan *Iphone* merupakan suatu tindakan yang konsumif. Citra diri saat seseorang menggunakan *Iphone* akan terlihat lebih elegan dan juga *exclusif* karena *brand* dari *Apple*.

**Kata Kunci : Interaksi Simbolik, Citra Diri, Status Sosial, Lingkungan Sosial, Pengambilan Keputusan**

## **ABSTRACT**

*The increased use of smartphones among teenagers today, correlated with the number of social media arise, without denying the existence of smartphones are increasingly in demand due to the use of smartphones to facilitate access to social media. One of the famous smartphone today is Iphone, which has a price that is not cheap. The widespread use of smartphones participated felt by the high school students in Bandung.*

*The title of this research is Self Image Iphone Users High School Students in Bandung. This study uses a qualitative method with the approach of Symbolic Interaction. This study refers to analyzing Social Status in consideration of using the Iphone, Social Environment interpret the use of Iphone , as well as the decision to buy Iphone in building Self Image High School Students In Bandung .*

*The theory used in this study were Symbolic Interaction Theory,with data collection techniques such as interviews, observation, and literature study. The validity test of the data used in this study is an extension of observation, improve endurance , and triangulation of data with source triangulation techniques . Informants studied were numbered four 10th grade students at SMAN 8 Bandung, which uses Iphone and also one additional informant is a teacher and homeroom at SMAN 8 Bandung.*

*From this conducted research, have the results and conclusions that social status has an important role in making a person ultimately decides to use the Iphone . Social Environment of the respondents thinks that using an Iphone is consumptive actions. When a person's self-image using the Iphone will look more elegant and also eksklusif because of the Apple brand.*

**Keywords: Symbolic Interaction, Self Image, Social Status, Social Environment, Decision**