

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
1.5. Kerangka Pemikiran.....	7
1.6. Metode Penelitian .....	19
1.6.1. Metode Pendekatan.....	19
1.6.2. Spesifikasi Penelitian.....	20
1.6.3. Tahap Penelitian .....	20
1.6.4. Metode Pengumpulan Data .....	21
1.6.5 Metode Analisis Data .....	22
<b>BAB II TINJAUAN UMUM PENCEMARAN NAMA BAIK DAN MEDIA</b>	
<b>SOSIAL.....</b>	<b>23</b>
2.1 Tinjauan umum Cyber crime .....	23
2.1.1. Pengertian Cybercrime .....	23
2.1.2. Konsep Cybercrime, cyberlaw, dan cybercrime law .....	26
2.1.3. Pengertian Media Sosial .....	28
2.2. Tinjauan Umum Tentang Kebebasan Berpendapat .....	30
2.2.1. Pengertian Kebebasan berpendapat .....	30
2.2.2. Bentuk-bentuk Kebebasan Berpendapat.....	34
2.2.3. Dasar Hukum Kebebasan Berpendapat Di Indonesia.....	35
2.3. Tinjauan Umum tentang Tindak Pidana Pencemaran Nama Baik .....	38
2.3.1. Pengertian Tindak Pidana.....	38

2.3.2. Penghinaan atau Pencemaran Nama Baik .....	42
2.3.3. Pencemaran Nama Baik menurut ketentuan Kitab Undang-undang Hukum Pidana .....	44
2.3.4. Pencemaran Nama Baik Menurut Undang-Undang No 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektornik .....	49
<b>BAB III KASUS HASIL PENELITIAN MENGENAI PENCEMARAN NAMA BAIK DI MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>53</b>
3.1. Data dan Fakta Media Sosial di Indonesia.....	53
3.2. Kasus Pencemaran Nama Baik di Indonesia .....	58
1. Yenika Venti dengan Siti.....	59
2. Dhani Ahmad dengan Farhat Abbas.....	59
3. Kasus Rekayasa Foto Bugil Prilly Ratu Consina .....	60
4. Penghinaan terhadap Ridwan Kamil dan Kota Bandung .....	61
5. Penghinaan Florence Sihombing kepada Warga Yogyakarta .....	62
6. Pencemaran Nama Baik Anak Ruben Onsu dan Ayu Tingting.....	63
7. Kasus Cita Citata yang Menghina Warga Papua.....	64
<b>BAB III ANALISIS PENCEMARAN NAMA BAIK DI MEDIA SOSIAL MENURUT UNDANG-UNDANG NO 11 TAHUN 2008 .....</b>	<b>65</b>
4.1. Kebebasan Berpendapat di Media Sosial Terhadap Delik Penghinaan Atau Pencemaran Nama Baik .....	65
4.2. Unsur-Unsur Hukum yang dapat Digunakan Sebagai Kualifikasi Delik Penghinaan Atau Pencemaran Nama Baik Di Media Sosial .....	81
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
5.1. Kesimpulan .....	96
5.2. Saran-saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>