

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH CITRA MEREK DAN NEGARA ASAL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM PEMILIHAN PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNISBA”**dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Islam Bandung. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT karena atas rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof.Dr.dr.M. Thaufiq Siddiq Boesoerie, M.S.Sp. THT. KLK, selaku Rektor Universitas Islam Bandung.
3. Bapak Dikdik Tandika, SE.,M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung.
4. Ibu Dr. Ratih Tresnati,SE.,MP dan Ibu Dede R. Oktini,SE.,M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Affandi ISS, SE.,M.M, selaku dosen wali yang membantu dan membimbing penulis selama menjadi mahasiswa.
6. Terimakasih kepada seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Keluarga tercinta bapak, Ibu, serta keluarga besar yang selalu memberikan du yang tiada henti untuk mendoakanku agar selalu tetap dijalan Allah SWT.
8. Terimakasih kepada Beбето Maulana Shaleh yang telah memberikan perhatian dan motivasi serta dukungan do'anya.
9. Terimakasih untuk teman-teman CEPE GOCAP yang telah menemani saya dari awal masuk kuliah.
10. Terimakasih kepada sahabat dan teman dekat saya, Nida Dzulhikmi, Dianti, Gegev, Dini, Rifki, Wildan, Rosyad, Ronny, Bintang, Dudhy, Sri, Rina, Elmi, Ita, Rendy dll yang selalu membuat saya tertawa dan untuk kebersamaan, kekompakan, serta kekeluargaan yang telah terjalin baik selama ini.
11. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan dalam menyusun skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan masukan-masukan yang membuat saya bersemangat kembali.
12. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan di konsentrasi manajemen pemasaran yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
13. Terimakasih kepada teteh-tetehku tercinta Teh Puzi dan Teh Yunia yang telah memberikan masukan yang bermanfaat kepada saya.

14. Terimakasih kepada seluruh teman-teman kampus Unisba.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

The image shows a large, semi-transparent watermark of the Universitas Islam Bandung logo. The logo is circular with the text "UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG" around the perimeter and a central emblem consisting of a square with a horizontal bar across its top half.

Bandung, 26 Februari 2016

Penulis