

**PENGARUH CITRA MEREK DAN NEGARA ASAL TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DALAM PEMILIHAN PRODUK
SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY**

**(Survey Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UNISBA)**

Putri Permata Sari

10090312153

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan citra negara asal terhadap loyalitas konsumen dalam pemilihan smartphone Samsung dikalangan mahasiswa manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISBA. Data yang digunakan berdasarkan survey melalui penyebaran kuesioner terhadap 100 orang responden. Penelitian ini menggunakan metode survey dimana metode penelitian menggunakan data kuantitatif atau statistik. Populasi diambil dari semua mahasiswa manajemen aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISBA dan jumlahnya ada 1051 mahasiswa. Berdasarkan hasil dari analisis regresi linear berganda yaitu dari hasil uji parsial dan simultan bahwa citra merek dan negara asal berpengaruh tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen dalam pemilihan produk smartphone Samsung.

Kata Kunci : Citra Merek, Citra Negara Asal dan Loyalitas

***EFFECT OF BRAND IMAGE AND THE COUNTRY OF ORIGIN OF
CONSUMER LOYALTY IN PRODUCT SELECTION SMARTPHONE SAMSUNG
GALAXY***

*(A survey at the faculty of economics and business management students UNISBA
business)*

Abstract

This study aims to determine the effect of brand image and the image of the country of origin on consumer loyalty in the selection of Samsung smartphones among students of the Faculty of Economics and Business Management UNISBA. The data used is based on a survey by distributing questionnaires to 100 people this responden. Penelitian using quantitative methods where the method of research using quantitative data or statistics. Student population drawn from all the active management of the Faculty of Economics and Business UNISBA and numbers there are 1051 students. Based on the results of multiple linear regression analysis of the test results are partial and simultaneous that the brand image and the country of origin is not a significant effect on consumer loyalty in the selection of Samsung smartphone products.

Keywords: Brand Image, Country Of Origin and Loyalty