

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Ahmed, Zafar U, James P Johnson dan Lim Chee Boon (2004), *Does Country of Origin Matter for Low Involvement Products*, *International Marketing Review*, Vol. 12, No. 1, pp. 102-120.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Principles of Marketing*, edisi ketiga belas jilid 1. Jakarta :Erlangga
- Yonanda. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian handphone Blackberry*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Yonathan Tedja Abdi.2011.*Pengaruh Brand Image dan Country Of Origin Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Produk TV Samsung di Surabaya*. Universitas Airlangga.
- Maherni Eka saputri, Tutut Ratna Pranata.2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
- Ike-Elechi Ogba, Zhenzhen Tan. 2008. *Exploring The Impact Of Brand Image On Customer Loyalty and Commitment in China*