

DAFTAR PUSTAKA

- Cannon, William D. Perreault dan E. Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar*, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Effendi, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Gitosudarmo, Indri. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- Glueck, William F dan Lawrence R. Jauch. 1993. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan laporan Penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hoyle, Leonard H. 2006. *Event Marketing: Cara Membuat Event Kebanjiran Pengunjung Yang Tepat*. Jakarta: PPM.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip and Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management 13th Edition*. New Jersey Prentice Hall
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kusumadmo, E. 2013. *Manajemen Strategik Pengetahuan*. Yogyakarta : Cahaya Atma Pustaka.
- Mc''Graw-Hill Irwin. 2005. *Principles Of Advertising & IMC*. America New York: Quebecor world Versailles Inc.
- Moleong, J. Lexy. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Nasution. 1988. *Metode Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito.

Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizing: Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Noor, Any. 2013. *Manajemen event*. Bandung : Alfabeta.

Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta.

West, Richard dan Lynn H. Turner, 2008. *Introducing Communication Theory : Analysis and Application, Second Edition*. New York : McGraw-Hill.

Sumber Lain :

<http://anekatempatwisata.com/pengertian-wisata-secara-umum/> (diunduh pada pukul 9.48 WIB)

<http://mdm2010.wordpress.com/2010/10/04/fungsi-manajemen-poac/> (diakses pada tanggal 17-09-2014 pukul 15.43 wib)

<http://id.wikipedia.org/Wiki/Strategi> (diakses pada tanggal 22-09-2014 pukul 20.20 wib)

Kamus Bahasa Indonesia, Balai Pustaka tahun 1989

Peraturan Gubernur Jawa Barat Nomor 73 Tahun 2009 Tentang Tugas Pokok, Fungsi, Rincian Tugas Unit, dan Tata Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat:23

www.marketingpower.com (diakses pada tanggal 22-09-2014 pukul 19.21 wib)