

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul</b> .....	
<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Lembar Persetujuan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Motto</b> .....	<b>iv</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>v</b>
<b>kata pengantar</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	4
I.3. Tujuan Penelitian .....	4
I.4. Kerangka Pemikiran .....	5
I.5. Metode Penelitian .....	11
1.5.1 Sumber Data .....	12
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	12
1.5.3 Metode Analisis Data .....	13
1.5.4 Objek Penelitian .....	13
I.6. Sistematika Penulisan .....	14

## **BAB II KONSEP ANALISIS SWOT, ASET DAN *BAITUL MAAL WAT***

<b><i>TAMWIL (BMT)</i></b> .....	<b>16</b>
II.1. Konsep Analisis SWOT .....	16
2.1.1 Pengertian SWOT .....	16
2.1.2 Analisis SWOT dalam Perspektif Islam .....	20
2.1.3 Proses Analisis SWOT .....	21
2.1.3.1. Analisis Lingkungan Internal .....	22
2.1.3.2. Analisis Lingkungan Eksternal .....	24
2.1.3.3. Alternatif Strategi .....	27
II.2. Aset .....	34
2.2.1 Pengertian Aset .....	34
2.2.2 Aset dalam Pandangan Islam .....	36
2.2.3 Klasifikasi Aset .....	38
II.3. <i>Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)</i> .....	41
2.3.1. Pengertian BMT .....	41
2.3.2. Landasan Hukum BMT berdasarkan Al-Qur'an .....	44
2.3.3. Fungsi BMT .....	50
2.3.4. Ciri-ciri BMT .....	51
2.3.5. Status dan Badan Hukum BMT .....	51
2.3.6. Produk-produk BMT .....	53
II.4. Tinjauan ( <i>review</i> ) Penelitian Terdahulu .....	57

<b>BAB III PROFIL BMT DANA UKHUWAH</b> .....	<b>59</b>
III.1. Sejarah BMT Dana Ukhuwah .....	59
III.2. Legalitas Usaha .....	60
III.3. Visi dan Misi .....	60
3.4.1. Visi .....	60
3.4.2. Misi .....	60
III.4. Struktur Organisasi .....	61
III.5. Produk Yang Ditawarkan .....	65
3.6.1. Produk Simpanan .....	65
3.6.2. Produk pembiayaan .....	66
3.6.3. Layanan Payment Point .....	66
<b>BAB IV ANALISIS SWOT TERHADAP PENINGKATAN ASET BMT</b> <b>DANA UKHUWAH TAHUN 2011-2013</b> .....	<b>67</b>
IV.1. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	67
4.1.1 Data perkembangan Aset BMT Dana Ukhuwah tahun 2011-2013 .....	67
IV.2. Prosedur Analisis SWOT terhadap Peningkatan Aset di BMT Dana Ukhuwah .....	85
4.2.1. Identifikasi Lingkungan Internal (S-W) .....	85
4.2.2. Identifikasi Lingkungan Eksternal (O-T) .....	87
4.2.3. Mempetakan Interaksi SWOT .....	90
4.2.4. Urgensi Prioritas (Ranking) .....	92

<b>IV.3. Hasil Analisis SWOT terhadap Peningkatan Aset BMT Dana Ukhuwah</b>	
.....	95
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>99</b>
V.1 SIMPULAN .....	99
V.2 SARAN .....	100
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>xv</b>
<b>Lampiran – lampiran</b>	

