

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung: Alfabeta
- Dudung, Agus. 2013. *Merancang Produk*. Jakarta: ROSDA.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multi Variant dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing Fourteenth Global Edition*. 14 Edition. Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Global Edition*. 14 Edition. Pearson.
- Schiffman, Leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Sutarso, Yudi. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Zeithaml, V.A. and M.J. Briner. 2003. *Services Marketing: Intergating Customer Focus Across the Firm, 3rd Edition*. Boston: McGraw Hill/Irwin.

Jurnal:

Jhon M.Malasi. 2012. *Journal Influence of Product Attributes on Mobile Phone Preference Among University Students*. Nairobi. Kenya.

Krismanti, Aci. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Non Matic*. Universitas Semarang.

Machyudi, Yudhi.2010. *Pengaruh Product Design Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Kecil Menengah Galunggung Jaya*. Tasikmalaya.

Soewito, Yudi. 2013. *Kualitas Produk, Merek, dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol. 1. No. 3. Juni.

Pustaka Online:

Bisnis Indonesia Online

www.google.com

wikipedia.com