

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN FUNDAMENTAL**



**PENGAYAAN PEMIKIRAN DAN PILIHAN KEBIJAKAN PERBAIKAN
DISTRIBUSI PENDAPATAN MELALUI MEKANISME PASAR DARI
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

TAHUN KEDUA DARI RENCANA DUA TAHUN

Dr. Atih Rohaeti Dariah, SE., M.Si	402036801
Yuhka Sundaya, SE., M.Si	431017501
Zaini Abdul Malik, S.Ag., MA	431017501

Dibiayai oleh DIPA Kopertis IV,
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Sesuai Dengan
Surat Perjanjian Peugasan Penelitian
Nomor : 1034/K4/KM/2014 Tanggal 05 Mei

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

Nopember 2014

HALAMAN PENGESAHAN

ul : Pengayaan Pemikiran dan Pilihan Kebijakan
Perbaikan Distribusi Pendapatan Melalui Mekanisme
Pasar dari Perspektif Ekonomi Islam

eliti / Pelaksana
na Lengkap : Dr. Atih Rohaeti Dariah, SE., M.Si
DN : 0402036801
atan Fungsional : Lektor Kepala
ogram Studi : Ilmu Ekonomi
mor HP : 081 221 659 951
mat surel (e-mail) : ar_dariah@yahoo.com
ggota (1)
ma Lengkap : Yuhka Sundaya, SE., M.Si
DN : 0424057601
rguruan Tinggi : Universitas Islam Bandung
ggota (2)
ma Lengkap : Zaini Abdul Malik, S.Ag., MA.
DN : 0431017501
rguruan Tinggi : Universitas Islam Bandung
stitusi Mitra (jika ada) : Ikatan Ahli Ekonomi Islam Komisariat Unisba
ma Institusi Mitra : Ikatan Ahli Ekonomi Islam Komisariat Unisba
alamat : Jl. Tamansari No. 1 Bandung
nanggung Jawab :
ahun Pelaksanaan : Tahun ke 2 dari rencana 2 tahun
iaya Tahun Berjalan : Rp. 50 000 000
iaya Keseluruhan : Rp. 85 000 000,-

Bandung, 8 November 2014

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Peneliti,

Dr. Dikdik Tandika, SE., M.Sc
NIK: D.84.0.046

Dr. Atih Rohaeti Dariah, SE., M.Si
NIK: D.93.0.167

Menyetujui,
Ketua LPPM Universitas Islam Bandung

Prof. Dr. Edi Setiadi, SH., MH
NIP: 195911101987031002

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan lanjutan dari tahun sebelumnya sebagai upaya menyusun proposisi terkait harga faktor dan distribusi pendapatan melalui internalisasi nilai-nilai Islam. Dengan *content analysis* dapat teridentifikasi nilai-nilai Islam yang perlu dijadikan pegangan pengusaha dalam kegiatan produksi. Nilai-nilai yang dimaksud selanjutnya membentuk model perilaku produsen Islami yang berbeda secara nyata dengan model mikroekonomi umum. Hasil penelitian fundamental ini memberikan proposisi terkait variabilitas tingkat upah dalam skema akad mudharabah dan musyatarak. Tingkat upah yang ditentukan bersama melalui akad musyatarak mencerminkan nilai produktivitas netto tenaga kerja yang dibobot oleh share bagi hasil mudharib. Semakin tinggi biaya sertifikasi per unit produk, atau meningkatnya n , maka akan mengurangi tingkat upah. Semakin tinggi produktivitas fisik marginal tenaga kerja, $Q_1/m/H_1$ meningkat, maka akan meningkatkan tingkat upah. Membesarkan share bagi hasil untuk mudharib dari shahibul maal, maka akan meningkatkan tingkat upah per orang tenaga kerja. Akad share bagi hasil antara mudharib dengan shahibul maal, sangat menentukan tingkat upah. Di dalam kontrak, kedua pihak harus menghitung dampak sharenya terhadap upah tenaga kerja.

PRAKATA

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, bahwasannya tim peneliti diberikan kesehatan, sehingga dapat berkonsentrasi dan bekerjasama untuk menyelesaikan penelitian fundamental tahun kedua yang dibiayai Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dikti)) Tahun 2014.

Tersusunnya laporan kemajuan ini, tidak luput dari dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Kami mengucapkan terimakasih kepada pihak LPPM Unisba yang telah memfasilitasi gagasan kami, sehingga bisa diterima oleh Pihak Dikti. Dalam proses pengerjaannya, kami coba melakukan komunikasi dengan beberapa pakar. Terimakasih kami kepada Asep Ramdhan, Drs., M.Si. yang telah memberikan kritik dan sumber pustaka untuk kami pelajari. Selain itu kepada Priyonggo Suseno, S.E., M.Sc dan M. Bhekti Hendrieanto S.E., M.Sc atas diskusinya. Semoga bantuan semuanya diberikan pahala dari Allah SWT.

Bandung, 8 November 2014

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Teori Perilaku Produsen	4
2.2. Motivasi Produsen Islami	7
2.3. Nilai-nilai Islam Dalam Produksi	11
2.4. Penetapan Harga Faktor	12
BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	14
3.1. Tujuan Khusus Penelitian	14
3.2. Manfaat Penelitian	14
BAB 4. METODE PENELITIAN	15
BAB 5. HASIL YANG DICAPAI : MODEL PERILAKU PRODUSEN ISLAMI	19
5.1. Landasan Perilaku Produsen Islami	19
5.2. Perilaku Produsen Islami Dalam Skim Mudharabah	27
5.3. Model Generik Produsen Islami	31
BAB 6. MODEL EKONOMI AKAD MUDHARABAH	39
6.1. Asumsi Model Ekonomi Akad Mudharabah	39
6.2. Model Dasar : Periode Produksi 1	40

6.3. Proposisi Terkait Distribusi Pendapatan.....	44
BAB 7. KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
7.1. Kesimpulan.....	46
7.2. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Bagan Alir Penelitian.....	17
Gambar 2. Model Generik Perilaku Produsen di Bawah Skim Mudharabah	34

