

Strategi Pengembangan Industri Simping Di Kelurahan Cipaisan Kecamatan Purwakarta

Oleh : Noviani

ABSTRAK

Industri di Kabupaten Purwakarta mempunyai potensi yang sangat menjanjikan, terbukti dengan semakin luasnya pemasaran produk hasil industri kecil hingga ke wilayah kota-kota besar di Jawa Barat. Komoditi andalan industri kecil yang menjadi ciri khas Purwakarta adalah simping. Keberadaannya cukup terkenal di Jawa Barat, namun keberadaan pengrajin rumah tangga ini masih terbilang biasa-biasa saja. Oleh karena itu, diperlukan upaya terus menerus dalam rangka mendorong dan mengembangkan industri makanan simping tersebut secara komprehensif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa yang merupakan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi berkembangnya industri simping di Kelurahan Cipaisan Kecamatan Purwakarta. Serta untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan industri simping di Kelurahan Cipaisan Kecamatan Purwakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif yang menggunakan analisis SWOT.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu bahwa faktor-faktor yang merupakan kelemahan bagi berkembangnya industri makanan simping di Kelurahan Cipaisan Kecamatan Purwakarta yaitu keterbatasan modal sendiri, peralatan produksi yang digunakan masih sederhana, mahalnya bahan baku, area pemasaran hanya di wilayah Purwakarta, ketergantungan media promosi terhadap pameran. Sedangkan faktor yang menjadi ancaman yaitu adanya persaingan antar perusahaan simping untuk memasarkan produk dan mendapatkan pangsa pasarnya. Faktor-faktor yang merupakan kekuatan yaitu: inovasi dalam segi rasa simping, tidak diperlukan tenaga kerja dengan pendidikan tinggi akan tetapi dilihat dari keterampilan dan pengalaman, bahan baku mudah didapatkan, peralatan produksi yang ada sangat memadai. Sedangkan faktor yang menjadi peluang adalah adanya bimbingan, penyuluhan, pelatihan dan promosi dari pemerintah yang dapat mendukung industri simping. Strategi yang dapat dilakukan untuk mengembangkan industri makanan simping di Kelurahan Cipaisan Kecamatan Purwakarta yaitu Strategi W-T adalah strategi yang diterapkan dengan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman.

KATA KUNCI : Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, Industri Kecil.