



# Public Relations and **POLITICS**



## **Editor**

Susanne Dida

Priyo Subekti

Syauqy Lukman

Retasari Dewi

FX Ari Agung Prastowo

ISBN: 978-602-439-243-7

  
UNPAD

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>i</b>
<b>KIPRAH PUBLIC RELATIONS POLITIK DI INDONESIA .....</b>	<b>1</b>
PENDAHULUAN .....	1
METODE PENELITIAN .....	3
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	3
SIMPULAN .....	22
DAFTAR PUSTAKA .....	23
<b>PERSPEKTIF        <i>SOUND</i>        <i>GOVERNANCE</i> PAWONSARI        DALAM        PEMANFAATAN SUMBERDAYA        ANTARA        KABUPATEN PACITAN, WONOGIRI, GUNUNG KIDUL.....</b>	<b>25</b>
PENDAHULUAN .....	25
METODE PENELITIAN .....	26
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	27
SIMPULAN .....	34
DAFTAR PUSTAKA .....	35
<b><i>LOCAL GOVERNMENT RELATIONS</i> SEBAGAI MITIGASI RISIKO SOSIAL PEMBANGUNAN</b>	<b>37</b>
PENDAHULUAN .....	37
METODE PENELITIAN .....	44
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	46
SIMPULAN .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	54
<b>KONSTRUKSI CITRA KOMUNITAS ISLAM MARJINAL DALAM <i>PRESS RELEASE</i> .....</b>	<b>55</b>
PENDAHULUAN .....	55

METODE PENELITIAN .....	59
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	62
SIMPULAN .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	66
<b>IMPLEMENTASI KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI PROGRAM <i>URBAN FARMING</i> “KAMPUNG BERKEBUN” DARI DINAS PANGAN DAN PERTANIAN KOTA BANDUNG.....</b>	<b>68</b>
PENDAHULUAN .....	68
METODE PENELITIAN .....	76
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	77
SIMPULAN .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	85
<b><i>POLITICAL BRANDING</i> POLITISI DI INDONESIA .....</b>	<b>87</b>
PENDAHULUAN .....	87
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	91
SIMPULAN .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	100
<b>SOSIALISASI KEBIJAKAN PEMERINTAH DENGAN PENDEKATAN PUBLIC RELATIONS .....</b>	<b>102</b>
PENDAHULUAN .....	102
METODE PENELITIAN .....	105
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	106
SIMPULAN .....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	119
<b><i>MARKETING</i> POLITIK CALON LEGISLATIF PEREMPUAN ACEH PADA TAHUN 2014 .....</b>	<b>121</b>

PENDAHULUAN .....	121
METODE PENELITIAN .....	126
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	126
SIMPULAN .....	133
DAFTAR PUSTAKA .....	134
<b>“POLITIK BICARA BAIK” UNTUK INDONESIA YANG LEBIH BAIK .....</b>	<b>135</b>
PENDAHULUAN .....	135
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	138
SIMPULAN .....	148
DAFTAR PUSTAKA .....	149
<b>FENOMENA PERAN <i>PUBLIC RELATIONS</i> RIDWAN KAMIL MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF.....</b>	<b>151</b>
PENDAHULUAN .....	151
METODE PENELITIAN .....	153
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	153
SIMPULAN .....	166
DAFTAR PUSTAKA .....	166
<b>NARSISME DALAM IKLAN POLITIK SEBAGAI BUDAYA POPULER.....</b>	<b>168</b>
PENDAHULUAN .....	168
METODE PENELITIAN .....	176
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	177
SIMPULAN .....	183
DAFTAR PUSTAKA .....	183
<b>PERUBAHAN POLA DAN PENGGUNAAN MEDIA DALAM HUMAS PEMERINTAHAN.....</b>	<b>185</b>
PENDAHULUAN .....	185

METODE PENELITIAN .....	186
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	186
SIMPULAN .....	197
DAFTAR PUSTAKA .....	197
<b>KAMPUNG KB SEBAGAI KOMITMEN POLITIS PRESIDEN JOKO WIDODO DALAM KOMUNIKASI KEPENDUDUKAN.....</b>	<b>199</b>
PENDAHULUAN .....	199
METODE PENELITIAN .....	204
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	205
SIMPULAN .....	214
DAFTAR PUSTAKA .....	214
<b>CITRA JOKO WIDODO DALAM MENGHADANG ISU KEBENCIAN DAN INVESTASI DENGAN VIDEO VLOG .....</b>	<b>216</b>
PENDAHULUAN .....	216
METODE PENELITIAN .....	219
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	221
SIMPULAN .....	226
DAFTAR PUSTAKA .....	228
<b>QUO VADIS TENAGA HUMAS PEMERINTAH</b>	<b>230</b>
PENDAHULUAN .....	230
METODE PENELITIAN .....	233
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	233
SIMPULAN .....	237
DAFTAR PUSTAKA .....	238
<b>PEMAKNAAN KEMENANGAN ANIES-SANDI DI PEMILIHAN GUBERNUR DKI SEBAGAI KEMENANGAN UMAT ISLAM .....</b>	<b>241</b>

PENDAHULUAN .....	241
METODE PENELITIAN .....	246
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	247
SIMPULAN .....	256
DAFTAR PUSTAKA .....	257
<b>DINAMIKA MEDIA LOKAL SEBAGAI SALURAN KOMUNIKASI .....</b>	<b>259</b>
<b><i>PUBLIC RELATIONS</i> PEMERINTAH DAERAH</b>	<b>259</b>
PENDAHULUAN .....	259
METODE PENELITIAN .....	262
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	263
SIMPULAN .....	269
DAFTAR PUSTAKA .....	269
<b>ORIENTASI <i>PUBLIC RELATIONS</i> DI ERA KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK .....</b>	<b>271</b>
PENDAHULUAN .....	271
METODE PENELITIAN .....	276
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	276
SIMPULAN .....	282
DAFTAR PUSTAKA .....	283

## **LOCAL GOVERNMENT RELATIONS SEBAGAI MITIGASI RISIKO SOSIAL PEMBANGUNAN**

Ani Yuningsih  
Universitas Islam Bandung  
[yuningsihani@yahoo.com](mailto:yuningsihani@yahoo.com)

---

### **PENDAHULUAN**

Kebutuhan pembangunan infrastruktur di berbagai wilayah di Indonesia terus meningkat, seiring dengan meningkatnya populasi penduduk di wilayah Kalimantan, Jawa dan Sumatera sebesar 1.49% dalam 10 tahun terakhir (Badan Pusat Statistik, 2015). Meningkatnya populasi penduduk juga membuat mobilitas penduduk semakin meningkat. Kondisi ini mendorong tumbuhnya pusat-pusat bisnis baru di berbagai wilayah Indonesia, sehingga tidak hanya bertumpu di pulau Jawa dan Bali. Kalimantan termasuk bakal pusat bisnis yang menjanjikan, daya tarik Kalimantan berasal dari fasilitas pendukung seperti akses jalan, bandara internasional, pelabuhan, listrik, jalan kereta api, pusat ekonomi dan budaya, dan lain sebagainya.

Mendesaknya kebutuhan infrastruktur di Kalimantan sebagai pusat bisnis baru, belum tentu seiring dengan kesadaran masyarakat untuk mendukung dan berpartisipasi aktif dalam pembangunan. Sikap positif dan partisipasi aktif masyarakat terhadap pembangunan berbagai infrastruktur perlu diupayakan melalui berbagai kampanye, sosialisasi, edukasi serta berbagai program komunikasi pembangunan yang terencana secara holistik. Perlu juga dipetakan khalayak strategis yang akan terpapar pembangunan dan dijadikan target program komunikasi pembangunan terkait dengan rencana