

ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat pada industri sepatu membuat perusahaan harus memiliki strategi atau melakukan inovasi terhadap produk yang ada saat ini agar dapat bersaing dengan pesaing lainnya untuk menawarkan suatu produk yang berkualitas dan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pelanggan. CV. MADAS merupakan suatu perusahaan manufaktur yang memproduksi berbagai macam alas kaki wanita. Jenis-jenis alas kaki wanita yang diproduksi CV. MADAS adalah sepatu pantofel, sandal, sepatu semi boots, sepatu let (belakang terbuka menggunakan karet). Namun, pada penelitian ini difokuskan pada sepatu pantofel, karena sepatu pantofel pada CV. MADAS tidak melakukan inovasi produk selama 6 (enam) tahun. Hal ini mengakibatkan pelanggan merasa jenuh terhadap desain sepatu pantofel dan dampak yang dirasakan perusahaan menurunnya tingkat penjualan sepatu pantofel disetiap bulannya.

Berdasarkan hal tersebut secara keseluruhan penelitian ini bertujuan untuk melakukan inovasi terhadap sepatu pantofel dengan mendengarkan suara konsumen. Metode yang digunakan adalah *Quality Function Deployment* (QFD), terdiri dari 4 (empat) tahap, yaitu : perencanaan produk, perencanaan komponen, perencanaan proses dan perencanaan produksi. Alat yang digunakan dalam proses pengambilan data lapangan adalah kuesioner.

Dari hasil pengolahan data dan analisis menunjukkan bahwa inovasi yang dilakukan pada sepatu pantofel ini terdapat pada bahan baku yang digunakan dari awalnya menggunakan kulit sapi kini menggunakan bahan bludru guna menekan biaya produksi, model hak sepatu dibuat bervariasi sesuai dengan kebutuhan setiap konsumen akan sepatu pantofel berbeda-beda, penggantian bahan pada tapak sepatu agar tidak licin serta harga sepatu yang lebih murah.

Kata kunci : *Quality Function Deployment (QFD)*