

Lampiran A 1 Rekapitulasi Hasil Penyebaran Kuesioner Terbuka

REKAP KUESIONER TERBUKA

Nama Variabel	Jumlah
Harga Rp. 110.000	13
Harga Rp. 125.000	12
Harga Rp. 150.000	10
Hak 3cm	26
Hak 5cm	9
Hak Flat	35
Bahan nyaman	35
Tidak Licin	35
Tidak Lecet	35
Bentuk depan lancip	33
Bentuk depan bulat	2
Bagian depan tertutup 1/3 dari telapak kaki	35
Bagian belakang tertutup	35
Tahan Lama	30
Tahan terhadap perubahan cuaca	24
Hak sepatu tidak mudah lepas	18
Mudah untuk di peroleh	27
Memakai aksesoris	30
Warna putih	35
Warna hitam	9
Motif polos	35

<b>Dimensi</b>	<b>Variabel</b>	<b>Nama Variabel</b>
<i>Performance</i>	V1	Harga Rp. 110.000 - Rp. 150.000
	V2	Tinggi hak 3 cm – 5 cm
	V3	Model hak flat
<i>Features</i>	V4	Bahan nyaman
<i>Reliability</i>	V5	Tapak sepatu tidak licin
	V6	Kaki tidak lecet
<i>Conformance</i>	V7	Bentuk depan lancip
	V8	Bagian depan tertutup 1/3 dari telapak kaki
	V9	Bagian belakang tertutup
<i>Durability</i>	V10	Tahan lama
	V11	Tahan terhadap perubahan cuaca
	V12	Hak sepatu tidak mudah lepas
<i>Serviceability</i>	V13	Mudah untuk diperoleh
Estetika	V14	Memakai aksesoris
	V15	Banyak pilihan warna
	V16	Motif polos

<b>Dimensi</b>	<b>Nama Variabel</b>	<b>Atribut Produk</b>
<i>Performance</i>	Harga Rp. 110.000 - Rp. 150.000	Biaya Produksi
	Tinggi hak 3 cm –5 cm	Bentuk Hak
	Model hak flat	Bentuk Hak
<i>Features</i>	Bahan nyaman	Jenis Bahan
<i>Reliability</i>	Tapak sepatu tidak licin	Karakteristik Bahan
	Kaki tidak lecet	Karakteristik Bahan
<i>Conformance</i>	Bentuk depan lancip	Perencanaan Produk
	Bagian depan tertutup 1/3 dari telapak kaki	Perencanaan Produk
	Bagian belakang tertutup	Perencanaan Produk
<i>Durability</i>	Tahan lama	Proses Produksi
	Tahan terhadap perubahan cuaca	Proses Produksi
	Hak sepatu tidak mudah lepas	Proses Produksi
<i>Serviceability</i>	Mudah untuk diperoleh	Pemasaran
Estetika	Memakai aksesoris	Keindahan Produk
	Banyak pilihan warna	Keindahan Produk
	Motif polos	Keindahan Produk

# KUESIONER TERBUKA

---

---

**Kepada Yang Terhormat,**

**Ibu/Saudari**

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Pertama-tama saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Ibu/Saudari yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian yang sedang saya lakukan dalam rangka penyusunan Tugas Akhir. Tujuan penyebaran kuesioner ini adalah untuk mengetahui apa yang diinginkan oleh para konsumen terhadap sepatu pantofel. Anda dapat menuliskan apa yang menjadi harapan dan keinginan anda terhadap produk sepatu pantofel. Data yang dikumpulkan hanya akan digunakan untuk keperluan Tugas Akhir dan tidak untuk tujuan lain.

---

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

Penghasilan :

Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000

Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000

> Rp. 5.000.000

Jawablah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini sesuai dengan apa yang anda inginkan / harapkan dari sepatu pantofel!

1. Menurut anda bahan sepatu pantofel seperti apa yang diinginkan?

Jawaban:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

2. Menurut anda desain sepatu pantofel seperti apa yang anda inginkan ?

Jawaban:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

3. Menurut anda keamanan seperti apa yang harus di miliki sepasang sepatu pantofel ?

Jawaban :

- 1.....
- 2.....
- 3.....

4. Motif dan warna seperti apa yang anda inginkan dari sepasang “Sepatu Pantofel” ?

Jawaban :

- 1.....
- 2.....
- 3.....

5. Menurut anda model hak seperti apa yang anda sukai pada sepatu pantofel? Bila sulit untuk dijelaskan anda dapat menggambarannya di bawah ini.

Jawaban :

1.....

2.....

3.....

6. Menurut anda sebaiknya berapa tinggi hak pada sepatu pantofel yang nyaman untuk digunakan ?

Jawaban :

1.....

2.....

3.....



## KUESIONER PENELITIAN PIHAK EKSTERNAL

---

**Kepada Yang Terhormat**

**Ibu/Saudarai**

*di Tempat*

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Dalam rangka penyusunan laporan Tugas Akhir (TA) di Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Bandung, saya memohon kesediaan Ibu/Saudarai untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui penilaian tingkat kepentingan konsumen terhadap produk sepatu pantofel yang di produksi oleh perusahaan CV. MADAS. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan bagi perusahaan untuk dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.

Dalam pengisian kuesioner ini Ibu/Saudarai disarankan untuk membaca petunjuk umum yang terdapat pada awal setiap bagian dengan seksama sebelum menjawab pertanyaan sesuai pendapat Ibu/Saudarai. Peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban setiap responden.

Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

---

### **Kuesioner Bagian I :**

Pada bagian ini Ibu/Saudarai diminta untuk memberikan jawaban atas pertanyaan dengan mengisi atau memilih jawaban yang paling tepat dengan memberikan tanda **Check List** (✓) pada pilihan yang tersedia pada masing-masing alternatif jawaban sesuai dengan pendapat Ibu/Saudarai. Setiap pertanyaan hanya diperkenankan berisi satu jawaban dan seluruh pertanyaan diharapkan diisi.

1. Usia : tahun
2. Pekerjaan :
3. Penghasilan :
- Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000
- >Rp. 5.000.000

**Kuesioner Bagian II :**

➤ **Harapan Konsumen**

Pada bagian ini Ibu/Saudarai diminta untuk memberikan penilaian terhadap beberapa pernyataan berikut ini berdasarkan harapan Ibu/Saudarai mengenai tingkat kepentingan kualitas produk sepatu pantofel yang diproduksi CV. MADAS Bandung. Ibu/Saudarai hanya diperkenankan menjawab satu jawaban dari alternatif jawaban yang tersedia dengan cara **melingkari** nilainya, dimana nilai 1 untuk pernyataan yang dianggap *Sangat Tidak Penting* dan nilai 10 untuk pernyataan yang dianggap *Sangat Penting*

*Sangat Tidak Penting*  
*Penting*

*Sangat*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Dimensi	Pernyataan	Harapan Konsumen									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Performance	Harga Rp. 110.000 – Rp. 150.000	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Tinggi hak 3 cm - 5 cm	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Model Hak Flat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10



<i>Features</i>	Bahan Nyaman	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Reliability</i>	Tapak sepatu tidak licin	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Kaki tidak lecet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Conformance</i>	Bentuk depan lancip	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Bagian depan tertutup 1/3 dari telapak kaki	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Bagian belakang tertutup	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Durability</i>	Tahan lama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Tahan terhadap perubahan cuaca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hak sepatu tidak mudah lepas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Serviceability</i>	Mudah untuk diperoleh	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Estetika</i>	Memakai aksesoris	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Warna putih dan hitam	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Motif polos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

➤ **Persepsi Konsumen**

Bagian ini merupakan kolom perbandingan kualitas produk antara produk sepatu pantofel CV. MADAS dan CV. ALASKA. Ibu/Saudarai diminta untuk memberikan penilaian terhadap beberapa pernyataan berikut berdasarkan persepsi Bapak/Ibu/Saudara/i dengan cara **melingkari** nilainya, dimana nilai 1 untuk pernyataan yang dianggap *Sangat Tidak Puas* dan nilai 10 untuk pernyataan yang dianggap *Sangat Puas*

*Sangat Tidak Puas*

*Sangat Puas*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Dimensi	Pernyataan	Persepsi Konsumen																			
		CV. MADAS										CV. ALASKA									
Performance	Harga Rp. 110.000 – Rp. 150.000	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Tinggi hak 3 cm - 5 cm	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Model Hak Flat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Features	Bahan Nyaman	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Reliability	Tapak sepatu tidak licin	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Kaki tidak lecet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

<i>Conformance</i>	Bentuk depan lancip	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Bagian depan tertutup 1/3 dari telapak kaki	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Bagian belakang tertutup	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Durability</i>	Tahan lama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Tahan terhadap perubahan cuaca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hak sepatu tidak mudah lepas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Serviceability</i>	Mudah untuk diperoleh	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Estetika</i>	Memakai aksesoris	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Warna putih dan hitam	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Motif polos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10



CV. MADAS

Harga : Rp. 100.000,-



CV. ALASKA

Harga : Rp. 120.000,-

“Saya mohon anda mau memeriksa kembali jawaban yang diberikan, karena apabila kuesioner yang diisi tidak lengkap atau tidak sesuai dengan petunjuk maka hasil kuesioner tidak dapat diolah dan itu berarti saya kehilangan masukan yang sangat berharga dari anda. Partisipasi anda tidak akan terlupakan. Terima Kasih”

## KUESIONER PENELITIAN

### PIHAK INTERNAL

---

**Kepada Yang Terhormat**

**Bapak/Ibu/Saudara/i karyawan CV. MADAS Bandung**

*di Tempat*

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Dalam rangka penyusunan laporan Tugas Akhir (TA) di Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Bandung, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui penilaian tingkat kepentingan konsumen terhadap produk sepatu pantofel yang di produksi oleh CV. MADAS Bandung. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan bagi perusahaan untuk dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.

Dalam pengisian kuesioner ini Bapak/Ibu/Saudara/i disarankan untuk membaca petunjuk umum yang terdapat pada awal setiap bagian dengan seksama sebelum menjawab pertanyaan sesuai pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban setiap responden.

Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

---

**Kuesioner Bagian I :**

Pada bagian ini Bapak/Ibu/Saudara/i diminta untuk memberikan jawaban atas pertanyaan dengan mengisi atau memilih jawaban yang paling tepat dengan memberikan tanda **Check List** (✓) pada pilihan yang tersedia pada masing-masing alternatif jawaban sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Setiap pertanyaan hanya diperkenankan berisi satu jawaban dan seluruh pertanyaan diharapkan diisi.

---

4. Usia : tahun
5. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
6. Jabatan/Bagian :
7. Lama bekerja : tahun

**Kuesioner Bagian II :**

➤ **Harapan Pihak Internal**

Pada bagian ini Bapak/Ibu/Saudara/i diminta untuk memberikan penilaian terhadap beberapa pernyataan berikut ini berdasarkan harapan Bapak/Ibu/Saudara/i mengenai tingkat kepentingan produk sepatu pantofel yang diproduksi CV. MADAS Bandung. Bapak/Ibu/Saudara/i hanya diperkenankan menjawab satu jawaban dari alternatif jawaban yang tersedia dengan cara **melingkari** nilainya, dimana nilai 1 untuk pernyataan yang dianggap **Sangat Tidak Penting** dan nilai 10 untuk pernyataan yang dianggap **Sangat Penting**

*Sangat Tidak Penting*  
*Penting*

*Sangat*

No	Pernyataan	Harapan Pihak Internal									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Biaya Produksi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Bentuk Hak	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Jenis Bahan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Karakteristik Bahan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Perancangan Produk	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Proses Produksi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Pemasaran	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Keindahan Produk	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

### Persepsi Pihak Internal

Bagian ini merupakan kolom perbandingan antara produk sepatu pantofel CV. MADAS dan CV. ALASKA. Bapak/Ibu/Saudara/i diminta untuk memberikan penilaian terhadap beberapa pernyataan berikut berdasarkan persepsi Bapak/Ibu/Saudara/i dengan cara **melingkari** nilainya, dimana nilai 1 untuk pernyataan yang dianggap **Sangat Tidak Baik** dan nilai 10 untuk pernyataan yang dianggap **Sangat Baik**.

*Sangat Tidak Baik*

*Sangat Baik*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

---

---

Pernyataan	Persepsi Pihak Internal																			
	CV. MADAS										CV. ALASKA									
Biaya Produksi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bentuk Hak	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Jenis Bahan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Karakteristik Bahan Baku	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Perencanaan Produk	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Proses Produksi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pemasaran	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Keindahan Produk	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10



## KUESIONER PENELITIAN PIHAK INTERNAL

---

**Kepada Yang Terhormat**

**Bapak/Ibu/Saudara/i Pimpinan Perusahaan dan Staf Bagian Produksi CV. MADAS Bandung**

*di Tempat*

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Dalam rangka penyusunan laporan Tugas Akhir (TA) di Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Bandung, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui penilaian tingkat kepentingan konsumen terhadap produk sepatu pantofel yang di produksi oleh perusahaan CV. MADAS Bandung. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan bagi perusahaan untuk dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.

Dalam pengisian kuesioner ini Bapak/Ibu/Saudara/i disarankan untuk membaca petunjuk umum yang terdapat pada awal setiap bagian dengan seksama sebelum menjawab pertanyaan sesuai pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban setiap responden.

Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

---

**Kuesioner Bagian I :**

Pada bagian ini Bapak/Ibu/Saudara/i diminta untuk memberikan jawaban atas pertanyaan dengan mengisi atau memilih jawaban yang paling tepat dengan memberikan tanda **Check List** (✓) pada pilihan yang tersedia pada masing-masing alternatif jawaban sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Setiap pertanyaan hanya diperkenankan berisi satu jawaban dan seluruh pertanyaan diharapkan diisi.

8. Usia : tahun
9. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
10. Jabatan/Bagian :
11. Lama bekerja : tahun

**Kuesioner Bagian II :**

➤ **Harapan Pihak Internal**

Pada bagian ini Bapak/Ibu/Saudara/i diminta untuk memberikan penilaian terhadap beberapa pernyataan berikut ini berdasarkan harapan Bapak/Ibu/Saudara/i mengenai tingkat kepentingan produk sepatu pantofel yang diproduksi perusahaan CV. MADAS Bandung. Bapak/Ibu/Saudara/i hanya diperkenankan menjawab satu jawaban dari alternatif jawaban yang tersedia dengan cara **melingkari** nilainya, dimana nilai 1 untuk pernyataan yang dianggap **Sangat Tidak Penting** dan nilai 10 untuk pernyataan yang dianggap **Sangat Penting**

*Sangat Tidak Penting*

*Sangat Penting*

1      2      3      4      5      6      7      8      9      10

No.	Pernyataan	Harapan Pihak Internal									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Biaya Bahan Baku										
2	Biaya Tenaga Kerja										
3	Biaya Overhead										
4	Hak 3cm										

5	Hak 5cm	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Flat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Kulit Sapi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Kulit Imitasi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9	Bludru	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	Aman	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	Nyaman	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12	Desain Sepatu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13	Variasi Ukuran	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14	Pembuatan pola	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15	Pemotongan pola	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16	Penyatuan pola	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17	Penyatuan viber dengan upper	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18	Pembentukan layer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19	Pelenturan kulit	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20	Penjahitan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
21	Perakitan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
22	Pelepasan Acuan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
23	Pemasangan merek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
24	Pengolesan cairan pengkilat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25	Pengemasan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
26	Toko	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
27	Web	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

28	Aksesoris	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
29	Warna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
30	Motif	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

➤ **Persepsi Pihak Internal**

Bagian ini merupakan kolom perbandingan antara produk sepatu pantofel CV. MADAS dengan sepatu pantofel CV. ALASKA. Bapak/Ibu/Saudara/i diminta untuk memberikan penilaian terhadap beberapa pernyataan berikut berdasarkan persepsi Bapak/Ibu/Saudara/i dengan cara **melingkari** nilainya, dimana nilai 1 untuk pernyataan yang dianggap *Sangat Tidak Baik* dan nilai 10 untuk pernyataan yang dianggap *Sangat Baik*.

*Sangat Tidak Baik*

*Sangat Baik*

1      2      3      4      5      6      7      8      9      10

Pernyataan	CV. MADAS										CV. ALASKA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Biaya Bahan Baku	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Biaya Tenaga Kerja	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Biaya Overhead	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Hak 3cm	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Hak 5cm	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kulit Sapi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kulit Imitasi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bludru	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Aman	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nyaman	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Desain Sepatu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Variasi Ukuran	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pembuatan pola	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pemotongan pola	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Penyatuan pola	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Penyatuan viber dengan upper	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pembentukan layer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pelenturan kulit	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Penjahitan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Perakitan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pelepasan Acuan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pemasangan merek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pengolesan cairan pengkilat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pengemasan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Toko	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Web	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aksesoris	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Warna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Motif	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Lampiran B 1 Data Mentah Ekspektasi Konsumen Kuesioner Pendahuluan (*pretest*)

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	Jumlah
1	6	6	8	10	8	10	4	7	6	10	8	10	7	4	4	9	117
2	2	7	8	10	6	7	5	5	5	10	5	4	7	5	5	1	92
3	1	5	10	7	3	6	4	7	1	7	5	1	1	4	1	8	71
4	8	7	6	10	9	10	9	7	8	10	8	8	10	9	4	9	132
5	4	7	4	8	7	10	6	5	7	9	3	2	4	6	4	5	91
6	6	7	7	10	6	10	8	8	7	10	10	10	4	8	9	10	130
7	8	7	7	10	10	9	7	9	9	10	9	10	9	7	8	9	138
8	8	7	7	9	7	9	8	9	7	10	8	8	8	8	8	10	131
9	9	8	8	10	8	8	8	9	8	10	8	8	8	8	7	9	134
10	9	9	10	10	10	10	7	8	7	10	9	9	7	7	7	8	137
11	6	5	6	9	10	9	8	8	4	9	10	8	5	8	4	8	117
12	6	7	8	10	8	6	10	5	6	9	7	9	9	10	5	8	123
13	9	8	9	10	8	7	9	8	6	10	6	8	6	9	8	10	131
14	9	6	10	10	10	10	6	8	5	10	8	10	6	6	7	9	130
15	2	3	3	10	6	8	5	6	2	10	4	1	3	5	1	6	75
16	8	9	9	10	9	10	6	9	8	10	8	9	5	6	8	10	134
17	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	160
18	10	9	9	10	9	10	10	10	8	10	10	10	8	10	10	10	153
19	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	1	10	10	10	151
20	6	7	5	8	6	9	6	7	2	9	5	6	5	6	2	8	97
21	6	10	10	10	10	10	10	10	10	10	6	10	6	10	10	6	144
22	8	9	8	10	10	10	8	10	10	10	9	10	9	8	10	10	149
23	8	8	10	10	10	10	9	9	10	10	8	10	10	9	10	10	151
24	8	7	9	10	8	9	5	6	4	10	7	5	3	5	4	7	107
25	7	8	3	10	7	9	8	8	5	10	6	5	4	8	5	8	111
26	9	8	9	10	10	10	10	9	8	10	10	9	9	10	9	9	149
27	7	8	7	9	9	10	8	10	9	9	10	7	8	8	8	9	136
28	10	7	6	10	9	10	6	10	6	10	9	10	8	6	5	9	131
29	5	7	8	10	10	10	7	10	8	10	9	10	8	7	8	10	137
30	8	7	8	8	8	8	7	9	9	8	10	8	9	7	8	9	131
<b>Jumlah</b>	213	223	232	288	251	274	224	246	205	290	235	235	197	224	199	254	3790

Lampiran B 2 Data Mentah Persepsi Konsumen Terhadap Sepatu Pantofel CV. MADAS  
Kuesioner Pendahuluan (*pretest*)

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	Jumlah
1	9	8	7	8	9	8	7	8	9	8	7	8	8	7	8	8	127
2	8	9	6	7	8	9	7	8	6	7	8	6	7	8	7	9	120
3	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	128
4	8	8	7	8	9	8	9	8	7	8	8	9	8	9	8	9	131
5	7	8	9	8	7	8	9	7	8	8	9	7	8	6	9	8	126
6	8	8	8	9	8	7	6	7	8	9	8	7	8	8	9	9	127
7	6	8	6	9	7	9	8	8	9	9	8	8	7	8	7	9	126
8	7	6	7	8	6	7	7	7	8	6	7	7	6	7	7	7	110
9	8	8	7	7	8	7	8	7	6	7	8	7	8	7	8	8	119
10	9	8	9	10	9	10	8	9	7	6	9	8	10	6	8	7	133
11	6	5	8	7	6	10	6	6	7	6	7	6	8	4	5	5	102
12	4	5	6	7	8	9	10	9	8	7	6	5	4	5	6	7	106
13	8	8	8	7	9	9	9	7	7	5	7	6	5	6	7	7	115
14	10	10	9	10	8	10	5	4	4	2	6	8	6	5	7	6	110
15	10	10	9	9	6	9	4	2	6	4	8	7	6	8	9	3	110
16	8	8	8	7	8	8	6	6	6	6	8	8	8	7	8	7	117
17	8	10	10	10	10	10	8	5	8	5	5	5	8	8	8	8	126
18	10	10	10	10	10	10	10	7	7	6	10	10	10	5	10	10	145
19	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	160
20	8	8	8	9	7	9	10	3	3	4	6	6	6	7	8	7	109
21	10	10	10	10	10	10	10	5	10	1	6	6	6	10	10	10	134
22	10	10	10	10	9	10	10	10	9	10	8	9	9	9	10	10	153
23	10	10	9	10	8	10	9	10	10	10	9	9	10	9	10	10	153
24	10	10	5	8	5	10	7	9	8	9	5	5	5	8	8	8	120
25	9	8	9	10	7	9	8	8	9	8	9	8	9	7	9	10	137
26	9	9	7	10	8	7	8	6	7	8	9	7	8	7	7	8	125
27	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	82
28	9	8	9	8	8	9	9	9	7	8	7	8	8	9	7	7	130
29	8	8	9	8	8	8	9	9	6	7	8	8	9	8	8	8	129
30	10	9	9	9	9	9	6	8	4	5	6	7	8	7	6	5	117
Jumlah	252	251	242	255	236	259	232	212	215	201	225	219	228	221	241	238	3727

Lampiran B 3 Data Mentah Persepsi Konsumen Terhadap Sepatu Pantofel CV. ALASKA  
Kuesioner Pendahuluan (*pretest*)

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	Jumlah
1	7	6	5	4	5	8	7	6	9	8	7	7	8	7	9	6	109
2	4	7	8	6	8	7	6	6	9	8	9	8	9	9	8	8	120
3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	112
4	7	8	7	8	7	8	8	9	7	8	8	8	7	7	8	6	121
5	9	8	9	8	9	7	9	8	6	8	9	8	9	7	8	7	129
6	5	6	7	6	7	8	7	7	8	7	6	7	8	7	9	8	113
7	9	10	10	10	10	10	1	5	10	5	10	9	4	9	9	7	128
8	8	8	8	8	8	7	8	8	8	8	7	7	7	9	9	8	126
9	8	9	9	10	9	9	10	8	7	8	9	8	9	9	7	10	139
10	9	10	9	10	9	8	9	10	10	9	10	9	9	8	6	8	143
11	6	7	8	8	9	7	8	6	7	6	4	7	8	6	8	6	111
12	5	6	7	8	9	10	9	8	4	5	6	7	8	9	10	9	120
13	6	7	7	8	8	9	9	7	10	9	10	10	10	9	8	9	136
14	10	9	8	10	8	6	7	8	10	8	10	9	7	4	2	6	122
15	6	7	7	7	7	7	9	7	10	8	10	7	7	7	5	10	121
16	7	7	7	6	8	8	8	7	8	8	8	8	5	5	1	5	106
17	8	8	8	8	8	8	8	8	10	10	10	10	5	8	5	5	127
18	10	10	10	10	10	10	8	10	10	10	10	10	7	10	6	10	151
19	1	10	10	10	10	1	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	142
20	8	8	7	7	6	8	7	7	8	9	9	9	8	7	7	5	120
21	10	10	10	10	6	10	10	6	10	10	10	10	5	10	1	6	134
22	10	10	9	10	8	10	10	9	10	9	10	9	10	10	10	8	152
23	10	10	10	10	10	10	10	9	10	9	10	9	10	9	10	9	155
24	5	5	7	6	5	7	6	6	6	7	6	8	7	6	7	8	102
25	8	7	8	8	9	7	8	9	9	6	7	8	7	9	8	7	125
26	6	9	8	9	8	7	8	7	10	8	10	9	5	8	5	6	123
27	5	7	9	10	8	8	8	8	7	7	5	5	5	5	4	4	105
28	7	6	7	6	7	8	8	9	10	10	9	8	9	10	10	9	133
29	7	6	6	8	9	8	9	10	8	9	9	9	9	9	8	10	134
30	6	7	8	9	10	9	8	7	10	9	9	7	10	6	7	8	130
Jumlah	214	235	240	245	242	237	240	232	258	243	254	247	229	236	212	225	3789



Lampiran C 1 Hasil Uji SPSS Ekspektasi

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	16

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	119.2333	429.633	.784	.926
X2	118.9000	463.955	.712	.929
X3	118.6000	470.248	.443	.935
X4	116.7333	495.099	.499	.934
X5	117.9667	451.620	.794	.927
X6	117.2000	483.752	.517	.933
X7	118.8667	454.395	.701	.929
X8	118.1333	459.016	.748	.928
X9	119.5000	422.190	.829	.925
X10	116.6667	498.851	.455	.935
X11	118.5000	446.121	.746	.927
X12	118.5000	408.672	.867	.924
X13	119.7667	450.392	.518	.935
X14	118.8667	454.395	.701	.929
X15	119.7000	408.217	.874	.923
X16	117.8667	460.947	.588	.931

Lampiran C 2 Hasil Uji SPSS Persepsi CV. MADAS

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	16

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	115.8333	237.040	.461	.880
X2	115.8667	234.051	.542	.877
X3	116.1667	234.075	.527	.878
X4	115.7333	229.789	.653	.873
X5	116.3667	228.792	.609	.875
X6	115.6000	234.662	.458	.880
X7	116.5000	219.914	.593	.875
X8	117.1667	218.006	.576	.876
X9	117.0667	221.789	.617	.874
X10	117.5333	224.878	.445	.884
X11	116.7333	232.685	.594	.876
X12	116.9333	231.582	.642	.874
X13	116.6333	228.930	.607	.875
X14	116.8667	240.602	.381	.883
X15	116.2000	237.062	.536	.878
X16	116.3000	233.252	.456	.881

Lampiran C 3 Hasil Uji SPSS Persepsi CV. ALASKA

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	16

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	119.1667	174.006	.291	.816
X2	118.4667	166.809	.640	.792
X3	118.3000	174.838	.529	.801
X4	118.1333	167.844	.554	.797
X5	118.2333	174.461	.483	.802
X6	118.4000	186.731	.098	.826
X7	118.3000	176.079	.333	.811
X8	118.5667	173.013	.536	.800
X9	117.7000	173.390	.429	.805
X10	118.2000	174.579	.466	.802
X11	117.8333	162.833	.637	.790
X12	118.0667	174.202	.582	.799
X13	118.6667	174.161	.368	.809
X14	118.4333	164.185	.640	.791
X15	119.2333	181.633	.093	.839
X16	118.8000	169.959	.475	.802

Lampiran D 1 Data Ekspektasi Konsumen Kuesioner Sebenarnya

Responden	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16
1	10	9	9	10	10	10	10	7	10	7	7	10	10	8	10	9
2	10	8	8	10	9	10	9	8	9	7	10	9	9	8	8	7
3	10	10	7	9	10	9	7	8	8	8	10	9	9	9	10	7
4	10	8	9	10	10	9	8	8	10	9	10	10	10	9	10	10
5	9	10	8	10	5	8	10	6	9	6	8	5	5	9	10	4
6	9	10	9	9	10	9	10	6	8	9	10	7	7	10	8	8
7	8	9	7	7	10	8	8	6	10	9	8	7	7	9	8	1
8	8	9	9	8	10	9	10	5	9	8	9	7	7	9	10	8
9	10	9	9	10	10	9	10	7	6	8	5	8	8	9	9	8
10	10	10	8	8	9	10	8	8	8	8	8	9	9	7	10	7
11	10	10	10	9	9	5	9	7	10	7	10	10	10	4	10	2
12	8	8	4	8	5	7	7	7	9	7	8	10	10	9	8	9
13	9	7	9	10	6	10	10	8	8	8	6	8	8	10	8	10
14	8	9	5	9	9	8	8	10	9	9	7	10	10	9	10	9
15	10	7	1	10	9	9	8	6	5	7	7	9	9	4	10	10
16	8	7	8	8	3	10	6	7	10	7	8	9	9	9	9	7
17	9	8	8	10	9	10	8	8	6	8	9	1	1	7	10	8
18	9	8	7	10	9	9	7	6	9	6	9	8	8	8	9	9
19	10	10	8	10	8	9	7	6	10	7	8	10	10	5	10	8
20	10	8	8	10	8	8	6	8	10	7	8	7	7	6	10	9
21	9	8	8	10	9	8	8	5	5	7	8	6	6	5	9	9
22	8	7	8	10	8	9	9	8	10	8	9	9	9	8	6	8
23	10	9	6	9	6	8	8	6	10	9	7	10	10	9	8	8
24	9	8	8	9	9	8	8	8	9	9	6	6	6	8	7	7
25	9	7	7	9	7	8	6	9	10	8	9	10	10	7	8	9
26	8	7	9	9	8	8	8	9	8	9	10	8	8	9	7	9
27	10	8	9	10	10	10	6	10	10	8	8	10	10	9	10	8
28	9	7	8	9	3	7	10	8	9	7	8	9	9	6	9	8
29	10	7	9	9	9	10	6	8	10	7	8	3	3	5	9	8
30	9	8	8	10	7	8	7	7	10	7	8	9	9	5	8	9
31	10	7	9	10	9	10	8	8	10	8	8	10	10	10	8	7
32	10	8	8	9	7	9	8	10	9	8	7	6	6	9	8	7
33	10	9	7	10	10	10	6	10	10	10	10	9	9	10	8	1
34	9	8	8	8	8	9	7	9	8	10	9	7	7	5	9	7
35	10	9	9	10	8	8	6	7	10	9	8	10	10	10	9	1
36	7	10	9	10	6	10	6	10	10	9	8	8	8	8	7	8
37	10	9	9	10	10	10	7	9	10	8	7	8	8	6	6	10
38	10	10	10	10	10	10	8	8	10	8	9	10	10	3	7	10
39	10	10	9	10	2	9	6	6	10	7	9	10	10	3	6	10

Lanjutan Lampiran D – 1 : Data Ekspektasi Konsumen Kuesioner Sebenarnya

Responden	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16
40	8	10	9	9	9	10	8	8	10	8	6	8	8	9	8	8
41	10	9	9	10	9	10	10	7	10	6	9	8	8	8	10	7
42	9	7	7	10	10	8	10	8	10	9	8	10	10	8	7	1
43	10	8	4	10	7	7	8	7	10	7	9	10	10	8	7	1
44	10	7	9	10	6	8	8	9	10	8	8	3	3	7	8	8
45	10	10	10	10	10	7	10	9	10	7	6	10	10	8	2	10
46	9	7	9	10	9	10	7	8	8	8	8	8	8	9	9	7
47	10	7	9	10	10	9	8	6	10	8	8	10	10	9	1	10
48	5	7	8	10	5	7	7	8	5	8	8	9	9	9	8	4
49	5	8	8	7	9	8	6	8	6	7	9	1	1	9	8	8
50	10	10	8	10	10	9	7	8	10	8	6	10	8	9	8	8
51	9	9	5	9	9	5	7	9	5	7	6	6	6	9	4	2
52	10	9	6	10	6	10	6	8	10	8	6	10	10	9	9	10
53	10	9	5	10	9	9	9	8	10	6	8	9	9	10	6	10
54	9	8	8	10	9	10	7	9	9	6	6	9	9	8	8	8
55	10	8	9	10	8	9	7	8	10	7	8	10	10	9	10	8
56	9	7	8	10	9	8	10	8	9	8	8	5	5	9	8	9
57	10	7	7	9	6	8	9	9	10	9	9	7	7	8	5	8
58	10	9	9	9	7	8	9	8	6	9	10	8	8	7	8	9
59	9	8	9	7	10	7	8	7	10	8	9	6	6	10	9	8
60	9	8	6	7	7	9	10	7	10	8	10	7	7	9	8	10
61	9	7	7	6	5	6	9	9	10	7	7	7	7	9	6	6
62	8	7	5	7	10	6	8	6	8	9	8	5	5	10	7	9
63	10	10	10	10	10	8	10	4	10	6	8	10	8	9	8	10
64	10	8	9	10	9	8	10	10	10	9	7	9	9	8	8	10
65	10	7	10	10	10	7	10	8	10	8	9	10	8	10	9	10
66	7	7	5	8	9	8	9	9	8	7	7	7	7	9	9	6
67	10	6	10	7	10	6	10	8	10	8	8	8	7	8	8	10
68	10	9	8	7	10	10	8	9	10	7	8	8	7	10	10	10
69	10	10	6	6	10	10	8	8	10	10	8	7	8	9	9	10
70	8	8	8	6	5	7	7	10	8	8	9	8	8	6	9	5
71	9	8	8	7	5	8	7	8	8	8	9	5	5	8	8	5
72	10	9	9	7	9	9	7	7	10	10	8	8	8	10	10	9
73	9	8	8	9	8	9	9	6	9	9	10	7	7	9	5	7
74	10	8	8	10	9	7	8	10	10	10	9	8	10	8	9	10
75	10	8	8	10	8	7	7	7	8	8	10	8	10	9	10	10
76	9	9	7	8	8	9	7	8	8	8	7	7	7	5	7	8

Lanjutan Lampiran D – 1 : Data Ekspektasi Konsumen Kuesioner Sebenarnya

Responden	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16
77	9	8	8	9	7	7	8	7	8	7	7	7	7	10	6	8
78	10	10	9	7	7	7	8	8	7	8	8	8	9	6	2	8
79	10	8	9	6	8	7	10	8	7	8	7	8	8	9	1	10
80	9	8	9	6	7	9	9	7	9	8	7	7	7	10	8	8
81	10	10	9	8	7	8	8	8	10	6	9	7	10	10	4	9
82	9	8	9	8	9	9	8	8	9	9	9	7	7	5	6	8
83	10	10	9	7	8	8	9	7	7	8	9	9	9	10	8	10
84	10	10	9	7	9	8	7	8	7	6	8	8	8	10	8	9
85	8	7	10	7	8	7	9	7	9	7	8	9	7	9	9	8
86	7	6	8	6	9	8	8	10	6	8	7	7	7	10	9	8
87	8	8	9	8	7	8	7	9	8	9	8	8	8	8	6	8
88	7	8	9	8	9	8	9	10	7	7	9	10	10	10	6	8
89	8	8	8	9	9	6	8	8	8	7	8	8	8	9	9	9
90	8	9	7	7	9	6	8	10	7	10	7	6	6	10	9	8
91	10	7	10	9	8	8	8	9	7	8	8	9	9	10	2	9
92	7	7	9	8	7	9	7	9	7	10	8	7	8	10	8	9
93	7	8	9	9	7	8	9	8	7	8	9	8	8	9	10	9
94	8	7	10	7	8	7	6	8	8	8	8	9	9	7	7	8
95	6	7	10	7	6	6	7	7	6	9	7	7	8	8	7	10
96	7	8	9	7	7	7	7	9	7	7	10	6	7	9	6	8
97	8	8	8	6	4	6	10	7	6	9	7	6	8	9	6	10
98	7	7	6	6	5	6	8	8	6	9	8	5	8	8	8	10
99	7	10	7	7	7	8	9	8	8	10	8	9	7	8	8	10
100	8	8	10	6	7	6	10	10	5	10	8	1	7	8	8	10
Total	900	826	807	866	802	823	806	789	862	796	810	783	794	823	780	795
Average	9.0	8.3	8.1	8.7	8.0	8.2	8.1	7.9	8.6	8.0	8.1	7.8	7.9	8.2	7.8	8.0

Lampiran D 2 Persepsi Konsumen Terhadap Sepatu Pantofel Perawat CV.MADAS

Responden	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16
1	9	8	8	8	8	8	7	8	8	9	9	8	9	8	8	7
2	7	5	10	9	8	7	8	9	8	7	6	9	7	8	6	9
3	10	9	8	8	7	8	9	2	8	7	9	10	7	8	7	4
4	9	9	10	8	8	7	7	7	7	7	8	6	10	9	9	7
5	10	6	7	8	8	8	8	9	8	8	10	10	4	9	7	7
6	6	6	9	7	6	9	8	7	7	7	6	10	8	7	9	8
7	9	7	7	8	7	8	9	3	7	9	6	10	1	6	9	4
8	8	8	8	10	8	8	8	7	8	10	8	10	8	7	8	8
9	7	8	9	9	9	8	8	8	7	9	7	8	8	6	8	8
10	6	8	9	7	7	7	7	8	8	6	9	8	7	8	8	8
11	9	9	9	7	8	8	5	8	8	5	8	9	2	10	7	9
12	8	9	8	8	8	8	8	8	9	6	6	8	9	7	9	8
13	8	6	8	8	7	8	6	8	8	7	7	9	10	7	7	8
14	7	7	8	8	7	6	9	8	8	6	7	8	9	8	7	8
15	9	6	6	9	8	8	5	7	8	8	9	8	10	2	10	5
16	8	8	8	8	7	8	9	8	7	6	7	8	7	9	8	9
17	8	9	7	8	8	4	9	9	8	7	6	9	8	1	9	8
18	8	8	8	9	8	8	6	8	6	7	8	9	9	8	8	8
19	9	9	6	7	9	9	8	9	7	5	7	8	8	8	8	6
20	9	8	8	9	7	6	8	8	8	8	9	8	9	8	8	8
21	10	9	8	9	9	9	8	8	9	4	8	8	9	4	7	5
22	8	9	6	8	8	8	7	8	6	7	6	9	8	9	9	7
23	8	7	9	9	7	7	5	9	4	8	7	6	8	6	7	9
24	6	8	8	7	7	8	8	9	8	6	7	9	7	8	7	8
25	6	7	9	8	9	9	7	6	10	8	9	8	9	10	10	5
26	7	5	8	10	7	8	8	7	10	7	8	7	9	8	10	9
27	9	7	6	8	8	6	6	8	8	8	6	9	8	5	9	6
28	7	7	5	7	8	9	6	8	8	8	8	8	8	8	9	7
29	8	6	6	7	6	8	5	9	10	6	9	8	8	9	10	5
30	6	3	9	7	6	7	7	9	10	10	9	9	9	8	9	8
31	8	7	6	6	9	5	6	5	8	6	8	6	7	6	8	6
32	8	8	10	8	7	7	9	7	10	9	10	6	7	7	9	9
33	9	10	9	5	9	6	5	5	10	7	10	8	1	8	8	5
34	8	10	10	9	7	9	6	7	10	7	10	8	7	8	8	8
35	9	7	8	9	8	8	8	7	10	4	8	7	1	9	9	8
36	8	10	10	8	7	8	7	8	9	5	10	6	8	9	10	7
37	7	10	10	9	8	7	8	8	9	6	10	10	10	8	7	9
38	6	10	9	7	6	8	7	8	7	7	9	6	10	10	7	8

Lanjutan Lampiran D – 2 : Persepsi Konsumen Terhadap Sepatu Pantofel Perawat  
CV.MADAS

Responden	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16
39	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	5	10	10	9	7	8
40	7	10	10	8	9	9	9	8	8	7	9	6	8	9	9	8
41	8	8	9	8	7	9	9	8	10	8	7	9	7	8	7	9
42	8	10	8	9	7	8	6	8	9	6	5	8	1	10	2	8
43	9	7	10	9	8	7	8	8	8	7	9	6	1	4	9	8
44	8	8	10	8	7	8	7	8	9	8	9	8	8	9	8	7
45	6	5	9	7	7	6	8	8	10	10	9	5	10	10	9	8
46	7	8	8	10	8	8	8	8	10	9	8	8	7	7	9	9
47	9	7	8	8	8	8	7	8	9	7	8	7	10	6	7	7
48	6	8	9	7	6	6	7	8	9	5	10	9	4	5	8	8
49	8	7	8	8	8	8	8	8	8	6	8	6	1	6	8	8
50	7	7	8	8	9	8	9	9	8	9	10	6	8	8	7	8
51	8	8	8	8	7	8	9	7	9	9	10	7	2	4	9	9
52	8	8	8	9	7	9	6	8	8	7	8	7	10	6	9	8
53	9	9	8	9	8	7	8	9	8	7	9	5	10	8	9	8
54	8	9	6	8	7	6	7	7	6	7	5	8	8	8	7	7
55	9	6	8	7	7	8	8	7	6	7	9	9	8	9	8	8
56	7	8	8	10	8	10	8	9	6	10	8	8	9	9	8	9
57	9	9	5	7	6	8	6	7	7	6	9	7	8	6	7	7
58	8	8	5	7	5	4	10	8	7	5	8	8	9	6	9	6
59	7	8	8	7	6	8	9	7	7	7	6	9	8	9	6	7
60	8	8	10	10	8	7	5	7	10	8	10	10	10	9	6	6
61	9	9	10	9	7	9	4	7	6	7	5	6	1	2	6	8
62	7	6	8	7	8	8	6	7	4	7	9	8	9	8	8	8
63	8	8	10	10	5	8	8	8	5	8	10	7	10	10	7	5
64	7	8	10	10	9	10	10	10	5	10	8	6	10	10	7	10
65	10	8	10	10	9	10	10	10	8	1	9	6	10	10	8	10
66	8	10	8	9	6	7	10	6	5	5	10	6	6	8	9	6
67	10	9	10	8	6	10	10	10	7	6	9	6	10	9	8	6
68	9	10	10	8	9	10	10	10	2	8	10	6	10	8	8	8
69	10	5	10	7	9	9	9	10	8	8	7	8	10	8	7	9
70	8	9	10	8	5	4	7	6	7	5	9	6	5	8	6	5
71	9	7	8	10	8	9	8	6	4	6	6	5	5	7	8	9
72	7	9	9	9	7	5	8	8	6	5	10	7	9	9	7	9
73	8	8	6	4	6	9	1	8	3	10	8	6	7	7	8	7
74	7	9	8	8	8	7	9	9	8	6	7	6	10	10	8	7
75	6	8	8	8	8	8	9	8	5	6	8	8	10	5	7	8

Lanjutan Lampiran D – 2 : Persepsi Konsumen Terhadap Sepatu Pantofel Perawat  
CV.MADAS

Responden	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16
76	8	8	9	9	7	6	6	7	6	8	7	8	8	8	8	6
77	10	9	9	9	8	9	6	9	8	8	8	10	8	8	6	9
78	7	8	8	9	7	8	8	8	6	9	8	8	8	9	7	7
79	8	8	10	6	7	9	10	7	6	9	8	6	10	8	8	8
80	8	7	8	9	6	7	8	8	6	7	6	6	8	8	7	7
81	6	8	10	9	8	7	10	8	5	7	9	6	9	9	7	7
82	8	8	9	8	8	7	8	8	5	8	8	8	8	8	6	7
83	9	7	9	9	8	8	7	9	8	8	7	7	10	9	6	9
84	8	6	7	8	9	8	8	10	9	8	4	7	9	7	5	7
85	9	8	9	8	9	8	6	8	7	9	8	8	8	9	8	8
86	6	8	6	8	9	7	9	8	8	7	6	6	8	7	6	6
87	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	8	9	7	8
88	9	7	7	6	7	9	7	8	7	7	8	10	8	7	5	9
89	9	8	8	8	7	6	8	7	8	7	8	9	9	8	8	8
90	8	8	8	8	7	8	9	6	7	8	9	8	8	9	6	5
91	7	9	4	8	8	9	9	10	7	8	9	8	9	10	8	9
92	8	6	9	7	8	8	9	8	8	8	5	9	9	9	5	8
93	10	8	8	7	8	9	7	7	6	7	9	9	9	8	7	4
94	10	9	10	8	2	7	7	5	8	7	6	8	7	8	8	2
95	8	9	5	7	7	7	9	9	7	7	9	9	7	8	7	8
96	9	8	7	7	8	7	8	7	8	6	9	8	8	9	8	10
97	8	7	8	7	9	7	7	9	8	10	7	2	7	10	8	8
98	8	7	7	6	8	7	6	8	7	7	6	8	8	7	7	10
99	7	5	7	10	8	8	7	10	8	9	8	10	8	8	4	7
100	9	8	6	8	7	8	7	7	7	7	8	7	7	7	5	9
Total	802	782	818	806	748	772	758	780	751	722	796	766	769	775	760	748
Average	8.02	7.82	8.18	8.06	7.48	7.72	7.58	7.80	7.51	7.22	7.96	7.66	7.69	7.75	7.60	7.48



Lampiran D 3 Persepsi Konsumen Terhadap Sepatu Pantofel Perawat CV.ALASKA

Responden	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16
1	7	9	10	7	7	8	7	7	8	6	6	8	8	8	8	8
2	7	7	10	8	8	8	10	9	7	9	8	7	7	10	10	10
3	9	8	5	7	7	7	8	7	7	7	7	8	8	10	10	10
4	7	8	6	8	9	8	10	7	7	8	9	9	8	7	7	6
5	9	8	8	7	7	8	7	8	5	9	8	8	7	10	10	6
6	6	8	9	9	10	8	8	8	5	7	7	7	6	9	10	8
7	6	8	8	10	10	9	9	9	7	8	9	7	7	10	10	10
8	8	6	7	7	6	10	10	10	5	9	8	9	7	7	6	5
9	9	10	6	2	8	7	9	7	4	7	7	7	6	8	8	9
10	8	10	4	6	8	10	10	10	7	1	5	10	10	8	9	8
11	3	7	9	8	7	8	9	7	5	8	8	8	8	9	10	8
12	9	6	10	8	9	10	10	10	10	10	8	8	8	7	6	7
13	9	8	8	3	9	8	9	10	4	9	10	9	8	6	8	9
14	8	6	8	10	10	9	9	9	8	8	6	8	7	8	9	10
15	9	7	7	7	5	10	5	6	8	9	8	7	6	7	8	8
16	7	10	8	8	8	10	10	10	5	7	6	7	5	8	7	8
17	8	9	8	8	9	8	6	8	7	6	6	7	8	9	9	8
18	9	9	10	9	10	5	10	9	9	7	7	7	7	8	8	7
19	9	9	9	9	7	9	8	9	7	8	9	7	7	10	9	10
20	8	7	8	9	10	8	7	7	8	9	8	9	7	8	9	9
21	8	6	9	9	7	8	9	10	8	7	7	7	6	7	8	8
22	7	6	8	8	8	8	10	8	9	1	5	10	10	9	7	8
23	9	8	5	8	9	8	7	9	8	8	8	8	8	8	7	6
24	8	6	7	7	6	8	10	7	7	10	8	8	8	5	9	6
25	9	9	7	9	6	8	7	8	8	9	10	9	8	8	9	6
26	8	10	9	6	8	9	10	9	9	8	6	8	7	7	8	6
27	7	9	8	7	8	7	8	8	7	9	8	7	6	9	6	9
28	9	9	9	8	9	8	7	7	8	9	7	8	9	7	9	8
29	8	8	5	7	9	9	9	8	7	7	8	10	10	10	8	6
30	8	7	7	5	4	8	9	8	9	9	7	10	10	6	9	8
31	8	7	5	7	9	7	5	8	5	8	7	8	8	8	9	8
32	7	7	7	8	6	7	6	7	8	8	8	8	10	3	1	2
33	8	7	9	6	9	6	6	6	8	8	10	10	10	8	9	8
34	7	7	7	7	7	5	10	9	4	10	10	10	10	9	9	7
35	10	8	9	7	8	8	7	7	7	7	7	9	9	7	7	9
36	7	8	7	9	8	8	9	8	9	10	6	10	10	6	7	7
37	8	6	8	7	6	9	10	9	9	10	9	10	10	8	6	7
38	8	7	8	7	8	8	9	8	9	10	9	10	10	7	8	7

Lanjutan Lampiran D – 3 : Persepsi Konsumen Terhadap Sepatu Pantofel Perawat  
CV.ALASKA

Responden	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16
39	7	7	10	9	8	7	7	7	7	6	6	7	8	10	10	7
40	8	7	7	7	6	8	8	8	7	8	9	8	7	8	8	9
41	10	8	10	10	10	8	9	8	9	8	7	10	10	8	7	9
42	7	8	7	8	8	7	6	7	8	8	8	7	7	9	10	9
43	9	6	10	9	10	5	10	9	4	8	9	8	10	9	7	8
44	8	8	9	9	10	8	7	7	7	9	10	9	10	5	4	6
45	7	8	9	8	8	8	9	8	9	8	7	7	9	9	10	9
46	10	10	8	7	8	9	10	9	9	9	8	9	9	9	10	9
47	8	9	10	5	4	8	7	7	8	7	7	8	8	9	10	4
48	7	7	9	8	6	8	9	8	9	9	9	10	10	8	8	7
49	7	7	8	7	7	7	7	7	7	8	9	9	9	10	10	5
50	8	7	8	7	8	8	8	8	7	9	7	10	10	10	10	8
51	7	8	9	9	8	8	9	8	9	9	8	9	9	10	10	10
52	8	8	8	7	6	7	6	7	8	9	8	9	9	9	8	10
53	10	6	9	10	10	5	10	9	4	9	9	9	9	10	10	7
54	7	8	8	8	8	8	7	7	7	8	7	8	9	10	10	10
55	9	8	9	9	10	8	9	8	9	8	8	8	8	10	10	10
56	8	10	6	9	10	9	10	9	9	7	8	9	7	5	6	9
57	7	8	8	8	8	6	4	7	8	8	6	9	8	9	9	6
58	10	7	7	7	8	5	6	7	8	7	9	6	9	10	10	9
59	9	7	7	7	8	9	10	10	10	6	9	8	7	7	7	8
60	6	6	9	8	10	8	10	9	7	10	8	10	8	9	10	5
61	7	7	10	7	7	8	10	7	7	9	8	6	9	8	8	10
62	8	6	5	7	6	8	8	8	8	6	10	8	9	10	10	9
63	8	8	8	8	8	10	10	10	8	6	8	10	9	8	9	6
64	10	10	6	10	8	10	7	10	7	7	7	7	7	8	9	8
65	1	10	8	10	6	10	7	8	10	7	8	8	9	7	9	7
66	8	6	9	7	7	9	9	9	8	9	7	7	8	9	8	8
67	10	6	9	10	7	10	7	7	8	9	8	9	8	10	10	7
68	8	10	5	9	8	9	6	9	10	8	7	7	8	10	9	6
69	6	9	6	10	8	9	8	9	10	7	9	10	8	8	9	8
70	8	7	8	7	6	7	6	8	7	7	10	10	5	9	9	8
71	7	6	7	8	8	8	7	8	7	6	7	6	7	6	8	9
72	7	6	10	8	9	7	7	9	8	8	2	8	4	8	8	7
73	8	10	8	9	10	7	5	5	8	6	6	8	9	5	9	6
74	8	8	8	7	6	10	9	8	9	7	8	7	3	6	8	6
75	6	8	9	6	8	9	9	9	9	7	8	9	10	8	8	9

Lanjutan Lampiran D – 3 : Persepsi Konsumen Terhadap Sepatu Pantofel Perawat  
CV.ALASKA

Responden	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16
76	9	10	9	8	9	9	9	7	10	9	3	9	4	6	9	8
77	8	8	5	7	8	8	9	8	7	10	10	10	10	10	8	7
78	8	7	7	8	7	8	7	8	7	8	7	5	5	7	9	8
79	9	8	9	9	9	8	10	8	8	8	8	8	8	10	8	8
80	8	8	7	8	8	8	9	9	8	10	8	9	9	7	5	9
81	7	10	7	7	9	10	8	7	6	9	9	10	9	7	9	9
82	9	9	8	8	9	10	8	7	7	8	9	7	5	4	2	7
83	8	8	8	7	8	8	9	8	7	10	9	10	9	7	7	7
84	9	9	9	9	7	9	9	7	9	8	9	7	9	7	5	6
85	9	8	10	8	7	6	8	6	9	7	8	8	9	8	7	8
86	9	9	7	5	9	7	8	8	9	9	8	9	8	5	1	6
87	7	7	10	8	9	6	7	6	5	6	7	6	7	8	8	8
88	9	9	7	7	8	9	8	8	8	8	9	6	8	8	5	2
89	8	7	10	9	6	8	7	6	9	6	6	8	9	2	7	5
90	5	5	7	7	9	8	9	6	9	9	7	8	8	10	6	1
91	9	10	9	7	8	9	8	9	8	7	8	8	10	2	7	5
92	7	7	6	6	9	8	7	8	7	8	7	7	7	10	10	6
93	9	9	10	8	8	9	8	9	8	6	8	4	5	3	9	10
94	4	7	8	3	1	5	7	1	8	8	7	9	7	7	7	7
95	6	8	9	6	8	7	7	7	7	7	8	6	8	6	9	6
96	6	7	9	7	6	8	9	8	10	8	6	8	9	10	4	6
97	8	7	7	1	7	8	6	8	8	7	7	7	9	9	5	7
98	8	8	10	6	7	8	7	7	10	7	8	8	7	8	6	7
99	7	7	8	2	8	8	6	8	9	8	9	8	9	9	8	6
100	5	8	9	7	8	8	8	7	8	6	7	6	7	7	9	5
Total	777	780	798	749	782	802	810	790	767	784	771	815	802	789	802	742
Average	7.77	7.8	7.98	7.49	7.82	8.02	8.1	7.9	7.67	7.84	7.71	8.15	8.02	7.89	8.02	7.42

Lampiran E 1 Data Ekspektasi Pihak Internal Kuesioner Internal

<b>Responden</b>	<b>X1</b>	<b>X2</b>	<b>X3</b>	<b>X4</b>	<b>X5</b>	<b>X6</b>	<b>X7</b>	<b>X8</b>
1	9	10	9	8	7	10	9	8
2	10	9	9	7	7	10	9	7
3	10	9	6	7	9	10	9	6
4	10	8	6	8	8	9	6	6
5	10	8	9	8	7	9	7	9
6	8	8	7	9	7	6	7	9
7	8	9	7	8	8	8	9	9
8	9	9	8	9	9	8	8	10
9	8	7	8	9	6	9	8	9
10	10	7	9	9	9	7	7	9
11	9	9	8	7	9	10	8	8
12	6	9	10	7	8	8	9	7
13	10	9	10	7	7	8	10	8
14	9	8	7	9	8	5	5	8
15	10	10	9	9	9	9	7	8
16	9	10	10	8	10	10	7	10
17	10	6	9	9	10	8	6	8
18	10	8	8	7	8	8	1	9
19	9	7	8	8	9	10	10	1
20	10	10	8	8	7	10	10	1
21	9	9	9	7	7	9	8	5
22	7	9	7	9	8	9	7	5
23	9	8	6	8	8	8	7	7
24	10	8	9	10	8	6	9	6
25	8	8	9	10	9	9	8	7
26	9	7	9	9	9	1	8	8
27	8	7	8	9	7	8	5	10
28	8	7	8	9	6	7	1	10
<b>JUMLAH</b>	252	233	230	232	224	229	205	208

Lampiran E 2 Data Persepsi Pihak Internal Kuesioner Internal Terhadap CV.MADAS dan CV.ALASKA

Responden	CV. MADAS								CV. ALASKA							
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
1	9	8	8	10	5	5	7	6	10	7	7	8	6	10	8	8
2	7	7	8	10	9	5	8	9	7	9	8	8	8	9	8	8
3	8	8	9	10	8	3	6	8	8	7	8	9	6	9	7	7
4	7	9	9	9	1	10	9	9	9	9	10	9	7	6	3	8
5	8	9	5	6	1	8	8	7	9	9	10	9	7	3	4	1
6	8	8	5	6	10	8	8	4	7	9	7	9	7	6	9	9
7	9	6	8	9	10	7	8	10	7	6	7	6	9	7	8	8
8	10	1	9	9	9	8	7	7	8	6	9	7	10	7	6	7
9	9	10	8	7	10	5	3	10	5	8	1	7	8	8	1	8
10	9	9	8	1	8	5	10	9	8	8	8	9	8	9	6	7
11	6	9	7	5	9	9	10	5	8	7	6	9	9	5	9	7
12	8	8	1	1	7	9	8	7	9	9	9	8	8	7	7	8
13	8	8	1	6	8	9	9	5	9	10	9	5	7	10	7	6
14	8	10	8	9	8	8	9	9	8	8	8	5	7	9	4	4
15	7	7	8	7	10	7	7	9	8	9	5	7	4	9	10	3
16	10	7	10	9	5	6	7	7	7	7	7	8	8	9	9	10
17	10	8	10	9	7	7	10	8	9	8	7	4	7	1	7	9
18	10	6	9	10	5	7	9	8	8	8	8	10	9	10	7	9
19	6	9	10	8	9	10	8	9	9	6	7	10	9	5	10	8
20	8	9	9	9	9	10	4	8	9	6	7	7	6	8	8	9
21	8	10	7	6	8	10	6	5	7	9	9	10	7	6	8	7
22	9	8	7	7	7	7	10	5	10	5	9	9	8	8	7	7
23	7	10	7	5	7	3	5	6	10	7	6	6	7	6	7	6
24	7	8	8	9	9	6	6	7	9	9	8	9	6	9	9	10
25	10	8	6	9	9	9	5	7	6	7	6	7	8	9	7	10
26	9	9	9	7	8	8	8	7	7	8	7	8	4	7	9	8
27	8	8	9	7	5	7	8	10	8	8	9	8	10	8	6	7
28	8	9	9	9	5	7	10	10	8	10	9	8	10	7	6	9
<b>JUMLAH</b>	231	226	212	209	206	203	213	211	234	226	220	219	210	207	197	208

Lampiran E 3 Data Harapan Pihak Internal Kuesioner Internal II

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30	
1	10	10	9	9	8	10	7	8	9	7	8	9	9	8	8	9	10	9	10	8	8	9	9	10	8	9	9	9	9	8	
2	10	10	9	9	8	10	7	8	9	8	10	10	10	9	10	8	10	9	10	9	9	6	9	8	9	8	8	8	8	9	9
Total	20	20	18	18	16	20	14	16	18	15	18	19	19	17	18	17	20	18	20	17	17	15	18	18	17	17	17	17	18	17	
Rata2	10	10	9	9	8	10	7	8	9	7.5	9	9.5	9.5	8.5	9	8.5	10	9	10	8.5	8.5	7.5	9	9	8.5	8.5	8.5	8.5	9	8.5	

Lampiran E 4 Data Persepsi Pihak Internal Kuesioner Internal II (CV. MADAS)

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30
1	10	10	7	9	7	9	7	9	7	8	9	9	9	7	8	9	10	9	8	8	9	10	10	8	8	8	8	9	9	9
2	10	10	7	9	7	9	8	8	8	7	9	9	9	9	7	9	9	6	9	7	8	6	9	8	9	8	7	8	8	7
Total	20	20	14	18	14	18	15	17	15	15	18	18	18	16	15	18	19	15	17	15	17	16	19	16	17	16	15	17	17	16
Rata2	10	10	7	9	7	9	8	8.5	7.5	7.5	9	9	9	8	7.5	9	9.5	7.5	8.5	7.5	8.5	8	9.5	8	8.5	8	7.5	8.5	8.5	8

Lampiran E 5 Data Persepsi Pihak Internal Kuesioner Internal II (CV. ALASKA)

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30
1	10	10	8	9	7	9	8	7	7	8	9	9	9	7	8	9	7	7	9	9	9	8	10	9	9	8	8	9	10	8
2	10	10	9	9	8	8	7	7	9	8	7	6	8	9	10	8	10	9	8	8	7	6	9	8	9	8	8	8	9	9
Total	20	20	17	18	15	17	15	14	16	16	16	15	17	16	18	17	17	16	17	17	16	14	19	17	18	16	16	17	19	17
Rata2	10	10	9	9	8	9	8	7	8	8	8	7.5	8.5	8	9	8.5	8.5	8	8.5	8.5	8	7	9.5	8.5	9	8	8	8.5	9.5	8.5

Lampiran F 1 Rata-Rata Ekspektasi Karyawan

No.	Variabel	Rata-Rata
1	Biaya Produksi	9.00
2	Keindahan Bentuk	8.32
3	Jenis Bahan	8.21
4	Karakteristik Bahan	8.29
5	Desain Produk	8.00
6	Pemilihan Bahan Baku Utama	8.18
7	Pemasaran	7.32
8	Keindahan Produk	7.43

$$\mu = \frac{9.00 + 8.32 + 8.21 + 8.29 + 8.00 + 8.18 + 7.32 + 7.43}{8} = 8.094$$

$$\sigma = 0.532$$



Lampiran G 1 Tabel Kurva Normal

z	0,00	0,01	0,02	0,03	0,04	0,05	0,06	0,07	0,08	0,09
-3,4	0,0003	0,0003	0,0003	0,0003	0,0003	0,0003	0,0003	0,0003	0,0003	0,0003
-3,3	0,0005	0,0005	0,0005	0,0004	0,0004	0,0004	0,0004	0,0004	0,0004	0,0005
-3,2	0,0007	0,0007	0,0006	0,0006	0,0006	0,0006	0,0006	0,0005	0,0005	0,0005
-3,1	0,0010	0,0009	0,0009	0,0009	0,0008	0,0008	0,0008	0,0008	0,0007	0,0007
-3,0	0,0013	0,0013	0,0013	0,0012	0,0012	0,0011	0,0011	0,0011	0,0010	0,0010
-2,9	0,0019	0,0018	0,0017	0,0017	0,0016	0,0016	0,0015	0,0015	0,0014	0,0014
-2,8	0,0026	0,0025	0,0024	0,0023	0,0023	0,0022	0,0021	0,0021	0,0020	0,0019
-2,7	0,0035	0,0034	0,0033	0,0032	0,0031	0,0030	0,0029	0,0028	0,0027	0,0026
-2,6	0,0047	0,0045	0,0044	0,0043	0,0041	0,0040	0,0039	0,0038	0,0037	0,0036
-2,5	0,0062	0,0060	0,0059	0,0057	0,0055	0,0054	0,0052	0,0051	0,0049	0,0048
-2,4	0,0082	0,0080	0,0078	0,0075	0,0073	0,0071	0,0069	0,0068	0,0066	0,0064
-2,3	0,0107	0,0104	0,0102	0,0099	0,0096	0,0094	0,0091	0,0089	0,0087	0,0084
-2,2	0,0139	0,0136	0,0132	0,0129	0,0125	0,0122	0,0119	0,0116	0,0113	0,0110
-2,1	0,0179	0,0174	0,0170	0,0166	0,0162	0,0158	0,0154	0,0150	0,0146	0,0142
-2,0	0,0228	0,0222	0,0217	0,0212	0,0207	0,0202	0,0197	0,0192	0,0188	0,0183
-1,9	0,0287	0,0281	0,0274	0,0268	0,0262	0,0256	0,0250	0,0244	0,0239	0,0233
-1,8	0,0359	0,0352	0,0344	0,0336	0,0329	0,0322	0,0314	0,0307	0,0301	0,0294
-1,7	0,0446	0,0436	0,0427	0,0418	0,0409	0,0401	0,0392	0,0384	0,0375	0,0367
-1,6	0,0548	0,0537	0,0526	0,0516	0,0505	0,0495	0,0485	0,0475	0,0465	0,0455
-1,5	0,0668	0,0655	0,0643	0,0630	0,0618	0,0606	0,0594	0,0582	0,0571	0,0559
-1,4	0,0808	0,0793	0,0778	0,0764	0,0749	0,0735	0,0722	0,0708	0,0694	0,0681
-1,3	0,0968	0,0951	0,0934	0,0918	0,0901	0,0885	0,0869	0,0853	0,0838	0,0823
-1,2	0,1151	0,1131	0,1112	0,1093	0,1075	0,1056	0,1038	0,1020	0,1003	0,9985
-1,1	0,1357	0,1335	0,1314	0,1292	0,1271	0,1251	0,1230	0,1210	0,1190	0,1170
-1,0	0,1587	0,1562	0,1539	0,1515	0,1492	0,1469	0,1446	0,1423	0,1401	0,1379
-0,9	0,1841	0,1814	0,1788	0,1762	0,1736	0,1711	0,1685	0,1660	0,1635	0,1611
-0,8	0,2119	0,2090	0,2061	0,2033	0,2005	0,1977	0,1949	0,1922	0,1894	0,1867
-0,7	0,2420	0,2389	0,2358	0,2327	0,2296	0,2264	0,2232	0,2200	0,2168	0,2136
-0,6	0,2743	0,2709	0,2676	0,2643	0,2611	0,2578	0,2546	0,2514	0,2481	0,2449
-0,5	0,3085	0,3050	0,3015	0,2981	0,2946	0,2912	0,2877	0,2843	0,2808	0,2774
-0,4	0,3446	0,3409	0,3372	0,3336	0,3300	0,3264	0,3228	0,3192	0,3156	0,3121
-0,3	0,3821	0,3783	0,3745	0,3707	0,3669	0,3632	0,3594	0,3557	0,3520	0,3483
-0,2	0,4207	0,4168	0,4129	0,4090	0,4052	0,4013	0,3974	0,3936	0,3897	0,3859
-0,1	0,4602	0,4562	0,4522	0,4483	0,4443	0,4404	0,4364	0,4325	0,4286	0,4247
-0,0	0,5000	0,4960	0,4920	0,4880	0,4840	0,4801	0,4761	0,4721	0,4681	0,4641
0,0	0,5000	0,5040	0,5080	0,5120	0,5160	0,5199	0,5239	0,5279	0,5319	0,5359
0,1	0,5398	0,5438	0,5478	0,5517	0,5557	0,5596	0,5636	0,5675	0,5714	0,5753
0,2	0,5793	0,5832	0,5871	0,5910	0,5948	0,5987	0,6026	0,6064	0,6103	0,6141
0,3	0,6179	0,6217	0,6255	0,6294	0,6331	0,6368	0,6406	0,6443	0,6480	0,6517
0,4	0,6554	0,6591	0,6628	0,6664	0,6700	0,6736	0,6772	0,6808	0,6844	0,6879
0,5	0,6915	0,6950	0,6985	0,7019	0,7054	0,7088	0,7121	0,7155	0,7190	0,7224
0,6	0,7257	0,7291	0,7324	0,7357	0,7389	0,7422	0,7454	0,7486	0,7517	0,7549
0,7	0,7580	0,7611	0,7642	0,7673	0,7704	0,7734	0,7764	0,7794	0,7823	0,7852
0,8	0,7881	0,7910	0,7939	0,7967	0,7995	0,8023	0,8051	0,8078	0,8106	0,8133
0,9	0,8159	0,8186	0,8212	0,8238	0,8264	0,8289	0,8315	0,8340	0,8365	0,8389
1,0	0,8413	0,8438	0,8461	0,8485	0,8508	0,8531	0,8554	0,8577	0,8599	0,8621
1,1	0,8643	0,8665	0,8686	0,8708	0,8729	0,8749	0,8770	0,8790	0,8810	0,8830
1,2	0,8849	0,8869	0,8888	0,8907	0,8925	0,8944	0,8962	0,8980	0,8997	0,9015
1,3	0,9032	0,9049	0,9066	0,9082	0,9099	0,9115	0,9131	0,9147	0,9162	0,9177
1,4	0,9192	0,9207	0,9222	0,9236	0,9251	0,9265	0,9278	0,9292	0,9306	0,9319
1,5	0,9332	0,9345	0,9357	0,9370	0,9382	0,9394	0,9406	0,9418	0,9429	0,9441
1,6	0,9452	0,9463	0,9474	0,9484	0,9495	0,9505	0,9515	0,9525	0,9535	0,9545
1,7	0,9554	0,9564	0,9573	0,9582	0,9591	0,9599	0,9608	0,9616	0,9625	0,9633
1,8	0,9641	0,9649	0,9656	0,9664	0,9672	0,9679	0,9686	0,9693	0,9699	0,9706
1,9	0,9713	0,9719	0,9726	0,9732	0,9738	0,9744	0,9750	0,9756	0,9761	0,9767
2,0	0,9772	0,9778	0,9783	0,9788	0,9793	0,9798	0,9803	0,9808	0,9812	0,9817
2,1	0,9821	0,9826	0,9830	0,9834	0,9838	0,9842	0,9846	0,9850	0,9854	0,9857
2,2	0,9861	0,9864	0,9868	0,9871	0,9875	0,9878	0,9881	0,9884	0,9887	0,9890
2,3	0,9891	0,9896	0,9898	0,9901	0,9904	0,9906	0,9909	0,9911	0,9913	0,9916
2,4	0,9918	0,9920	0,9922	0,9925	0,9927	0,9929	0,9931	0,9932	0,9934	0,9936
2,5	0,9938	0,9940	0,9941	0,9943	0,9945	0,9946	0,9948	0,9949	0,9951	0,9952
2,6	0,9953	0,9955	0,9956	0,9957	0,9959	0,9960	0,9961	0,9962	0,9963	0,9964
2,7	0,9965	0,9966	0,9967	0,9968	0,9969	0,9970	0,9971	0,9972	0,9973	0,9974
2,8	0,9974	0,9975	0,9976	0,9977	0,9978	0,9978	0,9979	0,9979	0,9980	0,9981
2,9	0,9981	0,9982	0,9982	0,9983	0,9984	0,9984	0,9985	0,9985	0,9986	0,9986
3,0	0,9987	0,9987	0,9987	0,9988	0,9988	0,9989	0,9989	0,9989	0,9990	0,9990
3,1	0,9990	0,9991	0,9991	0,9991	0,9992	0,9992	0,9992	0,9992	0,9993	0,9993
3,2	0,9993	0,9993	0,9994	0,9994	0,9994	0,9994	0,9994	0,9995	0,9995	0,9995
3,3	0,9995	0,9995	0,9995	0,9996	0,9996	0,9996	0,9996	0,9996	0,9996	0,9997
3,4	0,9997	0,9997	0,9997	0,9997	0,9997	0,9997	0,9997	0,9997	0,9997	0,9998