

Askurifai Baksin

VIDEOGRAFI KONTEMPORER (PANDUAN TEORI & PRAKTIK)



MM
Melihat Karya Optima

VIDEOGRAFI KONTEMPORER

(PANDUAN TEORI & PRAKTIK)

Askurifai Baksin



Penerbit Mediamore Karya Optima

VIDEOGRAFI

KONTEMPORER

(PANDUAN TEORI DAN PRAKTIK)

Penulis : Askurifai Baksin
ISBN : 978-602-50577-7-9
Editor : Ghifari Alief Nugroho
Desain Sampul : Sandi Lesmana Jaya
dan Tata Letak
Penerbit : MediaMore Karya Optima

Redaksi:

Graha Sinergi Lantai 3 Surapati Core
Jalan PHH Mustapa No. 39 Bandung
Email: mediamoreidnonesia@gmail.com

Cetakan Pertama, Mei 2018

Hak cipta dilindungi Undang-undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apa pun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Persembahan:

Untuk para vlogger, videografer,
dan filmmaker. Ditangan anda
kreativitas video kini dan
masa depan tercipta

KATA PENGANTAR

Buku ini merupakan revisi dari buku lama dengan tema sama. Alasannya terutama karena pengertian dan idiom videografi yang kini berkembang semakin meluas, meliputi penggunaan kamera dan teknik pengambilan gambar serta munculnya program aplikasi komputer yang mampu memproduksi video. Ada puluhan program *software* yang mampu menciptakan produk berbentuk video, yakni **Camtasia Studio**, **Prezi**, **Powtoon**, **Video Scribe**, dan **Power Point**. Kelima program ini hanya contoh saja karena masih banyak program lain yang fungsinya sama.

Lahirnya saluran youtube menjadi spirit berbagai kalangan untuk menciptakan bermacam produk video, dari iseng, iklan komersial, film, iklan layanan masyarakat, animasi, hingga musik. Tidak lain karena kita sedang memasuki peradaban video yang diilhami semangat mediamorfosis, yakni kebudayaan audio visual setelah melewati kebudayaan tulisan dan lisan. Euforia video terjadi di mana-mana, terutama setelah kamera foto dan gadget dilengkapi fasilitas untuk merekam video. Di berbagai situasi orang mudah membuat video.

Dulu, videografi identik dengan kamera dan pengambilan gambar. Kini selain penggunaan kamera video, penguasaan program aplikasi animasi dan video menjadi alternatif untuk kalangan yang tidak mau repot menggunakan kamera. Cukup dengan menguasai berbagai *software* penghasil video Anda juga bisa membuat konten video.

Semoga buku ini bisa memberikan inspirasi para mahasiswa, masyarakat umum, profesional, dan siapa pun untuk berkreasi di bidang videografi. Masuklah ke peradaban video agar hidup lebih variatif.

Bandung, Maret 2018
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
PENDAHULUAN	vii

BAGIAN TEORI

Take I : Dunia Videografi	1
Take II : Jenis dan Peralatan Videografi	4
Take III : Efektivitas Videografi.....	13
Take IV : Perkembangan Kamera Video.....	16
Take V : Kamera Digital	36
Take VI : Video Pernikahan	50
Take VII : Video Berita	59
Take VIII : Kamera Untuk Film.....	65
Take IX : Video Musik	72
Take X : Video Branding.....	80

BAGIAN PRAKTIK

Take XI : Rahasia Shot	85
Take XII : Menyiapkan Kamera	93
Take XIII : Camera Angle	101
Take XIV : Frame Size	107
Take XV : Ojek Bergerak	113
Take XVI : Gerakan Kamera	118
Take XVII : Komposisi	128
Take XVIII: Continuity	133

Take XIX : Garis Imajiner139

Take XX : Teknik Pengambilan Gambar143

Take XXI : Tata Lampu (*Lighting*).....154

Take XXII : Tata Suara (*Sound*).....180

Take XXIII: Aplikasi *Software* Video201

DAFTAR PUSTAKA.....213

VIDEOGRAFI KONTEMPORER (PANDUAN TEORI & PRAKTIK)



TENTANG PENULIS



Askurifai Baksin lahir dari pasangan Baksin dan Talkha di Pemalang 16 Juni 1967 silam. Menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah di Pemalang Jawa Tengah. Tahun 1987 merantau ke Bandung menimba pengetahuan di Ilmu Jurnalistik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung.

Sejak semester 3, Akung, begitu biasa dipanggil, mulai menulis artikel. Artikel pertamanya dimuat di HU Gala tahun 1989. Tahun 1990 dipercaya menjadi

koresponden di beberapa media: **Majalah Aneka**, **Amanah**, dan **Aku Tahu**. Tahun 1994 bergabung menjadi wartawan **Bandung Pos**. Sempat diterima sebagai juru kamera di **SCTV Jakarta** tapi tidak dilanjutkan. Juga pernah menjadi staf PRO di **PT Inti (Persero)** selama 2 tahun. Dan juga pernah bergabung di **Studio Foto Jonas Bandung**. Tahun 2005 menyelesaikan program magister di **Fikom Unpad**.

Beberapa buku yang sudah dirilis: **Membuat Film Indie Itu Gampang** (Katarsis, Bandung 2003), **Aplikasi Multimedia Adobe Premier Pro** (Idea Bandung, 2008), **Jurnalistik Televisi (Teori & Praktik)**, **Videografi** (Widya Padjadjaran Bandung, 2009), dan buku **Fotografi Kontemporer (Teori & Praktik)** terbitan Mediamore (2017). Sementara buku pengayaan untuk tingkat sekolah sudah ditulis puluhan judul. Kini buku yang ada di hadapan Anda: **Videografi Kontemporer (Panduan Teori dan Praktik)**. Sementara buku yang siap naik cetak: **Industri Media**, **Jurnalisme Film**, dan **Wirausaha Komunikasi**. Selain menjadi staf pengajar tetap di **Fikom & Fakultas Dakwah Universitas Islam Bandung**, Akung juga mengajar di **UIN Sunan Gunung Djati Bandung** dan **Fisip Universitas Pasundan**. Kegiatan lainnya adalah mengelola beberapa lembaga pendidikan profesi: **Stufvi (School of Multimedia)**, **Swipi (School of Writing & Publishing)**, **Superself Institute** dan **PT RAM Kreatif**. Tercatat juga sebagai konsultan pada **PT Mediaprakarsa** dan **Intermedia Network**. Akung bisa dihubungi di 087722637223 dan Email: askurifaib@yahoo.com.



MediaMore Karya Optima

Penerbit MediaMore Karya Optima

Graha Sinergi Lantai 3 Surapati Core
Jalan PHH Mustapa No. 39 Bandung

ISBN 978-602-50577-7-1



9 786025 057779