

## ABSTRAK

D'RUSSA dibangun dengan melihat peluang pasar yang sangat menjanjikan khususnya di pasar domestik. Untuk pasar domestik sendiri, barang-barang kulit hasil dari kerajinan tangan (*handmade*) juga masih memiliki prospek yang sangat baik. Sudah jenuhnya pasar akan produk-produk kulit bermerek luar yang harganya sudah sangat tinggi dibandingkan produk-produk lokal, menjadi salah satu peluang yang menjanjikan untuk produsen lokal menghasilkan produk-produk yang setara dengan produk luar dari segi kualitasnya dengan harga yang relatif terjangkau.

Studi kelayakan diperlukan untuk dapat dijadikan suatu bahan pertimbangan dalam pengembangan usaha yang akan dilakukan. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis tingkat kelayakan bisnis dari pengembangan usaha yang akan dilakukan oleh D'RUSSA ditinjau dari aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen dan organisasi, serta aspek keuangan. Selain itu dianalisis pula tingkat sensitivitas dari pengembangan usaha yang akan dilakukan D'RUSSA terhadap perubahan biaya bahan baku agar hasil penelitian dapat memberikan rekomendasi-rekomendasi untuk kelanjutan kegiatan pengembangan usaha D'RUSSA dari kelima aspek tersebut.

Berdasarkan hasil kajian dari aspek hukum perlu ditingkatkan lagi status badan hukum perusahaan dari perorangan menjadi persekutuan komanditer (CV), agar perusahaan dapat cukup layak secara legalitas untuk dapat berkembang dan kelemahan-kelemahan dari badan hukum sebelumnya dapat tertangani dengan baik. Dari segi aspek pasar dan pemasaran, perusahaan ini memiliki potensi pasar yang cukup layak, namun masih memiliki pangsa pasar yang minim. Sehingga perusahaan ini perlu mengevaluasi strategi pemasarannya kembali agar dapat meningkatkan pangsa pasarnya. Dari segi aspek teknis, perusahaan perlu memindahkan tempat produksinya dari Kabupaten Garut ke Kota Bandung. Dari hasil perhitungan luas produksi dapat diketahui bahwa perlu adanya penambahan beberapa mesin, peralatan, dan tenaga kerja serta mengadakan persediaan bahan baku secara tepat agar rencana produksi yang sudah ditentukan dapat terlaksana secara efektif dan efisien. Dari segi aspek manajemen dan organisasi, perlu dilakukannya pengaturan dan perekrutan secara profesional dalam mengatur sumber daya manusianya. Dari hasil perhitungan luas produksi pada aspek teknis dapat diketahui bahwa perlu ada penambahan tenaga kerja langsung sebanyak 3 orang yang disesuaikan dengan rencana produksi perusahaan, sehingga pada aspek ini dapat dikatakan layak. Ditinjau dari aspek keuangan, investasi perusahaan dapat dinyatakan sangat layak karena memiliki nilai NPV yang positif yaitu sebesar Rp. 7.522.458.992,-, dengan nilai IRR lebih besar (>) dari bunga pinjaman yaitu sebesar 3879,76% . Sedangkan *Payback Period* dari investasi ini hanya memakan jangka waktu selama kurang dari 1 bulan. Dari hasil analisis sensitivitas, dapat diketahui investasi perusahaan ini mengindikasikan layak untuk dijalankan, dikarenakan dengan asumsi kenaikan bahan baku sebesar 30% dan 50%, dimana harga jual tetap, perusahaan ini masih dapat dijalankan dengan baik.

**Kata Kunci : Studi Kelayakan Bisnis, Kulit, D'RUSSA**