

DAFTAR ISI

Abstrak	i
<i>Abstract</i>	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1. Fokus Penelitian	8
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	11
1.5. Setting Penelitian	12
1.5.1. Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	12
1.5.2. Dimensi Tempat	14

1.5.3. Dimensi Waktu.....	15
1.5.4. Dimensi Kegiatan.....	15
1.6. Kerangka Pemikiran.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1. <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis.....	24
2.2. Tinjauan Teoritis.....	33
2.2.1. Penyiaran.....	33
2.2.2. Radio.....	36
2.2.3. Penyiar Radio.....	40
2.2.4. Pendengar Radio.....	42
2.2.5. Komunikasi.....	45
2.2.5. Pola Komunikasi.....	48
BAB III METODELOGI, SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	53
3.1. Pendekatan Penelitian.....	55
3.2. Subjek-Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber data.....	58
3.2.1. Subjek Penelitian.....	58
3.2.2. Objek Penelitian.....	62
3.2.3. Wilayah Penelitian.....	80
3.2.4. Sumber Data.....	80
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.4. Teknik Analisis Data.....	83

3.5. Uji Keabsahan Data	85
3.5.1. Triangulasi Sumber	86
3.5.2. Triangulasi dengan Metode.....	87
BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	89
4.1. Temuan Penelitian	89
4.1.1. Situasi Komunikatif pada Penyiar Radio Republik Indonesia Bandung.....	89
4.1.2. Peristiwa Komunikatif pada Penyiar Radio Republik Indonesia Bandung	101
4.1.1. Tindakan atau Perilaku Komunikatif pada Penyiar Radio Republik Indonesia Bandung.....	117
4.2. Pembahasan	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	165
5.1 Kesimpulan	165
5.2 Saran atau Rekomendasi	167
5.2.1. Rekomendasi Teoritis	167
5.2.2. Rekomendasi Praktis	167
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN	172

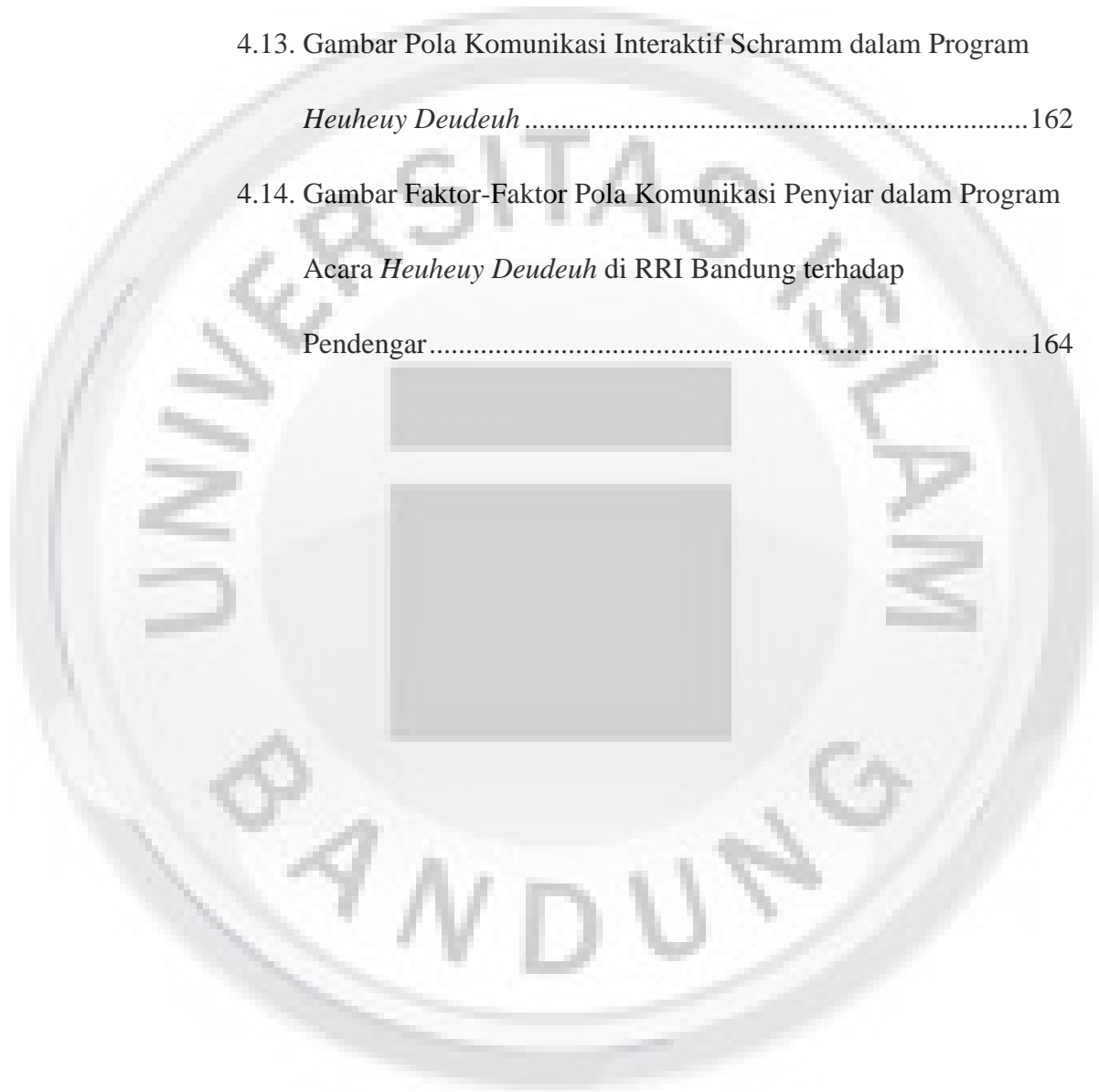
DAFTAR TABEL

2.1. <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	27
2.2. Tipologi Pendengar menurut Skala Partisipasi terhadap Acara Siaran	44
3.1. Deskripsi Program Acara Harmony Pagi.....	77
3.2. Deskripsi Program Acara Forum Mahasiswa	78
3.3. Deskripsi Program Acara <i>Heuheuy Deudeuh</i>	79
4.1. Urutan Kejadian Program Acara Harmony Pagi.....	104
4.2. Urutan Kejadian Program Acara Forum Mahasiswa	109
4.3. Urutan Kejadian Program Acara <i>Heuheuy Deudeuh</i>	114
4.4. Tempo Penyiar (Dedi Supriadi) Harmony Pagi.....	119
4.5. Bahasa Penyiar (Dedi Supriadi) Harmony Padi.....	121

DAFTAR GAMBAR

1.1. Gambar Kerangka Pemikiran.....	16
1.2. Gambar Mode Komunikasi Massa	18
3.1. Gambar Triangulasi Sumber RRI Bandung	86
3.2. Gambar Triangulasi Metode RRI Bandung	87
4.1. Gambar Karakteristik Penyiar Harmony Pagi.....	123
4.2. Gambar Karakteristik Penyiar Forum Mahasiswa	128
4.3. Gambar Karakteristik Penyiar <i>Heuheuy Deudeuh</i>	136
4.4. Gambar Model Pola Komunikasi Lasswell dalam Program Acara Harmony Pagi (Komunikasi Satu Arah)	144
4.5. Gambar Pola Komunikasi Dialogis.....	145
4.6. Gambar Model Pola Komunikasi Dialogis dalam Program Acara Harmony Pagi	147
4.7. Gambar Faktor-Faktor Pola Komunikasi Penyiar dalam Program Acara Harmony Pagi di RRI Bandung terhadap Pendengar	148
4.8. Gambar Pola Komunikasi Dialogis dalam Program Acara Forum Mahasiswa.....	151
4.9. Gambar Faktor-Faktor Pola Komunikasi Penyiar dalam Program Acara Forum Mahasiswa di RRI Bandung terhadap Pendengar	153
4.10. Gambar Model <i>Infotainment</i>	157

4.11. Gambar Model Pola Komunikasi Lasswell (<i>Infotainment</i>) dalam Program Acara <i>Heuheuy Deudeuh</i>	160
4.12. Gambar Model Komunikasi Schramm	161
4.13. Gambar Pola Komunikasi Interaktif Schramm dalam Program <i>Heuheuy Deudeuh</i>	162
4.14. Gambar Faktor-Faktor Pola Komunikasi Penyiar dalam Program Acara <i>Heuheuy Deudeuh</i> di RRI Bandung terhadap Pendengar	164



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	172
Lampiran 2	175
Lampiran 3	178
Lampiran 4	180
Lampiran 5	183
Lampiran 6	186
Lampiran 7	188
Lampiran 8	190
Lampiran 9	191
Lampiran 10	193
Lampiran 11	200
Lampiran 12	206