

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaanirrahim*

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia, petunjuk dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul “EFEKTIFITAS PROMOSI PAPARAZZI BARBERSHOP DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TWITTER” yang merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang sarjana pada jurusan *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, bantuan, motivasi, dorongan, dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penyusun mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak M. E. Fuady, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih banyak pak atas segala waktu, bimbingan, pelajaran, kritik, wejangan, nasihat dan kontribusi yang sangat berharga bagi penyusun selama penyusunan skripsi ini. Pak Fuad, Terbaik
2. Bapak Dr. H. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memfasilitasi

dan memberikan banyak ilmu kepada penyusun selama menjadi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Bandung.

3. Ibu Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si., selaku Ketua Bidang Kajian Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat dan berharga selama penyusun menuntut ilmu di Universitas Islam Bandung.
4. Bapak Mochamad Rochim, S.Sos., M.Si., selaku dosen wali penyusun yang telah membina, memberikan masukan dan nasihat selama penyusun mengikuti pendidikan di FIKOM UNISBA ini.
5. Seluruh dosen dan civitas akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, yang telah mendidik dan mengajarkan banyak ilmu kepada penyusun selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Bandung.
6. Bapak Danu Biratresna selaku Pemilik Paparazzi Barbershop
7. Mama dan Almarhum Papi tercinta Richard S., terutama Mama tercinta Erni Suryanti yang selalu memberikan doa dan dorongan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih ma, skripsi ini Ryan persembahkan untuk mama dan almarhum papi. Semoga mama selalu diberikan kesehatan dan berada dalam lindungan Allah SWT. Semoga papi bahagia di surga Allah SWT. Amin

8. Kakak Penulis Roni Aditya O. yang sering memberikan *support* kepada penulis.
9. Nenek Tercinta. Ibu Suyati. Bu, terimakasih doa dan *support* dari ibu yang membuat motivasi menyelesaikan skripsi ini.
10. Om Sunarto yang telah memberikan *support* dan dukungan.
11. Keluarga Besarku yang selalu memberikan doa dan dukungan. Terimakasih semuanya.
12. Sahabat "Asterez" yang telah memberikan *support* dan doa kepada penulis.
13. Sahabat "Pemuda Berprestasi" Patra, Sandy, Badul Azal, Choro, Gori, Ardiq. Terima kasih telah memberikan pengalaman yang berharga.
14. Sahabat "Kedai Badai" Bang Fadhli, Abi, Adiguna, Adjie, Agam, Aldila, Anggi, Chenny, Blablo, Eki, Indra, Prieska, Upay, Iwan, Bebek, Raka, Aning, Eca, Ronny, Badai, Tama, Jabet, Trivio, Gidol, Widi. Kalian Memang terbaik
15. Sahabat "Bicis" Cholil, Tata, Derry, Aji, Bagja, Yayat, Bayu, Burut, Cenes, Reno, Puja, Fajar, Ginar, Aang, Dimas, Dani, Khebot, Adit, Chandra, Ghariza, Aphe, Rama, Badai, Dio, Salen, Zaldie, Satria, Ocol, Ardy. Temen seperjuangan di kampus, suka dan duka kita lalui bareng-bareng ! Juara lah kenal dengan kalian wahai para Sahabatku.
16. Teman Seperjuangan Agan, Agung, Banny, Rudi. Terima kasih
17. Temen-temen Fikom Unisba yang tidak bisa penulis sebutkan satu satu terimakasih

18. Untuk yang belum tertulis karena banyaknya permintaan, mohon maaf karena belum tertulis. Pokoknya terimakasih banyak doa dan dukungan dari kalian. Sekali lagi terima kasih banyak kawan-kawan.

Disadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penyusun sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan Ilmu Komunikasi, khususnya bidang kajian *Public Relations* dan semua pihak yang terkait. Amin.

Bandung, Juni 2014

Penulis