



## Lampiran 1. Angket Penelitian

No. Angket :  
(diisi oleh penulis)

### ANGKET PENELITIAN

#### A. Petunjuk Pengisian

1. Untuk mengisi jawaban pertanyaan, isilah dengan memberi tanda ceklis (√).
  2. Bacalah dengan teliti semua pertanyaan yang ada di bawah ini dan jawablah dengan jujur, spontan dan sesuai dengan pendapat saudara.
  3. Mohon saudara membaca dan menjawab pertanyaan di bawah ini tanpa terkecuali.
  4. Saudara hanya diperkenankan memilih satu jawaban pada setiap pertanyaan.
  5. Terimakasih telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket ini.
- 

#### B. Data Identitas Responden

1. Berapa usia Anda saat ini?

- a. 12 - 15 tahun  
 b. 16 - 18 tahun  
 c. 19 - 21 tahun  
 d. >21 tahun

2. Apa pekerjaan Anda saat ini?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> a. Pelajar    | <input type="checkbox"/> d. Swasta        |
| <input type="checkbox"/> b. Mahasiswa  | <input type="checkbox"/> e. PNS/TNI/POLRI |
| <input type="checkbox"/> c. Wiraswasta | <input type="checkbox"/> f. Lainnya       |

3. Domisili Anda sekarang?

- a. Bandung
- b. Cirebon
- c. Luar Kota (Selain kedua kota di atas)

4. Berapakah penghasilan Anda setiap bulan?

- a. < Rp 1 juta
- b. Rp 1 - 3 juta
- c. Rp 3 - 6 juta
- d. > Rp 6 juta

5. Berapakah pengeluaran Anda setiap bulan?

- a. < Rp 1 juta
- b. Rp 1 - 3 juta
- c. Rp 3 - 6 juta
- d. > Rp 6 juta

6. Sejak kapan Anda mem-follow twitter Paparazzi Barbershop?

- a. < 1 tahun
- b. 1 tahun yang lalu
- c. 2 tahun yang lalu
- d. > 2 tahun yang lalu

7. Berapa kali dalam satu bulan Anda mengunjungi Paparazzi Barbershop?

- a. 1 kali
- b. 2 kali
- c. 3 kali
- d. Lainnya

### C. Data Penelitian

- Berilah tanda ceklis ( ✓ ) pada setiap kolom jawaban yang paling sesuai.
- Dimohon setiap pernyataan di isi dengan menggunakan instruksi berikut untuk menafsirkan makna yang akan dipilih:

**SS** : Sangat Setuju  
**S** : Setuju  
**KS** : Kurang Setuju  
**TS** : Tidak Setuju  
**STS** : Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Kategori Informing</b>						
• <i>Informasi Baru</i>						
1.	Informasi yang diperoleh dari <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop menambah wawasan Anda tentang Paparazzi Barbershop					
2.	Twitter Paparazzi Barbershop selalu menyajikan berita terbaru seputar Paparazzi Barbershop					
3.	Informasi yang disajikan <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop sesuai dengan yang diharapkan					
• <i>Informasi Yang Jelas</i>						
4.	Informasi yang disajikan <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop tidak berbelit belit					
5.	Segala Infomasi yang disajikan <i>twitter</i> Paparazzi barbershop membuat anda mengerti					
6.	Infomasi yang ditulis menggunakan kosa kata yang <i>simple</i>					
• <i>Informasi Sesuai Dengan Fakta</i>						
7.	Informasi yang diberikan <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop sesuai dengan keadaan di lapangan					

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
8.	Informasi yang disajikan <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop dapat dipercaya					
9.	Kebenaran informasi dari <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop tidak dapat diragukan					
<b>Kategori Persuading</b>						
• <i>Bahasa Yang digunakan Menarik</i>						
10.	Twitter Paparazzi Barbershop menggunakan bahasa Indonesia yang benar.					
11.	Penggunaan sapaan "bro" dalam <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop membuat <i>followers</i> merasa akrab					
12.	Twitter Paparazzi Barbershop sopan dalam menjawab pertanyaan yang diajukan oleh <i>followers</i>					
• <i>Informasi Yang ditawarkan Menarik</i>						
13.	Informasi <i>treatment</i> yang diberikan membuat Anda penasaran					
14.	Informasi diskon promo yang ditawarkan <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop sangat menggiurkan					
15.	Informasi yang ditawarkan membuat Anda ingin mencoba Paparazzi Barbershop					
• <i>Tempat yang Nyaman</i>						
16.	Informasi mengenai tempat yang ber-AC di Paparazzi barbershop membuat anda ingin mencoba treatment					
17.	Informasi di <i>twitter</i> mengenai tempat parkir yang luas di Paparazzi Barbershop membuat anda tidak ragu mencoba Paparazzi Barbershop					
18.	Informasi di <i>twitter</i> adanya <i>TV Cable</i> di Paparazzi Barbershop mebuat anda ingin mencoba.					

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Kategori Reminding</b>						
• <i>Fasilitas yang didapat sesuai dengan harga</i>						
19.	Informasi di <i>twitter</i> mengenai harga mengingatkan anda kepada pelayanan yang sesuai					
20.	Informasi di <i>twitter</i> tentang fasilitas mengingatkan anda akan <i>treatment</i> dari Paparazzi Barbershop					
21.	Informasi di <i>twitter</i> mengenai <i>treatment</i> yang di berikan mengingatkan anda dengan harga yang terjangkau					
• <i>Lokasi Yang strategis</i>						
22.	Infomasi di <i>twitter</i> mengenai lokasi yang dekat di tengah kota mengingatkan Anda mudahnya mengunjungi Paparazzi Barbershop					
23.	<i>Tweets</i> mengenai lokasi mengingatkan anda dekatnya Paparazzi Barbershop dengan kampus/sekolah/tempat bekerja Anda					
• <i>Kualitas Pelayanan Yang Memuaskan</i>						
24.	Informasi di <i>twitter</i> mengenai <i>haircut</i> Paparazzi Barbershop mengingatkan Anda kepada hasil yang memuaskan					
25.	Infomasi di <i>twitter</i> mengenai pelayanan para <i>hairstylist</i> mengingatkan Anda akan keramahan Paparazzi Barbershop					
26.	Informasi di <i>twitter</i> mengenai <i>treatment</i> yang diberikan oleh Paparazzi Barbershop membuat anda ingin mencoba kembali					

## Lampiran 2. Coding Book

No.	Nama Variabel	Kode	Nilai
<b>DATA IDENTITAS RESPONDEN</b>			
1.	Usia <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 12 - 15 tahun</li> <li>▪ 16 - 18 tahun</li> <li>▪ 19 - 21 tahun</li> <li>▪ &gt; 21 tahun</li> </ul>	1 2 3 4	
2.	Pekerjaan <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pelajar</li> <li>▪ Mahasiswa</li> <li>▪ Wiraswasta</li> <li>▪ Swasta</li> <li>▪ PNS/TNI/POLRI</li> <li>▪ Lainnya</li> </ul>	1 2 3 4 5 6	
3.	Domisili <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bandung</li> <li>▪ Cirebon</li> <li>▪ Luar Kota (Selain Kedua Kota di atas)</li> </ul>	1 2 3	
4.	Penghasilan /bulan <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ &lt; Rp 1 juta</li> <li>▪ Rp 1 - 3 juta</li> <li>▪ Rp 3 - 6 juta</li> <li>▪ &gt; Rp 6 juta</li> </ul>	1 2 3 4	
5.	Pengeluaran /bulan <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ &lt; Rp 1 juta</li> <li>▪ Rp 1 - 3 juta</li> <li>▪ Rp 3 - 6 juta</li> <li>▪ &gt; Rp 6 juta</li> </ul>	1 2 3 4	
6.	<i>Follow Twitter</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ &lt; 1 tahun</li> <li>▪ 1 tahun yang lalu</li> <li>▪ 2 tahun yang lalu</li> <li>▪ &gt; 2 tahun yang lalu</li> </ul>	1 2 3 4	
7.	Mengunjungi Paparazzi Barbershop/bulan <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 kali</li> <li>▪ 2 kali</li> <li>▪ 3 kali</li> <li>▪ Lainnya</li> </ul>	1 2 3 4	

No.	Nama Variabel	Kode	Nilai
<b>Kategori Informing</b>			
<b>Informasi Baru</b>			
8.	Informasi yang diperoleh dari <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop menambah wawasan Anda tentang Paparazzi Barbershop	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
9.	Twitter Paparazzi Barbershop selalu menyajikan berita terbaru seputar Paparazzi Barbershop	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
10.	Informasi yang disajikan <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop sesuai dengan yang diharapkan	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
<b>Informasi yang Jelas</b>			
11.	Informasi yang disajikan <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop tidak berbelit belit	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
12.	Segala Infomasi yang disajikan <i>twitter</i> Paparazzi barbershop membuat anda mengerti	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
13.	Infomasi yang ditulis menggunakan kosa kata yang <i>simple</i>	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
<b>Informasi Sesuai dengan Fakta</b>			
14.	Informasi yang diberikan <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop sesuai dengan keadaan di lapangan	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
15.	Informasi yang disajikan <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop dapat dipercaya	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1



No.	Nama Variabel	Kode	Nilai
16.	Kebenaran informasi dari <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop tidak dapat diragukan	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
<b>Kategori Persuading</b>			
<b>Bahasa yang digunakan Menarik</b>			
17.	Twitter Paparazzi Barbershop menggunakan bahasa Indonesia yang benar.	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
18.	Penggunaan sapaan "bro" dalam <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop membuat <i>followers</i> merasa akrab	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
19.	Twitter Paparazzi Barbershop sopan dalam menjawab pertanyaan yang diajukan oleh <i>followers</i>	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
<b>Informasi Yang ditawarkan Menarik</b>			
20.	Informasi <i>treatment</i> yang diberikan membuat Anda penasaran	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
21.	Informasi diskon promo yang ditawarkan <i>twitter</i> Paparazzi Barbershop sangat menggiurkan	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
22.	Informasi yang ditawarkan membuat Anda ingin mencoba Paparazzi Barbershop	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
<b>Tempat Yang Nyaman</b>			
23.	Informasi mengenai tempat yang ber-AC di Paparazzi barbershop membuat anda ingin mencoba treatment	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1

No.	Nama Variabel	Kode	Nilai
24.	Informasi di <i>twitter</i> mengenai tempat parkir yang luas di Paparazzi Barbershop membuat anda tidak ragu mencoba Paparazzi Barbershop	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
25.	Informasi di <i>twitter</i> adanya <i>TV Cable</i> di Paparazzi Barbershop mebuat anda ingin mencoba.	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
<b>Kategori Reminding</b>			
<b>Fasilitas yang didapat sesuai dengan harga</b>			
26.	Informasi di <i>twitter</i> mengenai harga mengingatkan anda kepada pelayanan yang sesuai	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
27.	Informasi di <i>twitter</i> tentang fasilitas mengingatkan anda akan <i>treatment</i> dari Paparazzi Barbershop	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
28.	Informasi di <i>twitter</i> mengenai <i>treatment</i> yang di berikan mengingatkan anda dengan harga yang terjangkau	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
<b>Lokasi Yang Strategis</b>			
29.	Infomasi di <i>twitter</i> mengenai lokasi yang dekat di tengah kota mengingatkan Anda mudahnya mengunjungi Paparazzi Barbershop	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
30.	<i>Tweets</i> mengenai lokasi mengingatkan anda dekatnya Paparazzi Barbershop dengan kampus/sekolah/tempat bekerja Anda	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
<b>Kualitas Pelayanan Yang Memuaskan</b>			
31.	Informasi di <i>twitter</i> mengenai <i>haircut</i> Paparazzi Barbershop mengingatkan Anda kepada hasil yang memuaskan	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1

No.	Nama Variabel	Kode	Nilai
32.	Infomasi di <i>twitter</i> mengenai pelayanan para <i>hairstylist</i> mengingatkan Anda akan keramahan Paparazzi Barbershop	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1
33.	Informasi di <i>twitter</i> mengenai <i>treatment</i> yang diberikan oleh Paparazzi Barbershop membuat anda ingin mencoba kembali	SS	5
		S	4
		KS	3
		TS	2
		STS	1



### Lampiran 3. Coding Sheet

No	Data Responden								Data Penelitian																											
	Usia	Pekerjaan	Domisili	Penghasilan	Pengeluaran	Follow	mengunjungi	Informing			Persuading						Reminding																			
								Informasi Baru	Informasi yang jelas	Informasi sesuai dengan fakta	Bahasa yang menarik		Informasi menarik		Tempat yang nyaman	Fasilitas sesuai harga		Lokasi yang strategis	Kualitas pelayanan memuaskan																	
1	3	2	1	2	1	1	1	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5			
2	3	2	1	2	1	2	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4			
3	3	2	1	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4			
4	2	1	1	2	1	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5			
5	3	2	1	2	2	2	1	1	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5			
6	4	2	1	2	2	2	3	1	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4			
7	3	2	1	2	2	2	3	1	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
8	4	4	1	2	2	3	1	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5		
9	3	2	1	2	1	4	1	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4		
10	3	2	1	2	2	2	4	2	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4		
11	3	2	1	2	1	1	1	1	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5		
12	3	2	1	2	2	3	1	1	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4		
13	3	2	1	2	2	2	1	1	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5		
14	3	2	1	2	2	1	1	1	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
15	3	2	1	2	2	3	1	1	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	
16	4	2	1	2	2	3	1	1	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4		
17	4	2	1	2	2	3	1	1	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5		
18	4	2	1	2	2	2	1	1	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4		
19	4	4	1	2	2	1	1	1	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4		
20	2	1	1	2	2	4	1	1	4	3	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4		
21	3	2	1	2	1	2	1	1	4	3	4	3	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5		
22	2	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4		
23	3	2	1	2	1	2	1	1	4	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	
24	3	2	1	2	1	2	1	1	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5		
25	3	2	1	2	1	2	1	1	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4		
26	3	2	1	2	1	2	1	1	2	4	4	3	4	5	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5		
27	3	2	1	2	1	2	1	1	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4		
28	3	2	1	2	2	2	1	1	2	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	
29	3	2	1	2	1	3	1	1	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4		
30	3	2	1	2	2	3	1	1	4	3	5	5	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5		
31	3	2	1	2	4	1	3	1	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	
32	3	2	1	2	1	3	1	1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	
33	3	2	1	2	1	2	1	1	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	
34	3	2	1	2	2	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	
35	3	2	1	2	1	2	1	1	1	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	
36	3	2	1	2	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5
37	3	2	1	2	2	3	1	1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	
38	3	2	1	2	2	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4		
39	3	2	1	2	2	3	1	1	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
40	3	2	1	3	2	3	1	1	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	
41	3	2	1	2	2	3	1	1	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	
42	3	2	1	2	2	3	1	1	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
43	3	2	1	2	1	2	1	1	4	4	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	

No	Data Responden							Data Penelitian																													
	Usia	Pekerjaan	Domisili	Penghasilan	Pengeluaran	Follow	mengunjungi	Informing					Persuading					Reminding																			
								Informasi Baru			Informasi yang jelas		Informasi sesuai dengan fakta		Bahasa yang menarik			Informasi menarik		Tempat yang nyaman		Fasilitas sesuai harga		Lokasi yang strategis		Kualitas pelayanan memuaskan											
44	3	2	1	2	1	1	2	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5			
45	3	2	1	3	2	4	2	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5		
46	3	2	1	2	2	2	2	2	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5		
47	3	2	1	3	2	3	2	2	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4		
48	3	2	1	2	2	3	1	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	
49	3	2	1	2	2	3	2	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4		
50	3	2	1	2	2	3	2	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5		
51	3	2	1	2	2	3	2	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	
52	3	2	1	2	2	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
53	3	2	1	2	2	3	1	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	
54	3	2	1	2	2	2	1	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	
55	3	2	1	2	1	3	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	
56	3	2	1	2	2	2	1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	
57	3	2	1	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	
58	2	1	1	2	1	4	1	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4		
59	2	1	1	2	2	4	1	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4		
60	2	1	1	2	2	4	2	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
61	2	2	1	3	2	4	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	
62	3	2	1	3	2	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
63	2	2	1	2	2	3	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
64	3	2	1	2	2	2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
65	2	1	1	2	2	4	2	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
66	4	2	1	2	2	2	1	3	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
67	4	2	1	3	2	1	1	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	
68	2	1	1	2	2	3	1	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
69	3	2	1	2	2	2	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	
70	3	2	1	3	2	1	2	3	4	3	5	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
71	2	1	1	2	2	4	2	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	
72	2	1	1	2	2	4	1	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
73	3	4	1	3	3	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
74	3	4	1	3	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
75	3	2	1	2	2	2	2	2	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	
76	3	2	1	2	2	3	1	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
77	3	2	1	2	2	3	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	
78	3	2	1	2	2	3	2	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
79	3	2	1	2	2	3	1	4	2	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
80	3	2	1	2	2	3	2	4	4	2	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
81	3	2	1	3	2	2	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
82	4	2	1	3	2	2	2	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	
83	4	2	1	2	2	2	1	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
84	4	2	1	3	2	2	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
85	4	2	1	2	2	2	1	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
86	4	2	1	3	2	2	2	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	
87	4	2	1	2	2	2	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
88	4	2	1	2	2	1	1	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
89	3	4	1	3	2	1	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
90	3	4	1	3	2	1	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	

No	Data Responden							Data Penelitian																												
	Usia	Pekerjaan	Domisili	Penghasilan	Pengeluaran	Follow	mengunjungi	Informing						Persuading						Reminding																
								Informasi Baru			Informasi yang jelas			Informasi sesuai dengan fakta			Bahasa yang menarik			Informasi menarik			Tempat yang nyaman			Fasilitas sesuai harga		Lokasi yang strategis		Kualitas pelayanan memuaskan						
91	3	2	1	2	2	1	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
92	3	2	1	2	2	1	1	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
93	3	2	1	2	2	1	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
94	3	2	1	2	2	1	2	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
95	3	2	1	2	2	4	2	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
96	2	1	1	2	2	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	
97	2	2	1	2	2	4	1	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
98	2	1	1	2	2	2	1	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	
99	4	2	1	2	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	
100	3	2	1	2	2	4	1	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	

## Lampiran 4. Output SPSS

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	9

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	9

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

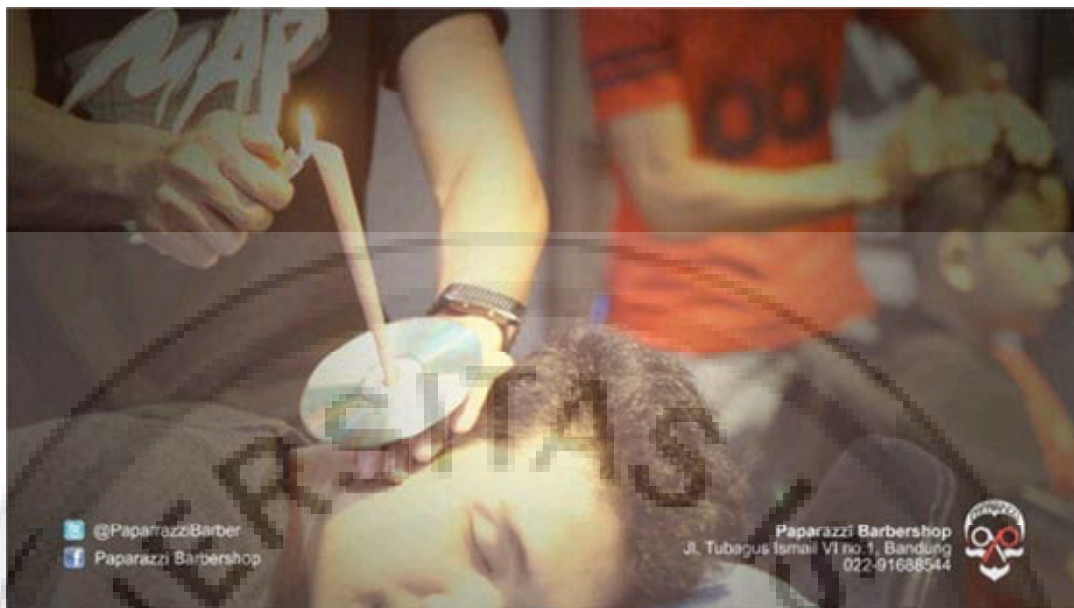
Cronbach's Alpha	N of Items
.889	8

Lampiran 5. Foto Dokumentasi Paparazzi Babershop









@PaparazziBarber  
 Paparazzi Barbershop

Paparazzi Barbershop  
 Jl. Tubagus Ismail VI no.1, Bandung  
 022-91688544



**PAPARAZZI**  
 Barber shop

All Haircut Styles  
 Men Creambath  
 Colouring 8  
 Smoothing 8  
 Shave

Jl. Tubagus Ismail VI no.1 Bandung

McD  
 Dago  
 Duriatikus  
 UNPAD  
 Jl. Pahlawan

cut and ... action!

## Menginformasikan (Informing)



## Membujuk (Persuading)



## Mengingatkan (Reminding)





**PAPARAZZI BARBERSHOP**  
@PaparazziBarber

**PAPARAZZI BARBERSHOP**  
Barber Shop

Cut and... Action! Phone :  
+622291688544 (bdg) +6223245424 (crb) pin 3317816A, Jl. Tubegus Ismail 6 no. 1 Bdg Jl. Sukasari Raya no. 11 Crb

Bandung - Cirebon  
facebook.com/#!/pages/Papar...  
Joined November 2011

**Tweets** | PHOTOS/VIDEOS 248 | FOLLOWING 297 | FAVORITES 128

ary khaerul fazar @IaryFazar · 4h  
Kaki pincang aja masih sempat2tin potong rambut karna rish udh gak karuan HAHA :D @paparazziBarber

Dili Farnasti @dlichorun · 5h  
seyang meryky- au potong rambut gih kaya yang pake manset lekton warna abuabu di @PaparazziBarber Jl.Sukasari no. 1ow.ly/55GV

Who to follow · Refresh · View all

- Vindah Restanti @indahae Followed by Info Jakarta and...
- Path @path Followed by Ghani Agung Sa...
- Ryan Akhmad Fauzian @ryan Followed by Derry Hernandi...

Popular accounts · Find friends

1:52 24/06/2014

## Lampiran 6 Curriculum Vitae

**Ryan Andika Agustinus**  
**Jl. Sirnarasa GG Dalang Tata 03/21**  
**Cibabat, Cimahi. West Java 40513**  
**Mobile : (+62)82117233789**  
**Email : [ryanandikaa6@gmail.com](mailto:ryanandikaa6@gmail.com)**  
**Facebook : Ryan Andika Agustinus**  
**Twitter : @ryanandikaa**



### 1. PERSONAL INFORMATION

**Full Name : Ryan Andika Agustinus**  
**Gender : Male**  
**Place/Date of Birth : Bandung, August 06, 1991**  
**Religion : Islam**  
**Marital Status : Single**  
**Nationality : Indonesian**  
**Occupation : Fresh College Graduate**

### 2. EDUCATION

**1997 - 2003 : Sukasari 2 Bandung Elementary School**  
**2003 : 26 Bandung Junior High School**  
**2003 - 2006 : 6 Cimahi Junior High School**  
**2006 - 2009 : 1 Parongpong High School**  
**2009 – 2014 : Faculty of Communication/ Public Relations**  
**Bandung Islamic University (UNISBA)**  
**2014 : Graduate From Bandung Islamic University**  
**(UNISBA) (With GPA 3.14)**

### 3. ORGANIZATIONS EXPERIENCE

**August 2003 : Staff OSIS 26 Bandung Junior High School**

#### 4. SKILLS

<b>Languages</b>	<b>: Bahasa Level Native Speaker</b> <b>English Level Advanced</b>
<b>Softwares</b>	<b>: Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint)</b> <b>Microsoft Movie Maker</b> <b>Adobe Photoshop/Premiere/Flash/Dreamweaver</b> <b>Pinnacle Studio</b> <b>Corel Draw</b>
<b>Communication</b>	<b>: Public Speaking</b> <b>Negotiation</b>
<b>Various</b>	<b>: Photography</b>

#### 5. HOBBIES

<b>Sports</b>	<b>: Basketball, Football</b>
<b>Various</b>	<b>: Music, Cinema, Photography, Reading</b>