

**PENGARUH ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Survei Pelanggan Pada Insave Clothing Bandung)**

**Nadiya Nur Intan**  
**10090310092**

**ABSTRAK**

Bandung yang dikenal sebagai pemimpin dalam dunia kreatif dan mode di Indonesia pada saat ini melahirkan inovasi baru dengan membuat toko – toko baju yang dikenal dengan nama *Clothing*. Hampir disetiap jalan utama di kota Bandung terdapat satu *clothing* bahkan lebih yang mana menimbulkan adanya persaingan di antara para pelaku usaha *Clothing* tidak terkecuali dari Insave Clothing Bandung. Untuk menghadapi persaingan yang ada, Insave Clothing Bandung berupaya agar produk mereka dapat diterima oleh konsumen. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan melakukan kegiatan endorser agar mempengaruhi keputusan pembelian.

Jenis penelitian verifikatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen dengan variabel dependen. Sedangkan metode yang digunakan adalah studi kasus, yaitu penelitian yang berfungsi mengetahui suatu fenomena, gejala, yang khas atau unik dari suatu individu kelompok, atau objek sosial lainnya. Sehingga dapat diperoleh suatu deskripsi yang rinci mengenai fenomena atau gejala tersebut.

Subjek dalam penelitian ini adalah 100 orang pengunjung Insave Clothing Bandung. Teknik pengumpulan sampel adalah *non probability sampling*. Analisis data yang di gunakan adalah analisis regresi sederhana yang bertujuan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh endorser terhadap keputusan pembelian *Insave Clothing* Bandung dengan nilai  $p = 0.000$ , koefisien korelasi sebesar 0.903 ( $R = 0.903$ ), dan koefisien determinan ( $R\text{-Square}/R^2$ ) sebesar 81,5%. Artinya pengaruh endorser secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *endorser, keputusan pembelian.*

## **INFLUENCE OF ENDORSER ON PURCHASE DECISION**

*(Customers' survey of insave clothing)*

**Nadiya Nur Intan**

**10090310092**

### **ABSTRACT**

*Bandung is known as a world leader in the creative and fashion in Indonesia at this time spawned a new innovation by making the store - clothing store known as Clothing. Almost every main street in the city there is a more even distribution of which gave rise to competition among business actors are not exempt from Insave Clothing Bandung. To deal with the existing competition, seeks to Insave Clothing Bandung their products acceptable to consumers. One of the efforts is to conduct activities in order to influence of endorser on purchasing decisions.*

*Type verification study, the research aimed to determine the effect of independent variables with the dependent variable. While the methods used is the case study, the research function to know a phenomenon, a symptom, a unique characteristic of an individual or group, or other social objects. So as to obtain a detailed description of the phenomena or symptoms.*

*Subjects in this study were 100 visitors Dlaten Distro Bandung. Sample collection technique is a non probability sampling. Analysis of the data that is in use is a simple regression analysis aimed to test the hypothesis.*

*The results of this study showed the influence on purchase decisions Insave endorser Clothing Bandung with values to  $p = 0.000$ , correlation coefficient of 0.903 ( $R = 0.903$ ), and the coefficient determinant ( $R$ -Square/ $R^2$ ) of 81.5%. This means that the effect of endorser significantly positive influence on purchasing decisions.*

*Keywords: product quality, customer loyalty.*