

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Endorser merupakan salah satu strategi perusahaan yang tujuannya untuk mempengaruhi keputusan pembelian. Celebrity sangat memiliki peranan penting untuk memperkenalkan atau mempromosikan sebuah produk di dalam kegiatan Endorser, karena Celebrity dianggap sebagai panutan dan memiliki tempat khusus di hati konsumen. sehingga muncul keinginan untuk meniru Celebrity yang diidolaknya tersebut termasuk dalam hal pakaian. Hal ini dimanfaatkan oleh Insave Clothing untuk bekerjasama dengan pihak Celebrity dimana pihak Insave memberikan imbalan seperti yang telah disepakati di dalam kontrak dan dari pihak Celebrity diharuskan untuk memakai produk dari Insave Clothing yang pada akhirnya akan merangsang keputusan pembelian konsumen.

1. Pelaksanaan endorser di Insave Clothing Bandung sudah berusaha memilih celebrity endorser (Gading Marten) sesuai dengan kriteria sebagai berikut :
 - Expertise (keahlian) yaitu dianggap sudah memiliki keahlian baik di dunia entertainment maupun keahlian dibidangnya (host, acting, menyanyi) sehingga dipercaya untuk memperkenalkan produk Insave Clothing.

- Trustworthiness (kepercayaan) sosok yang tepat dari setiap perkataan dan perilakunya dapat dipercaya oleh masyarakat, karena Gading Marteen merupakan public figure.
 - Llikeability (disukai) yaitu endorser yang digunakan Insave clothing yaitu Gading Marteen, dia mampu membuat pelanggan suka karena dia tampan dan memiliki selera humor.
2. Tanggapan pelanggan tentang pelaksanaan endorser di Insave Clothing Bandung menunjukkan bahwa rata-rata item pada Variabel *Endorser* berada pada kategori “Cukup Baik”.
 3. Tingkat keputusan pembelian menunjukkan bahwa rata-rata item pada variable keputusan pembelian berada pada kategori “Cukup baik”.
 4. Pengaruh endorser terhadap keputusan pembelian adalah terdapat hubungan yang sangat kuat antara *Endorser* (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Adapun di dalam pelaksanaan endorser di Insave Clothing Bandung terdapat masalah pada beberapa indicator yang harus diperhatikan lebih dalam lagi, diantaranya :

1. Celebrity Endorser Insave Clothing (Gading Marteen) mempunyai pengetahuan yang cukup tentang produk.
2. Celebrity Endorser Insave Clothing (Gading Marteen) memiliki cukup pengalaman di bidangnya.
3. Celebrity Endorser Insave Clothing (Gading Marteen) mampu meyakinkan pelanggan untuk membeli.

4. Celebrity Endorser Insave Clothing (Gading Marteen) jujur dalam menyampaikan pernyataannya.
5. Celebrity Endorser Insave Clothing (Gading Marteen) tulus dalam memberikan informasi.
6. Celebrity Endorser Insave Clothing (Gading Marteen) memiliki ekspresi wajah yang menarik.
7. Celebrity Endorser Insave Clothing (Gading Marteen) memiliki gaya bicara yang meyakinkan.

Saran

Dari hasil penelitian diatas hal-hal yang harus dibenahi oleh perusahaan adalah harus lebih teliti dalam menganalisa artis yang akan di endorse, bukan hanya melihat keterkenalannya saja tetapi harus diperhitungkan dari segi atribut-atribut yang harus dimiliki dari seorang endorser, yaitu : expertise (keahlian), trustworthiness (kepercayaan), likeability (disukai). Karena menurut hasil penelitian menunjukkan dengan baik.masih banyak indicator dari endorser yang belum dilakukan. Adapun saran untuk kedepannya mengatasi masalah tersebut adalah :

1. Pihak Insave Clothing seharusnya menyeleksi artis-artis yang akan di endorse, kemudian setelah terpilih maka adakan brifieng tentang pengenalan produk apa saja yang ada di Insave Clothing. Sehingga celebrity endorser tersebut akan mempunyai pengetahuan yang cukup tentang produk.

2. Pilihlah celebrity yang sudah memiliki pengalaman yang cukup lama di bidangnya (host, acting, menyanyi) minimal 5 tahun.
3. Pilihlah celebrity yang memiliki pengalaman sebelumnya di dalam bidang marketing, dengan begitu dia lebih mengetahui bagaimana cara untuk meyakinkan pelanggan untuk membeli..
4. Pilihlah celebrity yang memiliki akhlak yang baik, sehingga dia akan jujur dalam menyampaikan pernyataannya.
5. Pilihlah celebrity yang tidak merasa terbebani dalam setiap pernyataan yang dia buat, sehingga akan terlihat tulus.
6. Pilihlah celebrity yang sedang happening saat ini, mudah tersenyum, dan ramah. Karena masyarakat sangat menyukai celebrity yang memiliki ekspresi wajah yang memiliki ekspresi wajah yang menarik.
7. Pilihlah celebrity yang memiliki gaya bicara yang memperhatikan gaya bahasa dengan baik, sopan santun, berwibawa. Sehingga akan meyakinkan pelanggan.