

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR DIAGRAM .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH DAN IDENTIFIKASI MASALAH .....	9
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	9
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN .....	10
1.5 RUANG LINGKUP DAN PENGERTIAN ISTILAH .....	11
1.6 KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	13
1.6.1 KERANGKA PEMIKIRAN .....	13
1.6.2 HIPOTESIS .....	20
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS .....	22
2.1 KAJIAN PUSTAKA .....	22
2.2 TINJAUAN TEORI .....	27
2.2.1 PENGERTIAN KOMUNIKASI .....	27
2.2.2 KOMUNIKASI MASSA .....	39
2.2.3 FUNGSI KOMUNIKASI MASSA .....	30
2.2.4 EFEK KOMUNIKASI MASSA .....	31

2.3 TINJAUAN TENTANG MEDIA MASSA .....	32
2.3.1 TELEVISI SEBAGAI MEDIA MASSA .....	34
2.4 TINJAUAN PERIKLANAN .....	35
2.4.1 PENGERTIAN IKLAN .....	35
2.4.2 IKLAN POLITIK .....	38
2.4.3 FUNGSI IKLAN POLITIK .....	39
2.5 TINJAUAN TENTANG SIKAP .....	40
2.6 <i>ELABORATION LIKELIHOOD MODEL</i> .....	42
<b>BAB 3 OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 OBJEK PENELITIAN .....	45
3.1.1 SEJARAH PARTAI GERINDRA .....	45
3.1.2 KISAH GERINDRA DAN KEPALA GARUDA .....	48
3.1.3 MAKNA LAMBANG PARTAI GERINDRA .....	50
3.1.4 PROFIL PRABOWO SUBIANTO .....	51
3.1.5 IKLAN GERINDRA VERSI INDONESIA TANPA KORUPSI ...	54
3.2 METODOLOGI PENELITIAN .....	55
3.2.1 METODE PENELITIAN .....	55
3.2.2 POPULASI DAN SAMPEL .....	56
3.2.3 OPERASIONALISASI VARIABEL .....	59
3.2.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	60
3.2.5 TEKNIK ANALISIS DATA .....	61
3.2.6 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	64

BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	68
4.1 ANALISIS DESKRIPTIF DATA RESPONDEN .....	69
4.2 ANALISIS DESKRIPTIF DATA PENELITIAN .....	72
4.2.1 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI IKLAN POLITIK PARTAI GERINDRA .....	72
4.2.2 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI SIKAP MAHASISWA UNTUK MEMILIH GERINDRA PADA PEMILU 2014 .....	85
PARTAI GERINDRA .....	
4.3 ANALISIS INFERENSIAL DATA PENELITIAN .....	106
4.3.1 HUBUNGAN ANTARA TAYANGAN IKLAN POLITIK PARTAI GERINDRA DENGAN SIKAP MAHASISWA UNTUK MEMILIH GERINDRA PADA PEMILU 2014 .....	107
4.3.2 HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS IKLAN POLITIK PARTAI GERINDRA DENGAN SIKAP MAHASISWA UNTUK MEMILIH GERINDRA PADA PEMILU 2014 .....	108
4.3.3 HUBUNGAN ANTARA DAYA TARIK PESAN IKLAN POLITIK PARTAI GERINDRA DENGAN SIKAP MAHASISWA UNTUK MEMILIH GERINDRA PADA PEMILU 2014 .....	110
4.3.4 HUBUNGAN ANTARA DAYA TARIK IKLAN POLITIK PARTAI GERINDRA DENGAN SIKAP MAHASISWA UNTUK MEMILIH GERINDRA PADA PEMILU 2014 .....	111
4.3.5 KAITAN PENELITIAN DENGAN <i>ELABORATION LIKELIHOOD</i> <i>MODEL</i> .....	114
BAB 5 PENUTUP .....	115
5.1 SIMPULAN .....	115

5.2 SARAN ATAU REKOMENDASI .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran	19
Gambar 2.2 Korelasi Satu Arah	20



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1.Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	69
Diagram 4.2.Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	70
Diagram 4.3.Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	71



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b>	Perbandingan Penelitian	22
<b>Tabel 3.1</b>	Sampel Berstrata Proporsional Data Mahasiswa Universitas Islam Bandung Tahun 2011	58
<b>Tabel 3.2</b>	Koefisien korelasi	63
<b>Tabel 4.5</b>	Penilaian Mengenai Tayangan Iklan Politik Partai Gerindra.	72
<b>Tabel 4.6</b>		74
	Menonton iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa Korupsi” di televisi lebih dari 3x.	
<b>Tabel 4.7</b>		75
	Anda menonton tayangan iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa Korupsi” yang muncul di televisi secara utuh.	
<b>Tabel 4.8</b>		76
	Iklan Gerindra versi “Indonesia tanpa Korupsi” merupakan iklan politik yang menyampaikan pesan bahwa Prabowo adalah calon presiden yang akan memberantas korupsi. Isi pesan dalam tayangan. iklan sudah jelas.	
<b>Tabel 4.9</b>		77
	Cara penyampaian pesan dalam iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa Korupsi” di televisi menarik.	
<b>Tabel 4.10</b>		78
	Urutan argumentasi yang diucapkan Prabowo dalam tayangan iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa Korupsi” yang disusun dari sebab ke akibat di televisi membuat isi pesan menjadi jelas.	
<b>Tabel 4.11</b>		80
	Dilihat dari argumentasi/susunan pesan iklan, pesan tersebut efektif untuk menarik simpati masyarakat terhadap partai Gerindra.	
<b>Tabel 4.12</b>		81
	Pesan yang disampaikan dalam tayangan iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa korupsi” di televisi mudah dipahami.	
<b>Tabel 4.13</b>		82
	Pesan yang disampaikan dalam tayangan iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa Korupsi” di televisi memotivasi anda agar tidak melakukan korupsi.	
<b>Tabel 4.14</b>		83
	Visual yang digambarkan dalam iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa Korupsi” di televisi menarik.	

<b>Tabel 4.15</b>		84
	Musik yang digunakan dalam tayangan iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa Korupsi” di televisi sesuai.	
<b>Tabel 4.16</b>		85
	Penilaian Mengenai Sikap Mahasiswa Untuk Memilih Gerindra.	
<b>Tabel 4.17</b>		87
	Pada pemilu legislatif partai Gerindra memenangkan banyak suara sehingga masuk dalam putaran pencalonan capres Partai Gerindra mampu memenangkan pemilu presiden.	
<b>Tabel 4.18</b>		89
	Kesejahteraan rakyat Indonesia akan lebih baik apabila Prabowo . menjadi presiden	
<b>Tabel 4.19</b>		90
	Partai Gerindra mampu memperjuangkan aspirasi rakyat jika memenangkan pilpres 2014.	
<b>Tabel 4.20</b>		91
	“Untuk Indonesia Bankit 2014” anda percaya dengan slogan yang dibuat partai Gerindra tersebut.	
<b>Tabel 4.21</b>		92
	Prabowo pernah terlibat kasus penculikan tragedi pada tahun 1998 Anda percaya Prabowo dapat menjadi presiden yang baik.	
<b>Tabel 4.22</b>		93
	Melihat banyak pejabat parpol yang melakukan korupsi akhir-akhir ini, anda percaya bahwa partai Gerindra adalah partai yang bersih (KKN).	
<b>Tabel 4.23</b>		94
	Anda percaya dengan para wakil rakyat yang berasal dari Gerindra.	
<b>Tabel 4.24</b>		95
	Anda percaya bahwa partai Gerindra akan memenangkan pemilu presiden mendatang.	
<b>Tabel 4.25</b>		96
	Anda senang melihat iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa Korupsi” yang tayang di televisi.	
<b>Tabel 4.26</b>		97
	Anda menyukai partai Gerindra karena iklan politik versi “Indonesia Tanpa korupsi” yang tayang di televisi.	
<b>Tabel 4.27</b>		98
	Anda merasa bangga akan mempunyai pemimpin seperti Prabowo setelah melihat tayangan iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa Korupsi” di televisi.	
<b>Tabel 4.28</b>		99
	Anda yakin pasangan Prabowo-hatta dapat menarik banyak simpati masyarakat setelah melihat tayangan iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa Korupsi” di televisi.	
<b>Tabel 4.29</b>		101
	Anda menyukai para wakil rakyat yang berasal dari partai Gerindra	



<b>Tabel 4.30</b>	102
Anda menyukai para pejabat (bupati/walikota/gubernur) yang berasal dari partai Gerindra.	
<b>Tabel 4.31</b>	103
Timbul keinginan untuk memilih pasangan Prabowo-Hatta dalam pemilihan presiden setelah melihat tayangan iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa Korupsi” di televisi.	
<b>Tabel 4.32</b>	104
Anda bersedia memilih pasangan Prabowo-Hatta agar memenangkan dalam pemilihan presiden setelah melihat tayangan iklan politik partai Gerindra versi “Indonesia Tanpa Korupsi” di televisi.	
<b>Tabel 4.33</b>	107
Hubungan Antara Tayangan Iklan dengan Sikap Mahasiswa.	
<b>Tabel 4.34</b>	108
Hubungan Antara Intensitas Iklan dengan Sikap Mahasiswa.	
<b>Tabel 4.35</b>	110
Hubungan Antara Daya Tarik Pesan Iklan dengan Sikap Mahasiswa	
<b>Tabel 4.36</b>	112
Hubungan Antara Daya Tarik Iklan dengan Sikap Mahasiswa	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Angket penelitian

Lampiran 2. Coding book

Lampiran 3. Coding sheet

Lampiran 4. Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5. Output SPSS Validitas

Lampiran 6. Output SPSS Reliabilitas

Lampiran 7. Output SPSS Korelasi

Lampiran 8. Surat izin penelitian

Lampiran 9. Daftar mahasiswa UNISBA angkatan 2011

Lampiran 10. Riwayat hidup peneliti

