

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas iklan politik partai Gerindra dengan sikap mahasiswa untuk memilih Gerindra pada pemilu 2014.
2. Terdapat hubungan yang signifikan antara isi pesan iklan politik partai Gerindra dengan sikap mahasiswa untuk memilih Gerindra pada pemilu 2014.
3. Terdapat hubungan yang signifikan antara daya tarik iklan politik partai Gerindra dengan sikap mahasiswa untuk memilih Gerindra pada pemilu 2014.

#### **5.2 Saran**

##### **Saran teoritis**

Peneliti memiliki beberapa saran yang diberikan berdasarkan dari hasil analisis statistik dan kesimpulan yang telah diambil, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan sampel pada khalayak yang sudah pasti mendukung partai Gerindra.

2. Penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan metode lain, seperti kualitatif agar dapat memberikan informasi yang lebih mendalam.
3. Untuk penelitian-penelitian yang lanjut, hendaknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi hubungan antara tayangan iklan politik partai Gerindra dengan sikap mahasiswa untuk memilih Gerindra pada pemilu 2014 yang lebih baik lagi.

**Saran praktis :**

1. Diharapkan penelitian ini dapat memiliki manfaat bagi para pejabat politik khususnya bagi partai Gerindra agar dalam berkampanye hendaknya dalam aturan-aturan yang ada, tidak melanggar ketentuan yang sudah diatur.
2. Berkampanye memang bisa dilakukan dengan berbagai cara. Iklan adalah salah satu cara yang efektif untuk berkampanye. Maka setiap praktisi politik harus memiliki inovasi baru dalam mengembangkan ide kreatif untuk iklan politiknya.
3. Bagi praktisi politik hendaknya dapat lebih membangun perasaan positif masyarakat, karena perasaan merupakan salah satu faktor dari keefektifan iklan yang ditampilkan.