

PENTINGNYA CITRA UNIVERSITAS DALAM MEMILIH STUDI DI PERGURUAN TINGGI

Dedy Ansari Harahap¹⁾, Dita Amanah²⁾, Muji Gunarto³⁾, Purwanto⁴⁾, Khoirul Umam⁵⁾

¹⁾Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung,

²⁾Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan,

³⁾Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma, Palembang,

⁴⁾Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas WR. Supratman, Semarang dan

⁵⁾Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta

¹⁾dedyansari@unisba.ac.id, ²⁾ditamnh@yahoo.com, ³⁾mgunarto@binadarma.ac.id, ⁴⁾cakpo3r@gmail.com,

⁵⁾khoirul.elmariachi@gmail.com

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra universitas terhadap keputusan mahasiswa memilih studi di Universitas Islam Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatori. Sampel penelitian berjumlah 388 responden dan diolah secara statistik dengan metode regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan citra universitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih studi. Temuan tersebut menunjukkan bahwa institusi pendidikan tinggi harus bersaing melalui citra yang dibentuknya. Hal ini terlihat dengan mengukur citra universitas yang dirasakan dan dilihat oleh mahasiswa. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa secara umum citra perusahaan penting bagi perusahaan untuk menarik dan mempertahankan pelanggan.

Kata kunci : Citra Universitas, Keputusan Mahasiswa, Memilih, Perguruan Tinggi.