

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kerangka Pemikiran.....	9
1.5 Metode Penelitian.....	15
1.5.1 Data dan Sumber Data.....	15
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.5.3 Populasi dan Sampel.....	16
1.5.4 Operasionalisasi Variabel.....	17
1.5.5 Teknik Analisa Data.....	19
1.6 Pengujian Hipotesis.....	22
1.7 Sistematika Penulisan.....	25

BAB II KONSEP SAHAM, *NET PROFIT MARGIN* DAN *CURRENT RATIO*

2.1	Konsep Pasar Modal Syariah.....	27
2.1.1	Pengertian Pasar Modal.....	27
2.1.2	Dasar Hukum Pasar Modal	29
2.1.3	Jenis-jenis Pasar Modal	32
2.1.4	Karakteristik Pasar Modal	33
2.2	Konsep Saham Syariah.....	34
2.2.1	Pengertian Saham	34
2.2.2	Kategori Saham	35
2.2.3	Perubahan Harga Saham.....	37
2.2.4	Penentuan Harga Saham.....	39
2.3	Laporan Keuangan.....	41
2.3.1	Analisis Laporan Keuangan.....	41
2.3.2	Jenis Laporan Keuangan.....	42
2.3.3	Tujuan Laporan Keuangan.....	43
2.3.4	Analisis Rasio Keuangan.....	44
2.3.5	Jenis Rasio Keuangan.....	45
2.4	Rasio Profitabilitas.....	49
2.4.1	Analisis Rasio Profitabilitas.....	49
2.4.2	<i>Net Profit Margin</i>	50
2.4.3	Hubungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Perubahan Harga Saham.....	51
2.5	Rasio Likuiditas.....	52
2.5.1	Analisis Rasio Likuiditas.....	52
2.5.2	<i>Current Ratio</i>	52
2.5.3	Hubungan <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Perubahan Harga Saham.....	54

BAB III PROFIL PERUSAHAAN DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX*

3.1	Objek Penelitian.....	55
3.1.1	Deskripsi Umum <i>Jakarta Islamic Index</i>	55
3.1.2	Deskripsi Umum Perusahaan.....	59
3.1.2.1	PT. Semen Indonesia Tbk.....	59
3.1.2.2	PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	60
3.1.2.3	PT. Gajah Tunggal Tbk.....	61
3.1.2.4	PT. Indosat Tbk.....	62
3.1.2.5	PT. Aneka Tambang Tbk.....	62
3.1.2.6	PT. United Tractor Tbk.....	63
3.1.3	Deskripsi Umum NPM, CR dan Harga Saham di JII.....	63
3.1.3.1	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	63
3.1.3.2	<i>Current Ratio</i> (CR).....	66
3.1.3.3	Harga Saham.....	68

BAB IV PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM PERUSAHAAN DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX*

4.1	<i>Net Profit Margin</i> , <i>Current Ratio</i> dan Harga Saham di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII).....	71
4.2	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Current Ratio</i> Terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan di JII secara Parsial.....	75
4.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan di JII secara Simultan.....	86

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA.....	93
---------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data rasio NPM, CR, dan <i>Closing Price</i> Harga Saham.....	6
Tabel 1.2	Operasionalisasi Variabel.....	18
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan.....	60
Tabel 3.2	Nilai Variabel <i>Net Profit Margin</i>	65
Tabel 3.3	Nilai Variabel <i>Current Ratio</i>	67
Tabel 3.4	<i>Closing Price</i> Harga Saham.....	69
Tabel 4.1	Perbandingan rasio NPM, CR dan Harga Saham.....	73
Tabel 4.2	Estemasi Model Regresi.....	77
Tabel 4.3	Uji asumsi Normalitas.....	80
Tabel 4.4	Uji Asumsi Multikolinieritas.....	81
Tabel 4.5	Uji Asumsi Autokorelasi.....	83
Tabel 4.6	Koefisien Antar Variabel.....	84
Tabel 4.7	Koefisien Antar Variabel.....	86
Tabel 4.8	Koefisien Regresi Secara Simultan.....	87
Tabel 4.9	Koefisien Determinasi.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4.1	Grafik Standar Residual.....	79
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot.....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Skripsi

Lampiran 2 Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 Riwayat Hidup

