

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR) terhadap Perubahan pada Harga Saham Perusahaan di *Jakarta Islamic Index* (JII), maka dapat menjawab rumusan masalah yang tercantum dalam penelitian ini:

1. Dalam implementasinya variabel *net profit margin*, *current ratio* dan harga saham yang tercatat pada perusahaan di *Jakarta Islamic Index* (JII) terlihat bahwa ketiga variabel tersebut mengalami perubahan presentase yang fluktuatif. Dimana, ketika variabel NPM mengalami peningkatan presentase, tidak menutup kemungkinan diikuti dengan peningkatan presentase pada variabel CR, namun pada variabel harga saham tidak mengalami peningkatan harga, melainkan sebaliknya mengalami penurunan harga. Begitupun sebaliknya, apabila variabel NPM mengalami penurunan presentase, maka variabel CR dan harga saham mengalami peningkatan presentase. ini terlihat bahwa ketiga variabel tersebut bersifat parsial dan tidak berhubungan satu sama lainnya.
2. Variabel *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Perubahan pada Harga Saham Perusahaan di JII karena pada variabel NPM nilai $t_{hitung} 0,429 < t_{tabel} 2,05183$ dan pada variabel CR nilai $t_{hitung} (-1,935) < t_{tabel} (-2,05183)$ maka

pada tingkat kekeliruan 5% diputuskan untuk menolak H_a sehingga H_0 diterima, artinya dengan tingkat kepercayaan 95% dapat disimpulkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perubahan Harga Saham perusahaan. Dengan kata lain, semakin tinggi rasio NPM maka semakin menurunnya harga saham dan semakin rendah rasio CR maka semakin meningkatnya harga saham.

3. Variabel *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap Perubahan pada Harga Saham Perusahaan di *Jakarta Islamic Index* (JII). Variabel NPM dan CR tidak memberikan kontribusi atau tidak berpengaruh karena menghasilkan hanya 13% terhadap perubahan pada harga saham perusahaan di *Jakarta Islamic Index* (JII). Sedangkan sisanya 87% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel *Net Profit margin* (NPM) dan *Current ratio* (CR).

5.2 Saran

1. Bagi Investor

Informasi yang dibutuhkan para investor di pasar modal tidak hanya informasi yang bersifat fundamental saja, tetapi juga informasi yang bersifat teknikal. Informasi yang bersifat fundamental diperoleh dari kondisi *intern* perusahaan seperti laporan keuangan dan informasi yang bersifat teknikal diperoleh dari luar perusahaan, seperti ekonomi dan politik agar para investor tidak salah langkah dalam memilih saham sebagai investasi.

2. Bagi peneliti

Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian menggunakan metode yang bersifat teknikal seperti faktor ekonomi maupun politik agar dapat membandingkan hasil yang diperoleh dari metode yang bersifat fundamental yaitu laporan keuangan terhadap harga saham pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII).

