

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**HUBUNGAN ANTARA EVENT PACARUN DENGAN BRAND  
AWARENESS HONDA**

Studi kuantitatif menggunakan metode korelasional mengenai hubungan antara  
*event pacarun* dengan *brand awareness* Honda *motorcycles* di kalangan remaja di  
Kota Bandung

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

Drawili Muhammad Arvian

NPM 10080011242



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

BANDUNG

2015

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : **HUBUNGAN ANTARA EVENT PACARUN  
DENGAN BRAND AWARENESS HONDA**

**Subjudul** : **Studi Kuantitatif Menggunakan Metode Korelasional  
Mengenai Hubungan Antara Event Pacarun Dengan Brand  
Awareness Honda Di Kalangan Remaja Di Kota Bandung**

**Nama Mahasiswa** : Drawili Muhammad Arvian

**NPM** : 10080011242

**Bidang Kajian** : Manajemen Komunikasi

**Tanggal Lulus** : 27 Mei 2015

Menyetujui :

Pembimbing

Zulfebriges, Drs., M.Si

Mengetahui :

Ketua Bidang Kajian Manajemen Komunikasi

Dr. Hj. Ike Junita Triwardhani, S.Sos, M.Si.

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Judul** : **HUBUNGAN ANTARA EVENT PACARUN  
DENGAN BRAND AWARENESS HONDA**

**Subjudul** : *Studi Kuantitatif Menggunakan Metode Korelasional  
Mengenai Hubungan Antara Event Pacarun Dengan  
Brand Awareness Honda Di Kalangan Remaja Di Kota  
Bandung*


**Nama Mahasiswa** : Drawili Muhammad Arvian

**NPM** : 10080011242

**Bidang Kajian** : Manajemen Komunikasi

Menyetujui:

Ketua Bidang Kajian Manajemen Komunikasi

  
Dr. Hj. Ike Junita Triwardhani, S.Sos, M.Si.

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**BANDUNG**

**2015**

## LEMBAR PERNYATAAN

Demi Allah, dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

### HUBUNGAN ANTARA EVENT PACARUN DENGAN BRAND

#### AWARENESS HONDA

Adalah benar hasil karya tulis saya. Apabila di kemudian hari diketahui terbukti skripsi saya merupakan jiplakan dari karya tulis orang lain, saya bersedia menanggung sanksi berupa pencopotan gelar sarjana yang sudah saya peroleh. Demikian pernyataan ini saya kemukakan dengan penuh kesungguhan.

Yang menyatakan,



Drawili Muhammad Arvian

**MOTTO :**



(٧) فَاَنْصِبْ فَرَاغَتِ فَاِذَا

*Artinya :*

*Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras untuk (urusan yang lain)*

*( QS. Al-Insyiraah : 7 )*

## LEMBAR DEDIKASI



Dengan penuh rasa syukur atas limpahan nikmat yang Allah berikan  
Kupersembahkan  
Karya tulis ini sebagai tanda hormat dan baktiku  
Teruntuk kepada kedua orang tua, yang selalu memberikan do'a yang tiada  
henti di setiap waktu  
Kakek, Nenek. Adikku yang selalu kubanggakan  
Serta keluarga besar tercinta dan para sahabat terdekatku  
Terima kasih atas setiap do'a dan kasih sayang yang diberikan kepada  
penulis