

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Identifikasi Masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian	5
1.4	Manfaat Penelitian	6
1.5	Kerangka Pemikiran	6
1.6	Metode Penelitian	13
1.6.1.	Jenis Data	14
1.6.2.	Populasi dan Sampel	14
1.6.3.	Metode Analisis Data	18
1.6.4.	Operasionalisasi Variabel	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.	Sejarah Tentang BMT (Baitul Maal Wa Tamwil) di Indonesia	20
2.2	Pengertian dan Tujuan BMT.....	21
2.2.1	Pengertian BMT	21
2.2.2	Tujuan Pendirian BMT.....	23
2.3	Pembiayaan	23
2.3.1	Pengertian Pembiayaan	23
2.3.2	Produk Pembiayaan Dana BMT.....	25
2.4	Kesejahteraan	28

2.4.1	Pengertian Ekonomi Kesejahteraan	28
2.4.2	Kesejahteraan Menurut Perspektif Islam	37
2.5	Penelitian Terdahulu	40
2.5.1	Penelitian Ni Putu Wiwin Setyari (2012).....	40
2.5.2	Penelitian Azhar Muttaqin (2012).....	41

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
3.1.1	BMT Barrah Bandung	43
3.1.2	BMT Nurul Ummah	44
3.1.3	BMT El-Bangkit.....	45
3.1.4	BMT El-Tazkiyah	46
3.2	Pembiayaan BMT	47
3.3.	Profil Responden	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Pembiayaan pada Nasabah BMT di Kota Bandung .	57
4.2	Dampak Pembiayaan BMT Terhadap Kesejahteraan Nasabah	60
4.2.1	Dampak Pembiayaan BMT Terhadap Pendapatan Usaha	60
4.2.2	Dampak Pembiayaan BMT Terhadap Kebutuhan Kesehatan.....	64
4.2.3	Dampak Pembiayaan BMT Terhadap Konsumsi.....	67
4.2.4	Dampak Pembiayaan BMT Terhadap Kebutuhan Pendidikan	72
4.2.5	Dampak Pembiayaan BMT Terhadap Tabungan.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1	Penentuan Populasi dan Sampel 15
1.2	Jumlah Sampel 17
1.3	Operasionalisasi Variabel 19
4.1	Persepsi Nasabah Berdasarkan Sumber Pembiayaan 57
4.2	Persepsi Nasabah Mengenai Kemudahan Pembiayaan di BMT..... 58
4.3	Lama Waktu Pinjaman..... 58
4.4	Persepsi Nasabah Terhadap Dampak Pembiayaan BMT dalam Pengembangan Usaha 59
4.5	Persepsi Nasabah Terhadap Dampak Pembiayaan BMT dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha..... 60
4.6	Persepsi Nasabah Terhadap Kenaikan Pendapatan Usaha 61
4.7	Pendapatan Bersih Per Bulan Setelah Pembiayaan 62
4.8	Persepsi Nasabah Terhadap Peningkatan Pendapatan Bersih Setelah Mendapatkan Pembiayaan BMT 63
4.9	Persepsi Nasabah Terhadap Dampak Pembiayaan BMT dalam Meningkatkan Alokasi Dana Untuk Kesehatan 64
4.10	Jenis Pelayanan Kesehatan 65
4.11	Alokasi Pendapatan Untuk Kesehatan 66
4.12	Proporsi Pendapatan Untuk Kesehatan 67
4.13	Persepsi Nasabah Terhadap Dampak Pembiayaan BMT dalam Meningkatkan Alokasi Dana Untuk Konsumsi 68
4.14	Persepsi Nasabah Terhadap Kenaikan Alokasi Dana Untuk Konsumsi Setelah Mendapatkan Pembiayaan BMT 68
4.15	Alokasi Pendapatan Untuk Konsumsi 69

4.16	Proporsi Pendapatan Untuk Konsumsi	70
4.17	Alokasi Konsumsi	70
4.18	Persepsi Nasabah Terhadap Kenaikan Jenis Konsumsi Setelah Mendapatkan Pembiayaan BMT	71
4.19	Persepsi Nasabah Terhadap Dampak Pembiayaan BMT dalam Meningkatkan Alokasi Dana Untuk Pendidikan	72
4.20	Persepsi Nasabah Terhadap Kenaikan Alokasi Dana Untuk Pendidikan Setelah Pembiayaan BMT	73
4.21	Alokasi Pendapatan Untuk Pendidikan Anak	74
4.22	Proporsi Pendapatan Untuk Pendidikan	75
4.23	Persepsi Nasabah Terhadap Dampak Pembiayaan BMT dalam Meningkatkan Alokasi Dana Untuk Tabungan	76
4.24	Persepsi Nasabah Terhadap Kenaikan Alokasi Dana Untuk Tabungan Setelah Pembiayaan BMT	77
4.25	Persentase Kenaikan Tabungan	77
4.26	Proporsi Pendapatan Untuk Tabungan	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Nilai Pembiayaan BMT di Kota Bandung Periode 2009-2013	3
3.1 Proporsi Usia Responden	51
3.2 Jenis Usaha Responden	51
3.3 Proporsi Tingkat Pendidikan Responden	52
3.4 Rata-rata Lama Usaha	52
3.5 Jenis Pinjaman Responden	53
3.6 Besar Dana Pinjaman	55
4.1 Jumlah Anak yang Bersekolah	74