

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**ANALISIS BAURAN PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE
SIMPLEKS UNTUK MEMAKSIMALKAN KEUNTUNGAN (STUDI
KASUS PADA CV.IDOLA INDONESIA BANDUNG)**

Skripsi
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1

Program Studi manajemen



Diajukan Oleh:

Haidi Najwan

10090311084

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

BANDUNG

2015

SKRIPSI
ANALISIS BAURAN PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE
SIMPLEKS UNTUK MEMAKSIMALKAN KEUNTUNGAN (Studi Kasus
Pada CV. Idola Indonesia Bandung)

Skripsi yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Haidi Najwan

10090311084

Telah dipertahankan di depan Komisi Penguji Skripsi
pada tanggal 8 Agustus 2015

Telah disetujui :

Pembimbing Utama

Anggota Komisi Penguji

.....
Prof. Dr. Muhardi, S.E., M.Si.

.....
Dr. Tasya Aspiranti, S.E., M.Si.

Pembimbing Pendamping

.....
Hj. Poppie Sofiah, S.E., M.P.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana S1

Tanggal

Dr. Ratih Tresnati, S.E., M.P.
Ketua Program Studi Manajemen