

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen.....	14
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	14
2.1.2 Kegiatan-kegiatan Manajemen	17
2.1.3 Tujuan Manajemen	18

2.2 Manajemen Operasi	21
2.2.1 Definisi Manajemen Operasi	21
2.2.2 Kategori keputusan atau kebijakan utama Manajemen Operasi	23
2.2.3 Tujuan Manajemen Operasi	24
2.2.4 Fungsi Operasi	25
2.3 Produksi dan Sistem Produksi	26
2.3.1 Pengertian Produksi	26
2.3.2 Fungsi utama dari kegiatan-kegiatan Produksi	26
2.3.3 Pengertian Sistem Produksi	27
2.3.4 Sistem Produksi menurut Proses menghasilkan Output	27
2.3.5 Karakteristik dari proses Produksi Kontinyu (<i>continuous process</i>)	28
2.3.6 Karakteristik dari Proses Produksi Terputus (<i>intermittent process</i>)	30
2.4 Bauran Produk	31
2.4.1 Pengertian Bauran Produk	31
2.4.2 Dimensi Bauran Produk	32
2.5 Riset Operasi	33
2.5.1 Pengertian Riset Operasi	34

2.5.2 Karakteristik Riset Operasi	35
2.5.3 Penerapan Riset Operasi	35
2.5.4 Model-model dalam Riset Operasi	37
2.5.5 Langkah-langkah Analisis Riset Operasi.....	38
2.6 Program Linier	39
2.6.1 Pengembangan Penggunaan Program Linier	39
2.6.2 Pengertian Program Linier	41
2.6.3 Bentuk umum model Program Linier	44
2.6.4 Sifat Program Linier.....	46
2.6.5 Asumsi-asumsi dasar dalam Program Linier	47
2.6.6 Manipulasi Model Program Linier.....	48
2.6.7 Syarat Program Linier.....	49
2.6.8 Model Pemecahan program Linier.....	51
2.7 Metode Simpleks	52
2.7.1 Pengertian Metode Simpleks	52
2.7.2 Bentuk standar Metode Simpleks	54
2.7.3 Istilah dalam Metode Simpleks.....	56

2.7.4 langkah-langkah pemecahan Program Linier dengan Metode Simpleks.....	58
2.7.5 Tabel umum Simpleks	59
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	62
3.1.1 Sejarah Perusahaan	62
3.1.2 Struktur Organisasi	64
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	65
3.1.4 <i>Job Description dan Job Specification</i>	66
3.1.5 Aktivitas Perusahaan.....	67
3.2 Metode Penelitian	68
3.2.1 Jenis dan sumber data	68
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	69
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.2.4 Rancangan Analisis Data	72

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Bauran Produk yang dilakukan oleh CV. Idola Indonesia.....	73
4.2 Bauran Produk menggunakan Metode Simpleks pada CV. Idola Indonesia	81
4.2.1 Perbandingan sebelum menggunakan metode simpleks dan setelah menggunakan metode simpleks	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	xiv