

**HUBUNGAN *EXPERIENTAL MARKETING* DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION HOTEL SHERATON BANDUNG**

*Studi Korelasional Tentang Hubungan Antara Experiental Marketing Dengan
Customer Satisfaction Di Hotel Sheraton & Towers Bandung*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Sarah Latama

10080011315

Public Relations

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Hubungan *Experiential Marketing* Dengan *Customer Satisfaction***

Hotel Sheraton Bandung

Subjudul : **Studi Kolerasional Tentang Hubungan Antara *Experiential***

***Marketing* Dengan *Customer Satisfaction* di Hotel Sheraton &**

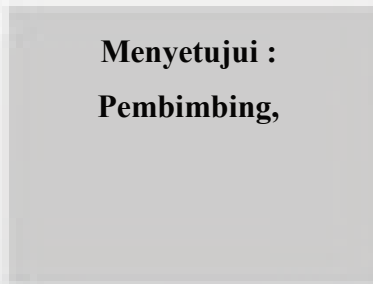
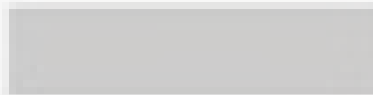
Towers Kota Bandung

Nama Mahasiswa : **Sarah Latama**

Npm : **10080011315**

Bidang Kajian : **Public Relations**

Tanggal lulus :



Menyetujui :
Pembimbing,

Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Humas/ *Public Relations*

Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si.

PERNYATAAN

Demi Allah dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul :

Hubungan Experiential Marketing dengan Customer Satisfaction Hotel Sheraton Bandung

Adalah benar hasil karya tulis saya. Apabila dikemudian hari diketahui terbukti skripsi saya merupakan jiplakan dari karya tulis orang lain, saya bersedia menanggung sanksi berupa pencopotan gelar sarjana yang sudah saya peroleh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesungguhan.

Yang menyatakan,

Materai

Sarah Latama
10080011315



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Hubungan *Experiential Marketing* Dengan *Customer Satisfaction*

Hotel Sheraton Bandung

Subjudul : Studi Kolerasional Tentang Hubungan Antara *Experiential*

Marketing Dengan *Customer Satisfaction* di Hotel Sheraton &

Towers Kota Bandung

Nama Mahasiswa : Sarah Latama

Npm : 10080011315

Bidang Kajian : Public Relations

Menyetujui :

Ketua bidang kajian

Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**BANDUNG
2015**



MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ
لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا
مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ ﴿١١﴾

Bagi manusia ada malaikat-malaikat, yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum, sehingga mereka mengubah keadaan, yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia." – (QS.13:11)