

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
a. Kegunaan Operasional	9
b. Kegunaan Akademik	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.2 <i>Growth Opportunities</i>	13

2.1.2.1 Pengertian <i>Growth Opportunities</i>	14
2.1.2.2 <i>Price Earning Ratio</i> dan <i>Growth Opportunities</i>	15
2.1.2.3 Pengukuran <i>Growth Opportunities</i>	17
2.1.3 <i>Financial Distress</i>	18
2.1.3.1 Pengertian <i>Financial Distress</i>	18
2.1.3.2 <i>Agency Cost</i>	19
2.1.3.3 Cara Memprediksi <i>Financial Distress</i>	20
2.1.3.4 Pengukuran <i>Financial Distress</i>	27
2.1.4 <i>Conservatism Accounting</i>	29
2.1.4.1 Pengertian <i>Conservatism</i>	29
2.1.4.2 Pengukuran <i>Conservatism Accounting</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	37
2.3.1 Pengaruh <i>Growth Opportunities</i> Terhadap <i>Conservatism Accounting</i>	37
2.3.2 Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap <i>Conservatism Accounting</i>	38

BAB 3 : METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Metode Penelitian Yang Digunakan	40
3.1.1 Objek Penelitian Yang Digunakan	40
3.1.2 Metode Penelitian Yang Digunakan	40
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	41
3.2.1 Definisi Operasional Variabel	41
3.2.2 Pengukuran Variabel Penelitian	42
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.2 Sumber Pengumpulan Data	43
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4 Populasi dan Sampel	44

3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel	45
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	46
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2 Analisis Regresi Linier	49
3.5.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.6 Pengujian Hipotesis	52
3.6.1 Pengujian Secara Simultan/Uji Keberartian Regresi (Uji F) ...	53
3.6.2 Pengujian Secara Parsial/Uji Koefisien Regresi (Uji t)	54

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Unit Analisis	56
4.2 Analisis Hasil Penelitian	56
4.2.1 Deskripsi <i>Growth Opportunities</i> pada perusahaan textile & garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014	56
4.2.2 Deskripsi <i>Financial Distress</i> pada perusahaan textile & garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014	59
4.2.3 Deskripsi <i>Conservatism Accounting</i> pada perusahaan textile & garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014	62
4.3 Analisis Pengujian Hipotesis	65
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	65
a. Hasil Pengujian Normalitas	65
b. Hasil Pengujian Multikolinearitas	67
c. Hasil Pengujian Heterokedastisitas	68
d. Hasil Pengujian Autokorelasi	69
4.3.2 Hasil Estimasi Model Regresi	71

DAFTAR TABEL

2.1 Contoh <i>Financial Distress</i>	19
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	35
3.1 Operasional Variabel	42
3.2 Populasi Textile dan Garment yang Terdaftar di PT. Bursa Efek Indonesia ...	44
3.3 Sampel Textile dan Garment yang Terdaftar di PT. Bursa Efek Indonesia	46
3.4 Interpretasi Korelasi	51
4.1 Kriteria Sample	56
4.2 Perkembangan <i>Growth Opportunities</i> pada perusahaan textile & garment yang terdaftar di PT. Bursa Efek Indonesia	57
4.3 Perkembangan <i>Financial Distress</i> pada perusahaan textile & garment yang terdaftar di PT. Bursa Efek Indonesia	60
4.4 Perkembangan <i>Conservatism Accounting</i> pada perusahaan textile & garment yang terdaftar di PT. Bursa Efek Indonesia	62
4.5 Hasil Uji Normalitas Taksiran Model Regresi X –Y	66
4.6 Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas	68
4.7 Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i> (D-W)	70
4.8 Hasil Koefisien regresi X terhadap Y	71
4.9 Tabel ANOVA untuk Uji Signifkansi	74
4.10 Koefisien Determinasi X terhadap Y	75
4.11 Koefisien Determinasi Parsial	76
4.12 Uji Parsial (Uji t)	77

DAFTAR GAMBAR

2.1 <i>Growth Opprtunities</i>	14
2.2 Kerangka Pemikiran	39
3.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis (Uji 2 Pihak)	53
4.1 Data <i>Growth Opportunities</i> pada perusahaan textile & garment yang terdaftar di PT. Bursa Efek Indonesia	58
4.2 Data <i>Financial Distress</i> pada perusahaan textile & garment yang terdaftar di PT. Bursa Efek Indonesia	60
4.3 Data <i>Conservatism Accounting</i> pada perusahaan textile & garment yang terdaftar di PT. Bursa Efek Indonesia	63
4.4 Grafik Normal P-Plot (Asumsi Normalitas)	67
4.5 Grafik Uji Heterokedastisitas	69
4.6 Diagram Daerah Pengujian Autokorelasi dengan Uji <i>Durbin Watson</i>	70
4.7 Diagram daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 X terhadap Y	74
4.8 Diagram daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 X_1 terhadap Y	78
4.9 Diagram daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 X_2 terhadap Y	79

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Hasil SPSS	100
2. Lampiran Hasil Perhitungan	109
3. Lampiran Bukti Bimbingan	117

