

ABSTRAK

Banyaknya jenis media massa menjadikan khalayak memiliki banyak pilihan media. Khalayak dapat memilih media yang mereka suka dan dinilai dapat memenuhi kebutuhannya. Salah satu kebutuhan yang harus dipenuhi oleh media adalah kebutuhan informasi. Penggunaan media adalah salah satu cara khalayak untuk memenuhi kebutuhannya tersebut. Televisi merupakan salah satu media yang digunakan sebagai sumber informasi dan hiburan. Karakteristik televisi yaitu audio visual memberikan kemudahan kepada khalayak untuk memahami setiap informasi yang disampaikan. Perkembangan pertelevisian di Indonesia yang begitu pesat menimbulkan persaingan diantara stasiun-stasiun televisi. Stasiun televisi berlomba-lomba menyajikan tayangan-tayangan yang dapat menarik perhatian khalayak dan dinilai dapat memenuhi kebutuhannya. Tayangan yang disajikan bukan hanya dapat menghibur, tetapi juga dapat memberikan informasi, pengetahuan dan dapat mendidik masyarakat. Trans 7 dengan misinya menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat, diwujudkan dengan cara menyajikan tayangan-tayangan yang informatif dan mendidik salah satunya adalah Tayangan Modern Moms.

Penelitian ini berjudul “Hubungan Antara Menonton Tayangan Modern Moms Trans 7 Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Para Ibu”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara menonton tayangan Modern Moms Trans 7 dengan pemenuhan kebutuhan informasi para ibu.

Penelitian ini menggunakan metode korelasional. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif dan analisis inferensial. Populasi dalam penelitian ini adalah Para Ibu di lingkungan Posyandu Kecamatan Margahayu, Kabupaten Bandung. Sampel dalam penelitian ini adalah para Ibu di lingkungan Posyanndu Anggrek XI, Desa Margahayu Selatan, Kecamatan Margahayu, Kabupaten Bandung. Teknik pengambilan sampel yang digunakan menggunakan metode *probability sampling*. Teknik sampling yang digunakan adalah *cluster sampling*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Uses and Gratifications.

Sementara itu, untuk mengumpulkan data penelitian peneliti menggunakan teknik penyebaran angket, wawancara dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan positif antara menonton tayangan Modern Moms Trans 7 dengan pemenuhan kebutuhan informasi para Ibu dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0.636. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan antara menonton tayangan Modern Moms Trans 7 dengan pemenuhan kebutuhan informasi para Ibu

Kata Kunci : Penggunaan Media, Tayangan Televisi, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Many types of mass media make the public have a lots of choice of media. The public can choose their preferred media and can be value added for the fulfillment of needed. Information is one of the requirements of the media. Television is one of media that is used as a source of information and entertainment. Audio-visual is a characteristic of television that makes it easy for the audience to understand any information given. In Indonesia rapid development of television lead a competition among television station. Television station competing to provide interesting impressions and can give the value added for the fulfillment of needed. The impressions given not only be entertain but also can provide information, knowledge and be able to educate the public. Trans 7 with its mission of being a source of ideas and aspirations to educate and improve the quality of life, embodied by presenting broadcasts informative and educating program, the one of Impression is “Modern Moms”.

This research, entitled "The Relationship between Watching Impressions Modern Moms Trans 7 with Fulfillment Information Moms Needs" The purpose of this research it was to also learn the relationship between watching Modern Moms Trans 7 with the fulfillment of information needs of mothers.

This research use a *correlational method*. The analysis technique using in this research is *descriptive analysis techniques* and *inferential analysis*. The populations are the Women's in posyandu area of Margahayusub-district, Bandung regency. The sample in this research is the mother in PosyanduAnggrek XI, South Margahayu, Margahayu sub- district, Bandung regency. The taking sampling technique using *probability sampling method* and the sampling technique using *cluster sampling method*. The theory using in this research is *Theory of Uses and Gratification*.

Meanwhile, to collect data the researchers using questionnaire technique, interview and literature study. The results showed that there is a strong and positive relation between watching Modern Moms Trans 7 with the fulfillment of information needs of the mother with the value of the correlation coefficient of 0.636. The conclusion of this research is that there is a relationship between watching Modern Moms Trans 7 with the fulfillment of information needs of the mother.

Keywords: Using Media, Television Program, Fulfillment Information Needs