

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah .....	10
1.6.1 Ruang Lingkup .....	10
1.6.2 Pengertian Istilah .....	11
1.7 Kerangka Pemikiran .....	12
1.8 Hipotesis .....	20
BAB II TINJAUAN TEORITIS .....	22
2.1 Tinjauan Pustaka .....	22
2.1.1 Studi Penelitian Terdahulu .....	22
2.2 Tinjauan Tentang Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	28
2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	32
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	32
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	35
2.3.3 Efek Komunikasi Massa .....	36
2.4 Tinjauan Tentang Televisi .....	38

2.4.1 Televisi Sebagai Media Massa .....	38
2.4.2 Karakteristik Televisi.....	40
2.4.3 Program Televisi.....	41
2.5 Tinjauan Tentang Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	44
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Objek Penelitian .....	47
3.1.1 Gambaran Umum Trans 7 .....	47
3.1.1.1 Visi dan Misi .....	49
3.1.1.2 Logo .....	49
3.1.1.3 Struktur Organisasi.....	51
3.1.1.4 Target Audiance (Pemirsa) .....	53
3.1.1.5 Program-Program TRANS7.....	53
3.1.2 Gambaran Program Modern Moms TRANS7.....	55
3.1.2.1 Program Modern Moms .....	55
3.1.2.2 Struktur Organisasi.....	56
3.1.3 Sekilas Tentang Posyandu .....	59
3.2 Metodologi Penelitian .....	61
3.2.1 Metode Penelitian .....	61
3.2.2 Populasi dan Sampel.....	62
3.2.2.1 Populasi .....	62
3.2.2.2 Sampel.....	62
3.2.3 Operasionalisasi Variabel.....	66
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	70
3.2.5 Teknik Analisis Data .....	71
3.2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
3.2.6.1 Uji Validitas .....	74
3.2.6.2 Uji Reliabilitas .....	76
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>80</b>
4.1 Analisis Deskriptif Data Responden .....	81
4.1.1 Usia Responden .....	81
4.1.2 Jumlah Anak Responden .....	82

4.1.3 Pendidikan Responden .....	83
4.1.4 Asal Mula Mengetahui Tayangan Modern Moms Trans 7.....	84
4.1.5 Media Informasi Responden.....	85
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	87
4.2.1 Intensitas Menonton Tayangan Modern Moms ( $X_1$ ).....	87
4.2.2 Isi Pesan (Materi) Tayangan Modern Moms ( $X_2$ ).....	92
4.2.3 Hubungan Individu Dengan Isi Media ( $X_3$ ) .....	103
4.2.4 Pemenuhan Kebutuhan Informasi Para Ibu (Y).....	111
4.3 Analisis Statistik Inferensial (Pengujian Hipotesis Penelitian).....	129
4.3.1. Hubungan antara Intensitas Menonton Tayangan Modern Moms Trans 7 ( $X_1$ ) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Para Ibu (Y)	129
4.3.2 Hubungan antara Isi Pesan (Materi) Dalam Tayangan Modern Moms Trans 7 ( $X_2$ ) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Para Ibu (Y).....	131
4.3.3 Hubungan antara Hubungan Individu Dengan Isi Media Pada Tayangan Modern Moms Trans 7 ( $X_3$ ) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Para Ibu (Y).....	133
4.3.4 Hubungan antara Menonton Tayangan Modern Moms Trans 7 (X) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Para Ibu (Y).....	135
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian .....	137
4.4.1. Pembahasan Hubungan Antara Intensitas Menonton Tayangan Modern Moms Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Para Ibu..	141
4.4.2. Pembahasan Hubungan Antara Isi Pesan (Materi) Dalam Tayangan Modern Moms Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Para Ibu..	142
4.4.3. Pembahasan Hubungan Antara Hubungan Individu Dengan Isi Media Pada Tayangan Modern Moms Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Para Ibu .....	144
4.4.4. Pembahasan Hubungan Antara Menonton Tayangan Modern Moms Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Para Ibu.....	145
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>148</b>
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Saran.....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>151</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Data Jumlah Jam Menonton Televisi.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Program-Program Acara TRANS7 .....	54
Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	73
Tabel 3.3 Hasil Perhitungan Korelasi Antara Setiap Pernyataan dengan Total Untuk Variabel X (Menonton Tayangan Modern Mams Trans 7) .....	74
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Korelasi Antara Setiap Pertanyaan dengan Total Untuk Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi Para Ibu) .....	75
Tabel 4.1 Usia Responden.....	81
Tabel 4.2 Jumlah Anak Responden.....	82
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	83
Tabel 4.4 Asal Mula Mengetahui Tayangan Modern Moms Trans 7 .....	84
Tabel 4.5 Media Informasi Responden .....	85
Tabel 4.6 Frekuensi Responden Menonton Tayangan Modern Moms Sebanyak 8 kali.....	88
Tabel 4.7 Durasi Responden Menonton Tayangan Modern Moms Selama 45 menit.....	89
Tabel 4.8 Kejelasan Pesan Berkenaan Dengan Isi Informasi Seputar Si Kecil ....	93
Tabel 4.9 Kejelasan Pesan Berkenaan Tips-Tips Seputar Si Kecil.....	94
Tabel 4.10 Kejelasan Pesan Berkenaan Dengan Isi Informasi Yang Tidak Berbelit-Belit.....	96
Tabel 4.11 Kejelasan Pesan Berkenaan Dengan Kemudahan Bahasa Yang Digunakan .....	97
Tabel 4.12 Aktualisasi Informasi Yang Disampaikan .....	98
Tabel 4.13 Kelengkapan Informasi Secara Keseluruhan .....	100
Tabel 4.14 Kelengkapan Berbagai Jenis Informasi Seputar Si Kecil .....	101
Tabel 4.15 Tingkat Kecocokan Informasi Dengan Kebutuhan Para Ibu .....	104
Tabel 4.16 Tingkat Kecocokan Host Dengan Tema Tayangan Modern Moms	106
Tabel 4.17 Tingkat Kecocokan Para Ibu Dengan Waktu Tayang Modern Moms .....	107

Tabel 4.18 Kepercayaan Atas Informasi Yang Disampaikan .....	108
Tabel 4.19 Tayangan Modern Moms Memberikan Pengetahuan Kepada Para Ibu .....	111
Tabel 4.20 Tayangan Modern Moms Memenuhi Kebutuhan Pengetahuan Para Ibu .....	113
Tabel 4.21 Pemahaman Para Ibu Pada Setiap Informasi Seputar Si Kecil .....	114
Tabel 4.22 Perasaan Suka Terhadap Informasi Yang Disampaikan .....	115
Tabel 4.23 Perasaan Senang Terhadap Informasi Yang Disampaikan .....	116
Tabel 4.24 Perasaan Senang Terhadap Tips-Tips Yang Diperagakan .....	117
Tabel 4.25 Kepuasan Terhadap Informasi Yang Disampaikan .....	119
Tabel 4.26 Tingkat Kepercayaan Diri Para Ibu Setelah Memperoleh Informasi	120
Tabel 4.27 Ketergantungan Para Ibu Terhadap Informasi .....	121
Tabel 4.28 Ketergantungan Para Ibu Terhadap Tayangan Modern Moms .....	122
Tabel 4.29 Para Ibu Dapat Berbagi Informasi Seputar Si Kecil Dengan Teman Di Lingkungan Posyandu .....	123
Tabel 4.30 Para Ibu Dapat Berdiskusi Mengenai Info-Info Seputar Si Kecil Dengan Teman Di Lingkungan Posyandu .....	125
Tabel 4.31 Tayangan Modern Moms Dapat Menjadi Hiburan Para Ibu.....	126
Tabel 4.32 Nilai Koefisien Korelasi Variabel $X_1$ dan Y .....	129
Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	130
Tabel 4.33 Nilai Koefisien Korelasi Variabel $X_2$ dan Y .....	131
Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	132
Tabel 4.34 Nilai Koefisien Korelasi Variabel $X_3$ dan Y .....	134
Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	134
Tabel 4.35 Nilai Koefisien Korelasi Variabel X dan Y .....	136
Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	136
Tabel 4.36 Kategori Kebutuhan Yang Dipenuhi Oleh Media.....	139

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2.1 Uses and Gratification Model .....	32
Gambar 3.1 Logo Trans 7 .....	50
Gambar 3.2 Teknik Cluster Random Sampling .....	63
Gambar 3.3 Struktur Sampling .....	64
Gambar 4.1 Sumber Informasi Responden.....	86

