

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. Erdinaya, Komala, Lukita. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. Komala, Lukita. Karimah, Siti. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arsyad, Azhar. 2007. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosada Karya.
- \_\_\_\_\_. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT Mandar Maju.
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- H. A. Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Iskandar Muda, Deddy. 2003. *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- J. B. Wahyudi. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kadir, Abdul. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Morissan, MA. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- \_\_\_\_\_ 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- McQuail, Dennis. 2002. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Nitisenitro, Alex S. 1982. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_ 2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_ 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_ 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2010. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Soemirat, Saleh. Ardianto, Elvinaro. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suharto. 2004. *Kamus Bahasa Indonesia*. Surabaya: Hidah.
- Widiyanto, Ibnu. 2010. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip

West, Richard & Lym Turner. 2008. *Teori Komunikasi*. Bandung: Grafindo.

Yusuf, Pawit M. 1995. *Pedoman Praktis Mencari Informasi*. Bandung: Rosadakarya

### **Jurnal**

Pitriawanti, Arista. 2010. *Pengaruh Intensitas Menonton Televisi dan Komunikasi Orang tua-Anak Terhadap Kedisiplinan Anak Dalam Mentaati Waktu Belajar*. Jurnal Komunikasi (<http://core.ac.uk/download/pdf/11723795.pdf> diunduh pada 8 April 2015, pukul 17.10)

### **Internet**

<http://id.wikipedia.org/wiki/Trans7> diunduh pada 8 April 2015, pukul 17:15

<http://www.trans7.co.id/index.php> diunduh pada 8 April 2015, pukul 17:20

<http://www.kajianpustaka.com/2013/07/posyandu.html> diunggah pada 22 Agustus, pukul 20.00

Company Profile Trans Corporation