

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
F. Metode Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II PERLINDUNGAN KONSUMEN TATO KOSMETIK OLEH SALON KECANTIKAN.....	16
A. Pengertian Perlindungan Konsumen dan Hukum Perlindungan Konsumen.....	16
B. Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen.....	17
1. Asas Hukum Perlindungan Konsumen.....	18

2.	Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen.....	20
C.	Piha-pihak Terkait dalam Hukum Perlindungan Konsumen.....	22
1.	Konsumen.....	22
2.	Pelaku Usaha.....	24
3.	Pemerintah.....	25
D.	Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha.....	27
1.	Hak dan Kewajiban Konsumen.....	27
2.	Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	31
E.	Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	34
F.	Kerugian Pada Konsumen.....	35
G.	Prinsip Tanggung Jawab.....	38
H.	Tanggung Jawab Produk dan Tanggung Jawab Profesional.....	41
I.	Tinjauan Mengenai Tato Kosmetik.....	44
J.	Tinjauan Mengenai Salon Kecantikan Berdasarkan Ketentuan terkait.....	47
1.	Lampiran Peraturan Direktur Jenderal Bina Gizi dan Kesehatan Ibu dan Anak Nomor HK.01.01/BI.4/4051/2011 tentang Pedoman Penyelenggaraan Salon Kecantikan di Bidang Kesehatan.....	47
2.	Lampiran XV Peraturan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor 47 Tahun 2010 tentang Standar Kompetensi Lulusan Tata Kecantikan Kulit.....	51

**BAB III TINJAUAN PELAYANAN TATO KOSMETIK OLEH SALON
KECANTIKAN DIHUBUNGGAN DENGAN PERLINDUNGAN
KONSUMEN.....54**

- A. Kewenangan Salon Kecantikan yang Memberikan Pelayanan Jasa Tato Kosmetik.....54
 - 1. Pelayanan Tato Kosmetik Oleh Salon kecantikan.....54
 - 2. Wawancara dengan Dokter Spesialis yang Berkompeten di Bidang Estetik.....57
- B. Kerugian Konsumen atas Pelayanan Jasa Tato Kosmetik yang dilakukan oleh Terapis Tata Kecantikan Kulit.....61
 - 1. Wawancara dengan Rachmawati SH, Staf Gunasarkes Dinas Kesehatan Kota Bandung.....61
 - 2. Wawancara dengan Konsumen Pengguna Jasa Tato Kosmetik....65

**BAB IV ANALISIS PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS PELAYANAN
JASA TATO KOSMETIK OLEH SALON
KECANTIKAN.....67**

- A. Analisis Kewenangan Salon Kecantikan yang Memberikan Jasa Tato Kosmetik.....67
 - 1. Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....68

2. Lampiran Peraturan Direktur Jenderal Bina Gizi dan Kesehatan Ibu dan Anak Nomor HK.01.01/BI.4/4051/2011 tentang Pedoman Penyelenggaraan Salon Kecantikan di Bidang Kesehatan.....	70
3. Lampiran XV Peraturan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor 47 Tahun 2010 tentang Standar Kompetensi Lulusan Tata Kecantikan Kulit.....	76
B. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Salon atas Kerugian Konsumen yang dilakukan oleh Terapis Kecantikan.....	78
1. Analisis Terapis Tata Kecantikan Kulit (Beautician) sebagai Suatu Profesi.....	78
2. Pihak yang Bertanggung Jawab atas Kerugian yang Dialami Konsumen.....	79
3. Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	83
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88