

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Biaya	11
2.1.1.1. Pengertian Biaya	11
2.1.1.2. Pengklasifikasian Biaya	12
2.1.2 Kualitas	14
2.1.2.1. Pengertian Kualitas	14
2.1.2.2. Jenis-Jenis Kualitas	16
2.1.2.3. Dimensi Kualitas	16
2.1.3 Biaya Kualitas	18
2.1.3.1. Pengertian Biaya Kualitas	18
2.1.3.2. Jenis-Jenis Biaya Kualitas	19
2.1.3.3. Manfaat Biaya Kualitas	25

2.1.4 Penjualan	26
2.1.4.1. Pengertian Penjualan	26
2.1.4.2. Klasifikasi Penjualan	27
2.1.4.3. Tujuan Penjualan	28
2.1.4.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	29
2.1.4.5. Jenis-Jenis Penjualan	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III : METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek dan Metode Penelitian	36
3.1.1. Objek Penelitian	36
3.1.2. Metode Penelitian yang digunakan	36
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel	37
3.2.1. Definisi Variabel dan Pengertiannya	37
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1. Sumber data	38
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Teknik Analisis Data	39
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan	42
4.1.1. Perkembangan Biaya Kualitas PT PINDAD	42
4.1.2. Perkembangan Penjualan Produk PT PINDAD	52
4.1.3. Analisis Biaya Kualitas dalam Meningkatkan Penjualan Divisi Tempa dan Cor PT PINDAD (Persero)	57
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Biaya Kualitas dan Penjualan PT PINDAD (Persero)	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.1 Perkembangan Biaya Kualitas PT PINDAD Divisi Tempa dan Cor	47
Tabel 4.2 Perkembangan Penjualan PT PINDAD	53
Tabel 4.3 Perkembangan Biaya Kualitas dan Penjualan Divisi Tempa dan Cor	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran 35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Kartu Bimbingan

Lampiran II : Surat Survei ke PT PINDAD (Persero)

Lampiran III : Lembar Disposisi

Lampiran IV : Tabel Biaya Kualitas dan Penjualan Periode 2010-2014

Lampiran V : Rumus hitungan Perkembangan Biaya Kualitas dan Penjualan
Periode 2012-2014

